

xnovate

hack the process • empower the team

ETKİ RAPORU

Ağustos, 2021

Xnovate bir **30 YIL** TGV programıdır.

Bu kitapçık içerisinde yer alan tasarımlar, yazılar, logolar, grafikler de dahil olmak üzere, tüm yazılı ve görsel materyale ilişkin her türlü mali, manevi ve ticari haklar yahut bunları kullanma yetkisi TTGV'ye aittir. Sözü edilen içeriğin kişisel ve ticari olmayan kullanım dışında herhangi bir amaçla kullanılması, kopyalanması, işlenmesi, herhangi bir şekil veya yöntemle, tamamen veya kısmen, doğrudan veya dolaylı, geçici veya sürekli olarak çoğaltılması, kiralınması, ödünç verilmesi, satışa çıkarılması veya diğer yollarla dağıtılması kesinlikle yasaktır.

Bandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde bandrol taşıması zorunlu değildir.

Grafik Tasarım: www.kirmizitasarim.com

xnovate
hack the process • empower the team

ETKİ RAPORU

TTGV
LİSANSI

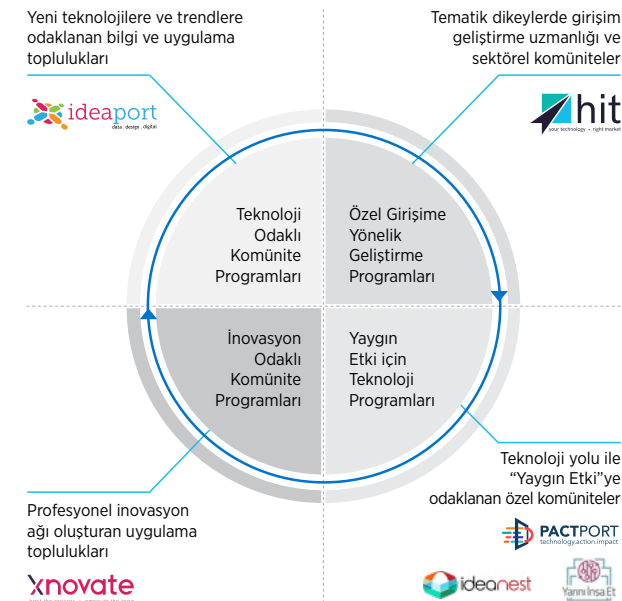
Xnovate bir **30TTGV** programıdır.



TÜRKİYE TEKNOLOJİ GELİŞTİRME VAKFI

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) 1991 yılında ülkemizde özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerinin desteklenerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile faaliyetlerine başlamıştır. TTGV “yaparak öğrenen, öğrendiğini pratik olarak uygulayan ve çıktıyı şeffaf bir şekilde paylaşan” bir kurum olarak “Teknoloji Üreten Türkiye” vizyonu ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Bu faaliyetlerin özünü güncel ihtiyaçların gerektirdiği, özel sektörün uluslararası düzeydeki rekabetçiliğini sağlayacak zengin bir teknoloji geliştirme ekosisteminin parçası olmak hedefi ile uyumlu farklı model ve araçlar üzerindeki çalışmalar oluşturmaktadır.

TTGV, tüm paydaşlarının ve toplulukların TTGV'nin entelektüel sermayesine ulaşip birlikte öğrenebilecekleri aktif ara yüzlere yer vererek ölçeklenebilir ve esnek platformlar oluşturmada ve yürütmekte, hızlandırılmış taze/dinamik fikirlerle biçimlenen araçlarını paydaşları ve topluluklarla paylaşmaktadır. TTGV, teknoloji ekosisteminin geliştirilmesi için yeni fikirlerden, araçlardan, süreçlerden, topluluklardan ve bakış açılarından faydalanarak, Türkiye için değer yaratabilecek ve geniş etki oluşturabilecek süreç tasarımlarına odaklanır. TTGV misyonunda yer alan mesajı ekosisteme daha güçlü ve olgunlaştırarak aktarmak için faaliyetlerine dört ana ekseninde devam etmektedir.



Xnovate; modüler ve birbirini destekleyecek şekilde tasarlanmış alt platformları vasıtası ile;

- İnovasyon ve teknoloji yönetimi alanında en iyi uygulamaları yaygınlaştırmak ve inovasyon/teknoloji yönetimi alanında bir kültür oluşturmak,
- Özel sektörün teknoloji ve inovasyon alanında sorunlarını tespit etmek ve organizasyonlar tarafından uygulanabilir çözümler geliştirmek,
- Etkin ve verimli inovasyon süreçlerinin tasarlanabilmesi ve yürütülebilmesi için yaratıcı, cesur ve donanımlı inovasyon liderleri yetiştirmek,
- Teknoloji ve inovasyon alanında çalışan veya bu alanlara ilgi duyan kişileri bir araya getirerek, bu kişilerin birbirlerinden öğrenebilecekleri, problemlerine ortak çözümler geliştirebilecekleri ortamlar sağlamak

amacı ile 2018 yılında kurgulanmış ve hayata geçirilmiş bir TTGV programıdır.



Xnovate Circle; teknoloji ve inovasyon alanında ilham veren, birlikte öğrenen ve üreten, tecrübe aktarımını sağlayan, birlikte değer yaratmak üzere TTGV Xnovate Programı kapsamında oluşturulmuş inovasyon odaklı bir uygulayıcı topluluk ağıdır.

Circle Komünitesi üyeleri cevabını aradığı bir soru ya da karşılaştığı bir güçlük hakkında komüniteden destek isteyebilir, başarı ve başarısızlık hikayelerini paylaşabilir, diğer üyelerin tecrübelerinden faydalanabilir ve Circle kapsamında gerçekleştirilen faaliyetlere katılım gösterebilir.

Circle komünitesi gücünü ve sürdürülebilirliğini Circle üyelerinden ve onların bilgi/deneyim paylaşma konusundaki cömertliğinden almakta, birlikteliğin getirdiği heyecan ve istekle inovasyon ekosisteminin ilerleyişine katkıda bulunmaktadır.



İnovasyon Liderliği Xnovate Fellows Programı, daha etkin ve verimli inovasyon süreçlerinin tasarlanmasını ve yönetilmesini sağlamak üzere, teknoloji ve inovasyon alanında fark yaratacak inovasyon liderleri yetiştirmek amacıyla TTGV Xnovate Programı tarafından tasarlanmış profesyonel gelişim programıdır.

Programa katılan her bir lider adayı;

Liderlik: Değişim ve kompleksiteye uyum sağlamayı kolaylaştıran yaratıcı düşünme, liderlik ve iş birliği

Araçlar: İş ortamındaki problemlerin çözümünde, takım yönetme ve alan uygulamalarında kullanılacak yöntem, araçlar ve teknolojiler

Ağ: Benzer gündem ve hedeflere sahip inovasyon profesyonellerinden oluşan profesyonel komüniteye dahil olma

alanlarında uzmanlık ve yetkinlik kazanarak Fellows yolculuklarına devam eder.

Xnovate Fellows Programını tamamlayarak beratlarını alan Xnovate Fellowları, program boyunca elde ettikleri edinimlerin yanında, TTGV'nin "Teknoloji Üreten Türkiye" öyküsünde yürüttüğü faaliyetlere doğrudan veya dolaylı olarak katkıda bulunarak bu öykünün bir parçası olurlar.



Önsöz

Ülkemizde özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerinin desteklenerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması için kurulmuş olan TTGV, Türkiye'deki inovasyon kültürünün geliştirilmesi için kaldıraç etkisi yaratmak üzere 2018 yılında Xnovate Programını faaliyete geçirmiştir. Xnovate Programının kuruluş amaçları ışığında oluşturduğu inovasyon odaklı komüniteleri, yetistirdiği geleceğin inovasyon liderleri, geliştirdiği ve inovasyon metotları, yaygınlaştırdığı iyi inovasyon uygulamaları ve kurduğu komüniteler içinde gerçekleştirdikleri faaliyetleri sonucu ortaya çıkardığı yazılı, sözlü, görsel kaynaklarla Türkiye'deki inovasyon ekosisteminin ilerlemesi adına üstlendiği misyonu ilerleterek devam ettirmelerini yakından ve gururla takip etmekteyim.

Xnovate Programının sürdürdüğü faaliyetlerin kuruluş amaçlarına ne kadar hizmet ettiğini şeffaf bir şekilde ölçümlemek üzere bağımsız bir dış danışmanlık kuruluşu ile beraber yürüttüğü "Etki Ölçümü" çalışmaları sonucunda ortaya çıkan "Xnovate Etki Değerlendirme Raporu" Xnovate Programının faydalanıcılarının inovasyon odaklı kolektif bilinç ve kolektif pratikler geliştirmelerine, inovasyon odaklı bakış açısına sahip olmalarına, bireysel ve mesleki gelişimlerine, ekosistemin gelişmesi için inovasyon gönüllüsü olmalarına katkı sağladığını net biçimde ortaya koymaktadır. Çalışma TTGV'nin etki ölçümü çalışmalarına verdiği kıymeti göstermekle birlikte, teknoloji geliştirme ve inovasyon ekosistemi içinde kayda değer bir örnek niteliği de taşımaktadır.

Raporun hazırlanmasında emeği geçen herkese teşekkür ederim.

Cengiz Ultav
TTGV Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

Tablolar Listesi	viii
Şekiller Listesi	ix
Etki Raporu Hakkında	xi
1. Yönetici Özeti	1
2. Metodoloji	5
3. Değişim Teorisi	9
4. Sosyal Etki Analizi	13
Demografik Özellikler	16
Xnovate Programının Gelişimi ve Üyelerin Etkileşimi	19
Xnovate Programının Faydalanıcıları Üzerinde Yarattığı Değişimler	23
A. İnovasyon Odaklı Kolektif Bilincin ve Kolektif Pratiklerin Gelişmesi	24
B. İnovasyon Odaklı Bakış Açısının Kazanılması	26
C. İnovasyon Odaklı Bireysel ve Mesleki Kapasitenin Artması	28
D. Üyelerin İnovasyon Alanında Öncü Olmaları	34
E. Kurumsal yaşamın İnovasyon Odaklı Bakış Açısının ve Kapasitesinin Gelişmesi	36
F. Kurumlar Arası ve Kişiler Arası İnovasyon Odaklı İş Birliklerinin Gelişmesi	38
G. İnovasyon Gönüllülüğünün Ortaya Çıkması ve Yaygınlaşması	39
H. Sosyal İletişimin Gelişmesi	40
5. Komünite Üyelerinin Xnovate Program Değerlendirmeleri ve Geleceğe Dair Önerileri	43
6. Sonuç ve İyileştirme Önerileri	49
Ekler	53

Tablolar Listesi

Tablo 1 Xnovate Programı Değişim Teorisi	12
Tablo 2 Xnovate Programının Faydalanıcıları Üzerinde Yarattığı Önemli Değişimler	23
Tablo 3 Xnovate Program Katılımcılarının Alanda Öncü Olmaları	35
Tablo 4 Circle Komünite Üyelerinin İş Birlikleri	38

Şekiller Listesi

Şekil 1 Anket Katılımcılarının Yaş Dağılımı	16
Şekil 2 Anket Katılımcılarının Şehirleri	16
Şekil 3 Anket Katılımcılarının Çalıştığı Sektörler	17
Şekil 4 Anket Katılımcılarının Kurumlarındaki Pozisyonları	18
Şekil 5 Anket Katılımcılarının Programdan Haberdar Olma Yolları	19
Şekil 6 Anket Katılımcılarının Xnovate Programına Katılma Süreleri	19
Şekil 7 Programa Yeni Kişilerin Katılmasını Sağlayan Üyelerin Oranı	20
Şekil 8 Üyelerin Programa Katılmasını Sağladığı Kişi Sayıları	20
Şekil 9 Ayda En Az Bir Kere Katılınan Etkinlikler	21
Şekil 10 İnovasyon Odaklı Kolektif Bilincin ve Kolektif Pratiklerin Gelişmesi	25
Şekil 11 Üyelerin İnovasyon Odaklı Bakış Açısı Kazanmaları	27
Şekil 12 Üyelerin Mesleki Kapasitelerinin Artması	29
Şekil 13 Üyelerin Farklı Sektörler ile İlgili Bilgilerinin Artması	31
Şekil 14 Üyelerin Becerilerinin Gelişmesi	32-33
Şekil 15 Kurumların İnovasyon Odaklı Bakış Açısının ve Kapasitesinin Gelişmesi	37
Şekil 16 İnovasyon Gönüllüğünün Gelişmesi	39
Şekil 17 Sosyal İletişimin Gelişmesi	41

ETKİ RAPORU HAKKINDA

TTGV çatısı altında, ülkemizde inovasyon kültürünün ve bu alandaki en iyi pratiklerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması ve inovasyon alanında fark yaratacak inovasyon liderlerinin yetiştirilmesi vizyonu ile 2018 yılında faaliyetlerine başlamış olan Xnovate programı, gerçekleştirdiği faaliyetlerin etki ve verimliliğini şeffaf bir şekilde ölçümleyerek mevcut durumunu değerlendirmek ve elde ettiği verilere dayalı analizlerle potansiyelini daha da ileriye taşımak üzere, programın “Etki Analizi” ni bağımsız bir uzman kuruluş vasıtası ile gerçekleştirerek, sonuçları başta programın yararlanıcıları olmak üzere, ülkemiz teknoloji ve inovasyon ekosistemi ile paylaşmayı hedeflemiştir.

Temmuz 2020 - Kasım 2020 tarihleri arasında Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı tarafından gerçekleştirilen “Etki Analizi” çalışmalarının sonuçlarını içeren ve bir rapor olarak sizlere detayları sunulan heyecan verici bu çalışma, TTGV kapsamında Sosyal Etki Ölçümü adına yapılan ilk çalışma niteliği taşımakta, Xnovate’in etki yönetimi yolculuğunda sağlam temelli bir başlangıç olarak görülen bu raporun benzer kuruluşlara da örnek teşkil etmesi arzu edilmektedir. Sistematik bir şekilde toplanan veriler doğrultusunda titizlikle yapılan analizler sonucu ortaya çıkarılmış olan bu rapor, Xnovate’in bundan sonraki dönemlerde yapacağı etki analizleri için de bir referans noktası olma niteliğindedir. Bunun yanı sıra bu etki raporu Xnovate programının gelişime açık taraflarını da gözler önüne sermekte ve bu bağlamda planlanan gelecek faaliyetlerinin tasarımları için bir öğrenilmiş ders kılavuzu görevi üstlenmektedir.

TTGV Xnovate Programı Etki Raporumuzu siz paydaşlarımıza sunmaktan kıvanç duymaktayız.

Yönetici Özeti

1

Xnovate, TTGV'nin "ihracattaki inovasyon yoğunluğunu arttırmak" ve "Türkiye'nin network sağlayan inovasyon platformu olmak" stratejik hedeflerine hizmet eden programıdır.

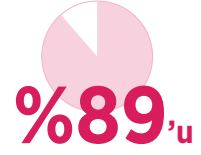
Yönetici Özeti

TTGV Xnovate Programı oluşturduğu inovasyon merkezli uygulayıcı topluluk ağı vasıtası ile Türkiye' deki kuruluşlarda inovasyon kültürünün yaygınlaştırılmasını sağlamakta ve geliştirdiği yeni metodlar ile inovasyon ekosisteminin ilerleyişine katkıda bulunmaktadır.

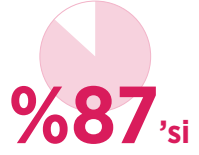
"Xnovate Etki Ölçümü Çalışmaları, Xnovate Programının faydalanıcılarının inovasyon odaklı kolektif bilinç ve kolektif pratikler geliştirmelerine, inovasyon odaklı bakış açısına sahip olmalarına, bireysel ve mesleki gelişimlerine, ekosistemin gelişmesi için inovasyon gönüllüsü olmalarına katkı sağladığını ortaya koymuştur."

Xnovate Programı ile;

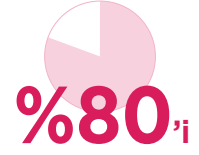
Ankete Katılan Komünite Üyelerinin;



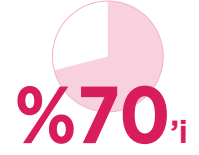
karşılaştıkları inovasyon problemlerini paylaşabilecekleri bir platform olduğunu fark etmiştir.



inovasyon konusunda karşılaşılan problemlerin birlikte daha kolay çözüldüğünü görmüştür.



inovasyon odaklı bakış açısı kazandığını ifade etmiştir.



komüniteden edindikleri tecrübe sayesinde yeni ve yararlı fikirler üretmeye başladıklarını belirtmişlerdir.

Yapılan Etki Ölçümü çalışmasında Xnovate Programının faydalanıcıları üzerinde yarattığı etkiler ortaya konulmuştur. Bu etkilerin başında, üyelerin inovasyon odaklı **kolektif bilinç** ve **kolektif pratikler** geliştirmeleri gelmektedir. Ankete katılan komünite üyelerinin %89'u Xnovate Programı ile karşılaştıkları inovasyon problemlerini paylaşabilecekleri bir platform olduğunu fark etmiş, %87'si ise Program ile inovasyon konusunda karşılaşılan problemlerin birlikte daha kolay çözüldüğünü görmüştür. Bu bulgular Programın, üyelerin inovasyon odaklı kolektif bilinç ve kolektif pratikler geliştirmelerine katkı sunduğunu göstermiştir. Benzer şekilde, üyelerin %80'i Program ile inovasyon odaklı bakış açısı kazandığını belirtirken, %75'i ise komüniteden edindikleri tecrübe sayesinde yeni ve yararlı fikirler üretmeye başladıklarını belirtmişlerdir.

Ayrıca Programın, üyelerin bireysel ve mesleki gelişimlerine de olumlu etkileri olduğu tespit edilmiştir. Komünite üyelerinin %85'inin Program ile mesleki gelişimlerini destekleyecek bir networke ulaştıklarını belirtmesi, bu durumun en açık kanıtı olmuştur.

Tüm bunlara ek olarak, Program, üyelerinde inovasyon gönüllüsü olma ruhunu da geliştirmiştir. Etki anketine katılan üyelerin büyük bir bölümü (%86) Programın gelişmesi için daha aktif bir gönüllü olma ve ekosistemin gelişmesine daha fazla katkı sunma isteği duymuştur. **Özetle, etki çalışmaları, Xnovate Programının faydalanıcılarının inovasyon odaklı kolektif bilinç ve kolektif pratikler geliştirmelerine, inovasyon odaklı bakış açısına sahip olmalarına, bireysel ve mesleki gelişimlerine, ekosistemin gelişmesi için inovasyon gönüllüsü olmalarına katkı sağladığını ortaya koymuştur.**



Metodoloji

2

Etki değerlendirme çalışması ile Xnovate Programının faydalanıcıları üzerindeki etkilerini değerlendirmek ve Programın etkilerini artırmaya yönelik iyileştirme nerileri geliştirmek amaçlanmıştır.

Metodoloji

Xnovate etki değerlendirme çalışması kapsamında öncelikle bir Değişim Teorisi alışması yürütülmüş, Xnovate'in etki hedefi ve bu hedefe hizmet eden değişimler ortaya konulmaya çalışılmıştır. Öte yandan Program her ne kadar teknoloji ve inovasyon alanında çalışan ve kendi kapasitesini geliştirmek isteyen herkese hitap etse de Programın etkileri öncelikli paydaşlar olan Circle komünitesi ve Xnovate Fellowları nezdinde irdelenerek değerlendirme raporu hazırlanmıştır.

Çalışma kapsamında iki paydaş grubuyla ayrı ayrı odak grup toplantıları gerçekleştirilmiş ve Xnovate'in sunduğu hizmetlerle ilgili kendilerinde oluşan değişimleri aktarmaları sağlanmıştır. Odak grup görüşmeleri değişim göstergelerinin tanımlanmasına hizmet etmiş ve ıktıları hazırlanan etki ve performans değerlendirme anketlerine girdi teşkil etmiştir.

İzleme-değerlendirme çalışmasında kullanılacak göstergeler belirlenirken "geçerlilik" ve "erişebilirlik" kriterleri göz önünde bulundurulmuş ve bu göstergelere ilişkin niteliksel ve niceliksel bilgi toplanmıştır.



Değişim Teorisi

3

İyi bir değişim teorisi, organizasyonların vizyonları ve programa dayalı aktiviteleri arasındaki nedensel ilişkiyi detaylıca açıklar.

Değişim Teorisi

Değişim teorisi, projenin amacı ile hedefleri ve aktiviteleri arasındaki ilişkiyi haritalayan bir yöntemdir. İyi bir değişim teorisi, organizasyonların vizyonları ve programa dayalı aktiviteleri arasındaki nedensel ilişkiyi detaylıca açıklar. Bu kapsamda, Ağustos 2020 tarihlerinde hem bugüne kadar yapılanlar hem de gelecek planları ışığında Değişim Teorisi çalışmaları yapılmıştır. Yapılan çalışmalar sonucunda, Xnovate Programının Değişim Teorisi oluşturulmuştur (Bkz. Tablo 1).

Değişim Teorisi haritasında da görülebileceği gibi, Xnovate Programının nihai amacı, inovasyon ekosisteminin ve kültürünün gelişmesi olarak belirlenmiştir. Programın nihai amacını gerçekleştirmek için ise;

- İnovasyon alanında referans noktası ve ilham kaynağı olma,
- İnovasyon ekosisteminin gelişmesine katkı yapma,
- Teknoloji ve inovasyon alanında uygulayıcı topluluk ağı oluşturma ve ağın sürdürülebilirliğini sağlama,
- Uygulayıcı topluluk ağının kapasitesini artırma,
- Teknoloji ve inovasyon alanında iyi uygulamaları yaygınlaştırma ve fark yaratacak inovasyon liderleri ve gönüllüleri yetiştirme

hedefleri bulunmaktadır.

Nihai amaç ve hedefler sonucunda ise Program faaliyetleri ile faydalanıcılarında inovasyon odaklı kolektif bilinç ve kolektif pratikler geliştirme, inovasyon odaklı bakış açısı kazanma, inovasyon odaklı bireysel ve mesleki kapasiteyi artırma, bireyler üzerinden kurumsal yaşamın inovasyon odaklı bakış açısını ve kapasitesini geliştirme ve kurumlar arası ve kişiler arası inovasyon odaklı iş birliklerinin gelişmesi değişimlerini yaratmaktadır.

Faaliyetler	Ara Sonuçlar	Sonuçlar/Değişimler	Hedefler	Nihai Amaç
Xnovate Circle Network101 Tanışma Toplantısı	Ortak öğrenme ve ortak çözüm geliştirme anlayışının oluşması	İnovasyon odaklı kolektif bilincin, kolektif pratiklerin geliştirilmesi	İnovasyon alanında referans noktası ve ilham kaynağı olmak	İnovasyon ekosisteminin ve kültürünün gelişmesi
Xnovate Circle İnovasyon Günlüğü Buluşmaları	İnovasyon literatürüne ve pratiklerine erişilebilmesi sayesinde inovasyon temelli bilginin, tecrübenin ve farklı sektör deneyimlerinin paylaşarak yayılması	Bireylerin inovasyon odaklı bakış açısı kazanmaları	İnovasyon ekosisteminin gelişmesine katkı yapmak	
Xnovate Circle Çalışma Grupları	Komünitede pratik yapma olanaklarının ve açık inovasyonu ortaya çıkaracak araçların sunulması ile inovasyon odaklı yetkinliklerin kazanılması	İnovasyon odaklı bireysel ve mesleki kapasitenin artırılması	Teknoloji ve inovasyon alanında uygulayıcı topluluk ağı oluşturmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak	
Xnovate Circle Ortak Akıl Çalıştayı	İnovasyon gönüllülüğünün ortaya çıkması ve yaygınlaşması	Uygulayıcı topluluk ağının kapasitesini artırmak	Teknoloji ve inovasyon alanında iyi uygulamaları yaygınlaştırmak	
Xnovate Fellows	İnovasyon alanında kişilerin ve kurumların tanınırlığının oluşması	Kurumsal yaşamın inovasyon odaklı bakış açısının ve kapasitelerinin gelişmesi	Teknoloji ve inovasyon alanında fark yaratacak inovasyon liderleri ve gönüllüleri yetiştirmek	
Xnovate Lab	Farklı sektörlerde inovasyon bilgi dağarcığının oluşması	Kurumlar arası/kişiler arası inovasyon odaklı iş birliklerinin gelişmesi		
Xnovate Havadis				

Tablo 1 Xnovate Programı Değişim Teorisi

Raporun devam eden bölümlerinde Programın faydalanıcıları üzerinde yarattığı değişimler detayları ile incelenmektedir.



Sosyal Etki Analizi

4

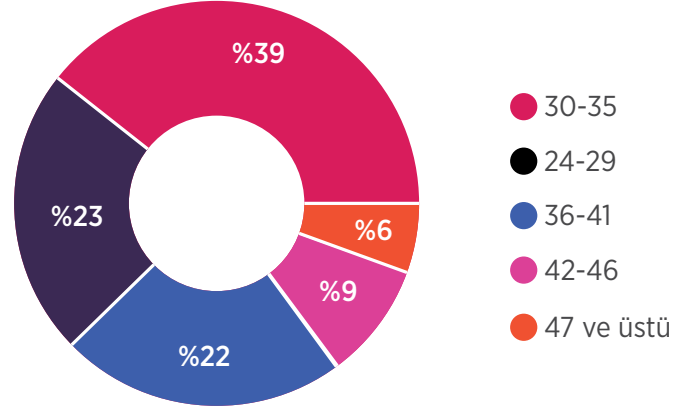
Raporun bu bölümünde Xnovate Programının faydalanıcıları üzerindeki doğrudan ve dolaylı sosyal etkileri incelenmiştir.

Sosyal Etki Analizi

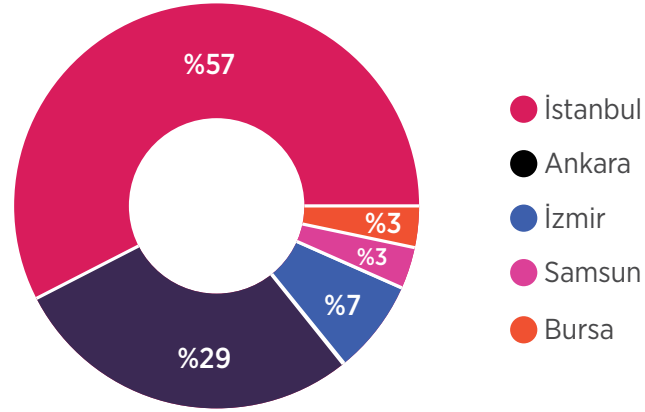
Raporun ilk bölümünde Xnovate Programı, Circle komünitesi ve Xnovate Fellowları hakkında ayrıntılı bilgi aktarılmış; sosyal etki analizinin metodolojisi ve çalışmanın temel dayanağı olan Değişim Teorisi paylaşılmıştır. Raporun bu bölümünde ise Xnovate Programının faydalanıcıları üzerindeki doğrudan ve dolaylı etkileri ayrıntılı bir biçimde incelenmiştir.

Demografik Özellikler

Xnovate Programı etki anketine geri dönüş yapan 107 komünite üyesinin %62'sinin erkek, %36'sının ise kadın olduğu görülmüştür (%2'si cinsiyet belirtmek istememiştir). Üyelerin %39'u 30-35, %23'ü 25-29, %22'si 36-41, %9'u 42-46 yaş aralığında iken, %6'sı ise 47 yaş ve üstündedir (Bkz. Şekil 1). 107 katılımcıdan biri Programa, Almanya-Stuttgart'dan katılırken, geriye kalan katılımcıların tamamı Programa Türkiye'den katılmaktadır. Yine katılımcıların %51'inin İstanbul'dan, %25'inin Ankara'dan, %7'sinin İzmir'den, %3'ünün Bursa'dan, diğer %3'ünün ise Samsun'dan katıldığı görülmektedir (Bkz. Şekil 2). Ayrıca, iki katılımcı Kocaeli'nden katılırken, birer katılımcı da Konya, Diyarbakır, Kayseri, Eskişehir, Yalova, Isparta, Tokat, Van, Sakarya ve Manisa'dan Programa katılmaktadır.

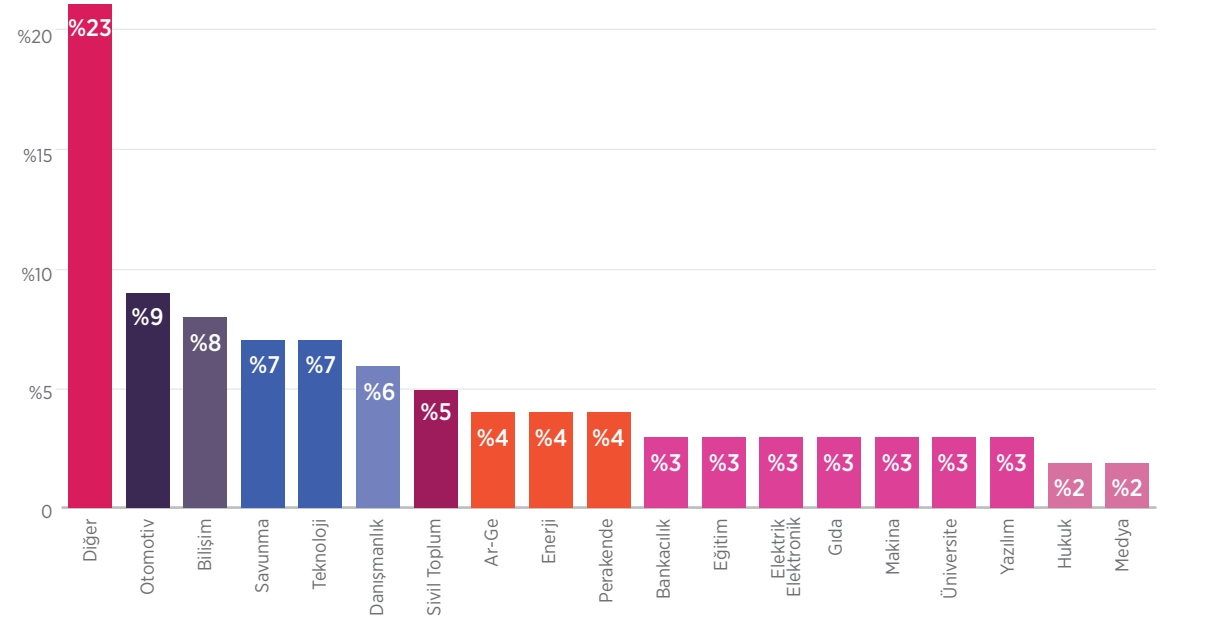


Şekil 1 Anket Katılımcılarının Yaş Dağılımı

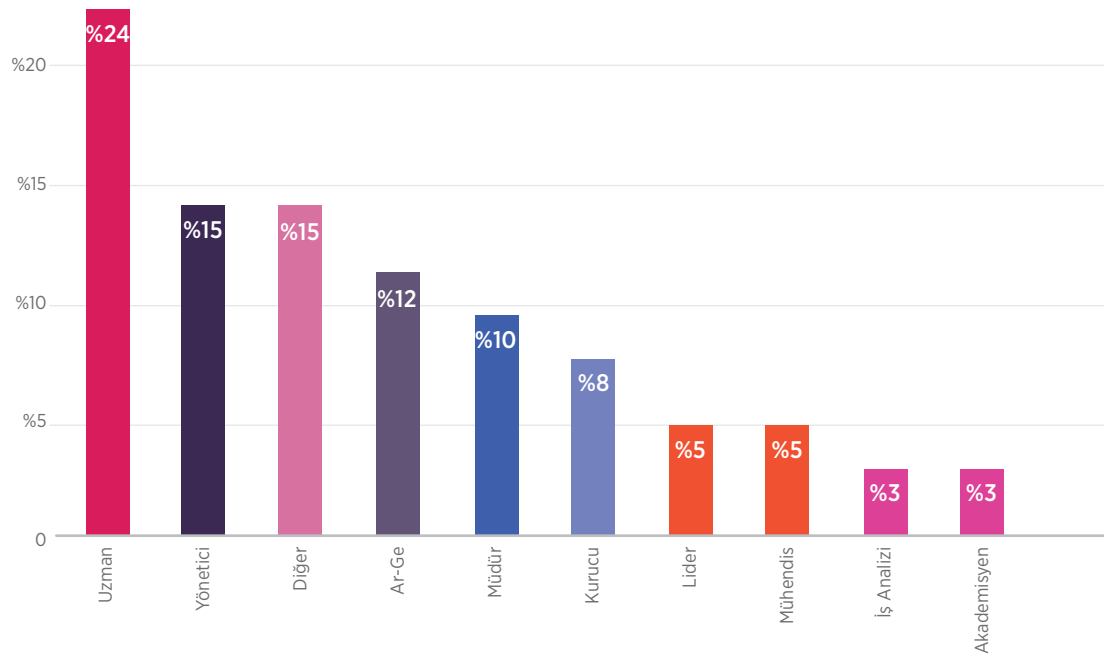


Şekil 2 Anket Katılımcılarının Şehirleri

Anket katılımcıların %53'ü yüksek lisans, %40'ı üniversite, %7'si ise doktora diplomasına sahiptir. Katılımcıların tamamının üniversite ve üstü eğitim almaları nedeni ile komünite üyelerinin eğitim seviyesini yüksek olarak değerlendirmek mümkündür. Katılımcıların %89'u çalışırken, %3'ü öğrenci olduğunu, %8'i ise an itibarı ile çalışmadığını belirtmiştir. Çalıştığını belirten Program katılımcılarının %9'u otomotiv, %8'i bilişim, %7'si savunma, diğer %7'si teknoloji, %6'sı danışmanlık, %5'i sivil toplum, %4'ü Ar-ge, aynı oranda katılımcı ise perakende, enerji sektörlerinde, %3'ü yazılım, ve yine aynı oranda katılımcı makine, gıda, elektrik elektronik, bankacılık, eğitim ve üniversitelerin ilgili birimlerinde, son olarak %2'si hukuk ve diğer bir %2'si ise medya sektöründe çalışmaktadır (Bkz. Şekil 3). Katılımcıların çalıştığı diğer sektörler, Ekler bölümündeki Tablo 1'de listelenmiştir. Ayrıca katılımcıların büyük bölümünün özel sektörde çalıştığı, 14'ünün ise eğitim sektöründe görev aldığı tespit edilmiştir. Bununla beraber, Fortune 500 Türkiye listesinde yer alan Arçelik, Aselsan, Borusan, Brisa, Doğtaş Kelebek, Eczacıbaşı, Ford Otomotiv Sanayi, OPET, Roketsan, THY, Tüpraş, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii, Türk Traktör ve Vestel şirketlerinden de Programa katılım olduğu görülmüştür (Katılımcı kurumları için Bkz. Ek-Tablo 2).



Şekil 3 Anket Katılımcılarının Çalıştığı Sektörler

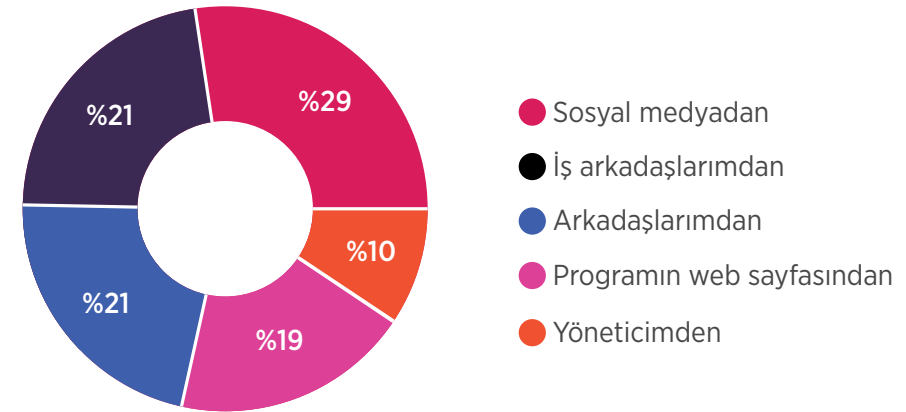


Şekil 4 Anket Katılımcılarının Kurumlarındaki Pozisyonları

Xnovate Etki Ölçümü Çalışması katılımcılarının %38'inin yönetici, müdür, lider ve kurucu konumunda oldukları görülürken, %24'ü uzman olarak çalışmaktadır. Ayrıca katılımcılar Ar-Ge (%12), mühendis (%5), iş analisti (%3), akademisyen (%3) olarak görev yapmaktadır (Bkz. Şekil 4). Bunların dışında, katılımcılar yazılımcı, avukat, danışman, bilişim departmanı çalışanı ve endüstriyel tasarımcı pozisyonlarında yer almaktadır.

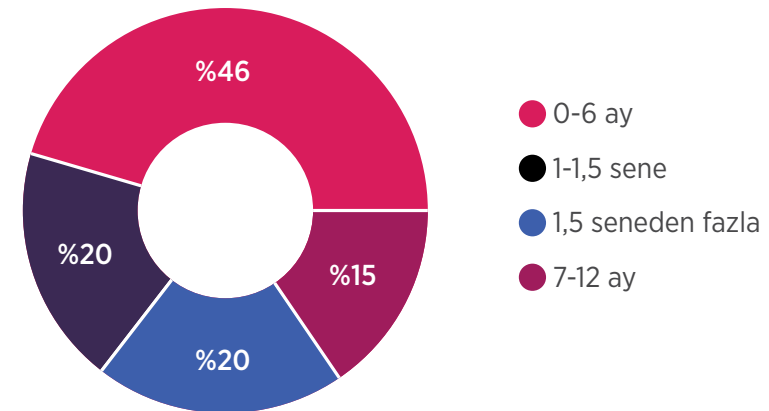
Xnovate Programının Gelişimi ve Üyelerin Etkileşimi

Etki anketi katılımcılarının %52'si Xnovate Programını iş arkadaşları, arkadaşları veya yöneticilerinden duyduklarını belirtmiştir. Katılımcıların %48'i ise Programdan sosyal medya ve Programın web sayfası ile haberdar olmuştur (Bkz. Şekil 5). Ayrıca yedi kişi TTGV'nin daveti ile, iki kişi LinkedIn vasıtası ile, bir kişi de bir konferansta Programın tanıtılması ile Programdan haberdar olduğunu belirtmiştir.



Şekil 5 Anket Katılımcılarının Programdan Haberdar Olma Yolları

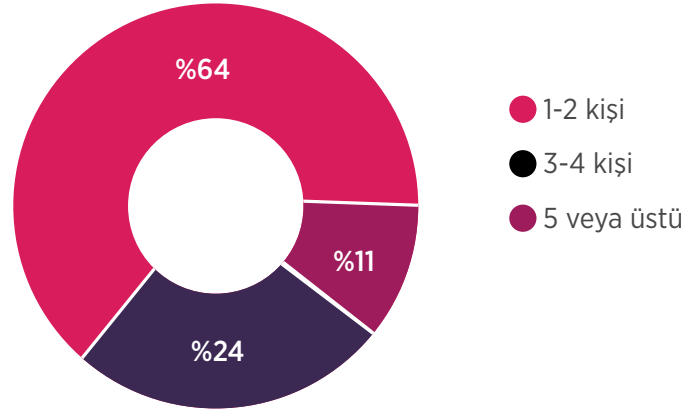
Xnovate Programı Şubat 2018'den beri çalışmalarına devam etmektedir. Henüz yeni bir Program olan Xnovate'e anket katılımcılarının katılma sürelerine bakıldığında %46'sının 6 aydır, %16'sının ise 7-12 aydır Programa katılım gösterdiği görülmüştür. Katılımcıların %40'ı ise bir seneden fazla süredir Programa katılım göstermektedir (Bkz. Şekil 6).



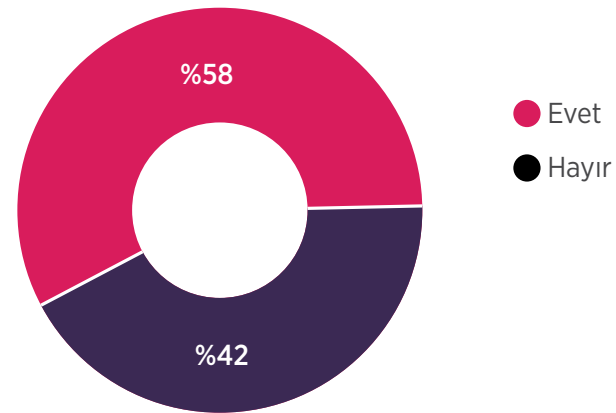
Şekil 6 Anket Katılımcılarının Xnovate Programına Katılma Süreleri

Xnovate Programının önemli bir özelliği, üyelerinin Programa daha çok referans yolu ile katılmasıdır. Xnovate Etki Ölçümü çalışmaları katılımcılarının %29'u Programa başkalarının referansı ile katıldıklarını açıklamıştır (Referans isimler için Bkz.Ek Tablo 2).

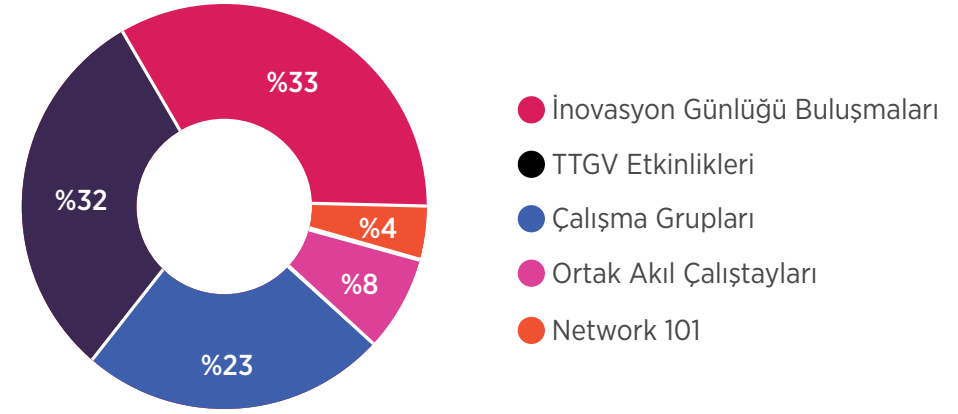
Ayrıca katılımcıların %42'si ise yeni üyelerin Programa katılmasına katkı sağladıklarını ifade etmiştir (Bkz. Şekil 7). Programa yeni üyelerin katılmasını sağladığını belirten kişilerin %64'ü 1-2 kişinin, %24'ü 3-4 kişinin, %11'i ise beş ve üstü sayıda kişinin Programa dahil olmasını sağlamıştır (Bkz. Şekil 8).



Şekil 7 Programa Yeni Kişilerin Katılmasını Sağlayan Üyelerin Oranı



Şekil 8 Üyelerin Programa Katılmasını Sağladığı Kişi Sayıları



Şekil 9 Ayda En Az Bir Kere Katılınan Etkinlikler

Xnovate Program katılımcılarının aktif olması ve faaliyetlere katılması ile ilgili sorunun cevaplarına bakıldığında ise anket katılımcılarının %33'ünün ayda en az bir kere İnovasyon Günlüğü Buluşmalarına, %32'sinin TTGV etkinliklerine, %23'ünün çalışma gruplarına, %8'inin ortak akıl çalıştaylarına, %4'ünün ise Network 101 etkinliğine katıldığı görülmüştür (Bkz. Şekil 9). Network 101 etkinliğine katılanların oranının düşüklüğü, etkinliğin bir tanışma etkinliği olması ve dolayısıyla etkinliğe sadece potansiyel üyelerin katılması ile açıklanabilir.

Ayrıca etki anketinin açık uçlu Program hakkında eklemek istedikleriniz bölümüne, katılımcılar etkinliklerin işleyişi ilgili de pek çok yorumda bulunmuşlardır.

“

Xnovate etkinliklerine katılımım sınırlı olsa da, bu topluluğun üyesi olduğum için mutluyum. Özellikle inovasyon günlüğü etkinliklerinin çok faydalı olduğuna inanıyor, kendi alanımla ilgili paylaşımları takip etmeye çalışıyorum. Benim gibi akademi ve pratik arasında köprü kurmak isteyen kişiler için bu son derece faydalı bir etkinlik türü. Elinize sağlık.

”

Xnovate Circle Komünite Üyesi

“

İnovasyon hikayeleri etkili bir şekilde (farklı bakış açısı veya farklı teknikler ile) hazırlanmalı ve tüm sosyal kanallarda işlenmeli. Bu sayede, farklı yaklaşım tarzı veya bakışlar programa dahil edilebilir.

”

Xnovate Circle Komünite Üyesi

Ayrıca etki anketinin açık uçlu Program hakkında eklemek istedikleriniz bölümüne, katılımcılar etkinliklerin işleyişi ilgili de pek çok yorumda bulunmuşlardır.

Diğer katılımcı önerileri, ilgili bölümde detayları ile ele alınmıştır.

Xnovate Programının Faydalanıcıları Üzerinde Yarattığı Değişimler

Xnovate Programının Faydalanıcıları Üzerindeki Önemli Etkileri
İnovasyon odaklı kolektif bir bilinç oluşturdular ve kolektif pratikler geliştirdiler.
İnovasyon odaklı bakış açısı kazandılar.
Bireysel ve mesleki kapasiteleri arttı.
Sosyalleştiler ve sosyal bağlar geliştirdiler.
İnovasyon gönüllüsü olmak istediler.

Tablo 2 Xnovate Programının Faydalanıcıları Üzerinde Yarattığı Önemli Değişimler

“

“Circle’ı inovasyona gönül vermiş herkese açık bir kapı olarak görüyorum. Bu kapıdan içeri girdiğinizde size dışarıda deneyimleme ihtimaliniz oldukça düşük olan fırsatlar sunuyorlar. 25 yaşında bir insan olarak farklı sektörlerden, farklı tecrübelere sahip insanlarla tanışmak, kendi bakış açımıyla birlikte onların da baktığı açıdan konuya yaklaşabilmek bu değerli fırsatlardan sadece biriydi. Circle, bilgileri grupça işleyerek onları yeni bir boyuta taşıma alanı sağlıyor. Düşünce sınırlarınızı zorluyorsunuz, kendinizi daha iyi ifade etmeyi öğreniyorsunuz. Bir komünitenin oluşum ve büyüme süreçlerine tanıklık ediyorsunuz. Tüm bu tecrübeler için Xnovate ailesine teşekkür ederim.”

”

Xnovate Circle Komünite Üyesi

A. İnovasyon Odaklı Kolektif Bilincin ve Kolektif Pratiklerin Gelişmesi

Xnovate Programının ana hedeflerinden; inovasyonla uğraşanlar arasında bir ağ oluşturmak ve bu ağ içerisinde bilginin ve iyi uygulamaların paylaşılmasını sağlamaktır. Bu çerçevede, Programın ana etkilerinden biri inovasyon odaklı kolektif bilincin ve kolektif pratiklerin gelişmesini katkı sunmaktır. Diğer bir deyişle, Program ortak çalışma kültürü yaratmayı hedeflerken, topluluk içerisinde üyelerin birlikte çalışmalarını, ortak çıktılar ortaya koymalarını, birbirlerinden ilham almalarını, karşılaştıkları sorunlara kolektif olarak çözüm geliştirmelerini sağlamaktadır.

“

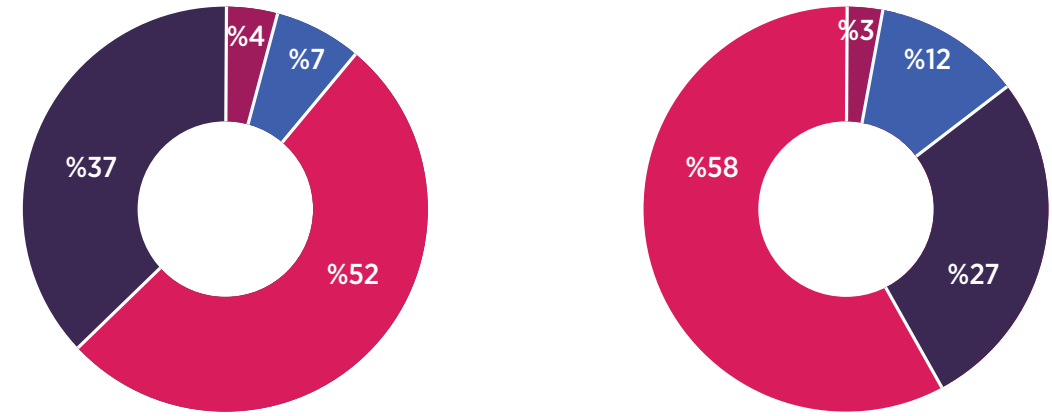
Takım olarak birşeyler yapmak ve birbirimize uyum sağladığımızı görmek, birlikte gülebilmek bütün buzlarımızı kırmıştı.

”

Xnovate Fellow

Örneğin, Program kapsamında yürütülen Çalışma Grupları ve Ortak Akıl Çalıştayları, topluluk üyelerinin birlikte düşünme, öğrenme ve üretme pratikleri geliştirebilecekleri süreçlerdir. Ayrıca, yürütülen odak grup toplantılarında, kolektif bilinç ve kolektif öğrenmenin olumlu etkileri, katılımcılar tarafından da dile getirilen bir konu olduğu görülmüştür. Toplantılarda, katılımcılar sorunların birlikte çözülmesinin ve birbirlerinin sorunlarına, ihtiyaçlarına katkı yaparken birlikte yeni şeylerin öğrenilmesinin, Programın öne çıkan etkilerinden olduğunu paylaşmışlardır.

Xnovate Etki Ölçümü çalışmasına katılan üyelerin %89'u Xnovate Programı ile karşılaştıkları inovasyon problemlerini paylaşabilecekleri bir platform olduğunu fark ettiklerini belirtmiştir. Ayrıca, katılımcıların %87'si Program ile inovasyon konusunda karşılaşılan problemlerin birlikte daha kolay çözüldüğünü de ifade etmiştir (Bkz. Şekil 10). Bunun yanısıra, katılımcıların %86'sı başkalarının inovasyon konusundaki problem ve çözümlerini dinlerken, inovasyona dair pek çok yeni şeyin öğrenilebildiğini fark ettiğini, %76'sı ise benzer konular üzerine ortak çalışma tecrübesinin, çalıştıkları alan ile ilgili motivasyonlarını arttırdığını paylaşmıştır. Katılımcıların %68'i de komünite süreçlerinde ortaya çıkan çıktılara katkıları olduğunu düşünmektedir.



Karşılaştığım inovasyon problemlerini paylaşabileceğim bir platform olduğunu gördüm.

İnovasyon konusunda karşılaşılan problemlerin birlikte daha kolay çözüldüğünü fark ettim.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 10 İnovasyon Odaklı Kolektif Bilincin ve Kolektif Pratiklerin Gelişmesi

B. İnovasyon Odaklı Bakış Açısının Kazanılması

Xnovate Etki Ölçümü çalışmasına katılan üyelerin %82'si Xnovate Programı ile inovasyon ile ilgili güncel gelişmeleri takip etmeye başladığını, %80'i inovasyon odaklı bakış açısı kazandığını, %73'ü çalıştığı alandaki yeni teknolojileri, süreçleri ve teknikleri araştırmaya başladığını belirtmiştir (Bkz. Şekil 11).

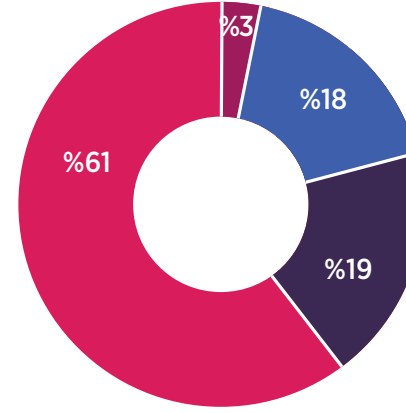
Tüm bunlara ek olarak, katılımcıların %88'i Xnovate Programı ile farklı bakış açısına sahip kişilerin fikirlerini dinleme konusunda isteğinin arttığını, %77'si mesleki yaşamları dışında da yeni şeyler denemekten hoşlanmaya başladığını ve %75'i ise komüniteden edindikleri ile tecrübelerinin olmadığı alanlarda da yeni ve yararlı fikirler üretmeye başladıklarını söylemiştir.

“

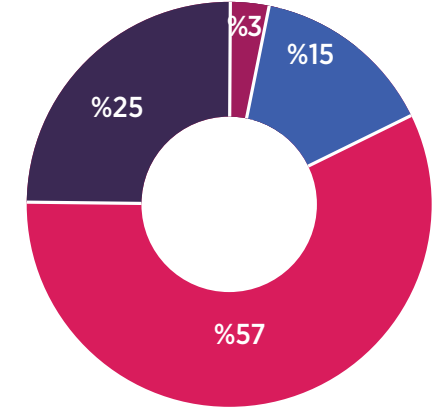
Circle'ın bana kattığı en büyük artı farklı şirket kültürlerinin inovasyon yaklaşımlarını görmüş olmak oldu. Sanıyorum ki bu tecrübeyi, onlarca şirket değiştirmeden görebilmenin en iyi yollarından biri Xnovate Circle komünitesinde yer almak. Sürekli deneyim paylaşarak hem gelişip hem dönüşmenin hazzını yaşadığım bir alanda var olmak çok değerli. Bu sebeple herkese teşekkür ederim.

”

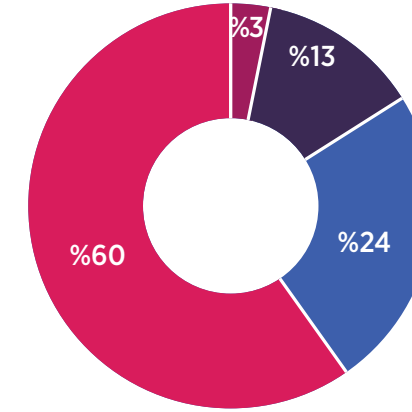
Xnovate Circle Komünite Üyesi



İnovasyon odaklı bakış açısı kazandım.



İnovasyon ile ilgili güncel gelişmeleri takip etmeye başladım.



Alanımdaki yeni teknolojileri, süreçleri ve teknikleri araştırmaya başladım.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 11 Üyelerin İnovasyon Odaklı Bakış Açısı Kazanmaları

C. İnovasyon Odaklı Bireysel ve Mesleki Kapasitenin Artması

“

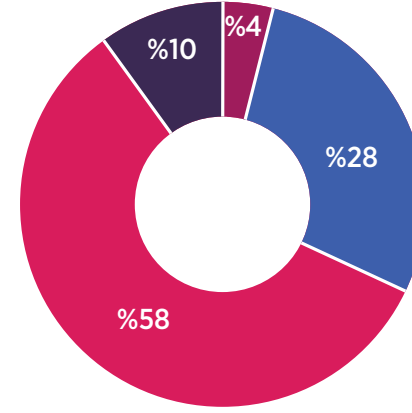
...Şimdi geriye dönüp bakınca fark ediyorum ki, komünitenin ve böyle bir ekibin parçası olmak burada gerçekleşen olumlu bir deneyim benim için. Kariyer anlamında da bence güzel bir marka TTGV Xnovate Fellowu olmak...

”

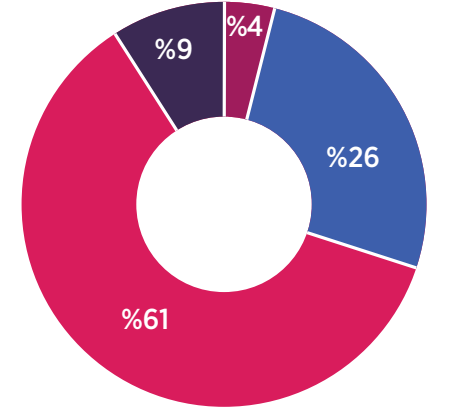
Xnovate Fellow

İnovasyon odaklı bakış açısının kazanılmasının yanı sıra Program katılımcılarının bireysel ve mesleki kapasitelerinin artırılması, Programın yaratmak istediği önemli etkilerdendir.

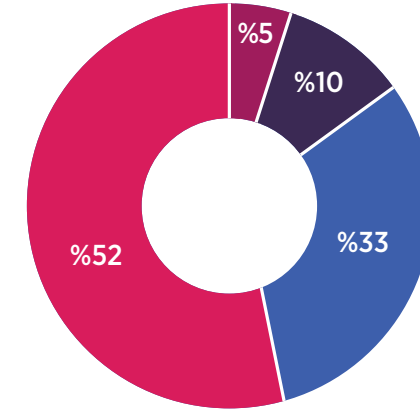
Katılımcıların %70'i komüniteden edindikleri ile yaratıcı fikirler üretebildiklerini, %68'i inovasyon konusunda teorik bilgilerini pratikle geliştirebildiklerini, %62'si ise komüniteden edindikleri ile mesleki donanımlarının arttığını düşünmektedir. Ayrıca anket katılımcılarının %63'ü Xnovate Programı ile karşılaştıkları inovasyon problemlerini çözmek için yeni yöntemler öğrendiklerini belirtirken, daha kısıtlı sayıda katılımcı (%57) ise komüniteden edindikleri ile çalışmalarında farklı ürünler veya süreçler ortaya çıkarmaya başladıklarını belirtmiştir.



İnovasyon konusundaki teorik bilgimi pratikte geliştirdim.



Komüniteden edindiklerim ile yaratıcı fikirler üretmeye başladım.



Komüniteden edindiklerim ile mesleki donanımlım arttı.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 12 Üyelerin Mesleki Kapasitelerinin Artması

“

Maliyetsiz ve güzel bir deneyim sayesinde kişisel olarak gelişme fırsatı yakaladım.

”

Xnovate Circle Komünite Üyesi

“

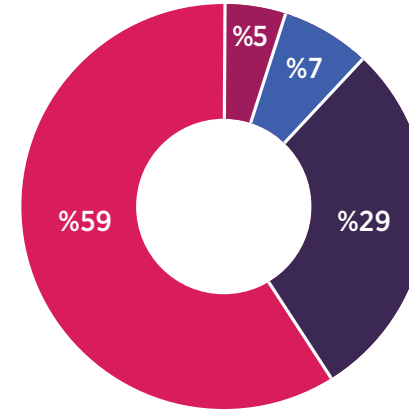
İmkânım olsa tekrar aynı eğitimleri almak isterdim.

”

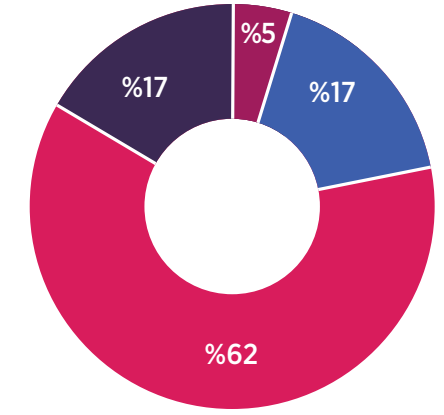
Xnovate Fellow

Komünitenin üyelerine sunduğu önemli bir olanak da farklı sektörlerden kişilerin bir araya gelerek hem tanışmalarını hem de fikir alışverişinde bulunmalarını sağlamaktır. Katılımcıların büyük bir bölümü (%85) Xnovate Programı ile mesleki gelişimlerini destekleyecek bir networke ulaştıkları fikrindedir. Bu çerçevede, katılımcıların %88'i farklı sektörlerdeki inovasyon uygulamaları hakkında bilgi edindiğini, %79'u ise Program ile farklı sektörlerdeki inovasyon çözümleri geliştirme tekniklerini tanıdıklarını paylaşmıştır. Bir diğer önemli bulgu ise Program üyelerinin sosyal iletişiminin gelişmesi ve komünite ile farklı kurumlardaki kişilere (%78) ulaşabilirliklerinin artması olmuştur (Bkz. Şekil 13).

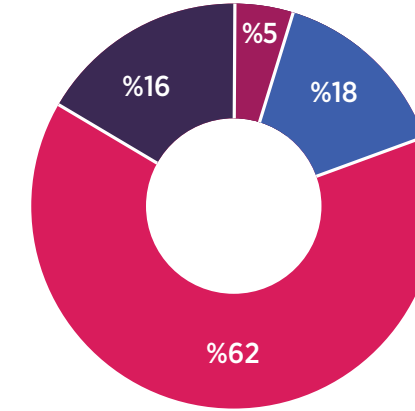
Programın, üyeler arasındaki sosyal iletişimi geliştirmesi, önemli bir dolaylı etki olarak gözlenmektedir. Bu etki, takip eden bölümlerde daha detaylı bir şekilde ele alınmaktadır.



Farklı sektörlerdeki inovasyon uygulamaları hakkında bilgi edindim.



Farklı sektörlerdeki inovasyon çözüm geliştirme tekniklerini tanıdım.



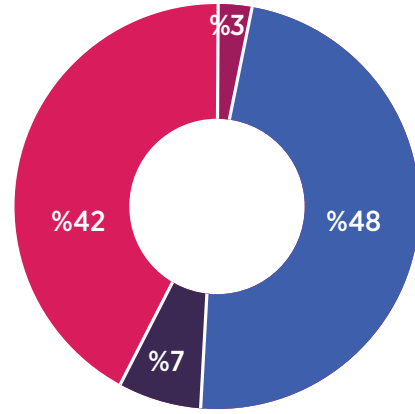
Farklı sektörlerdeki kurumlara/kişilere ulaşabilirliğim arttı.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

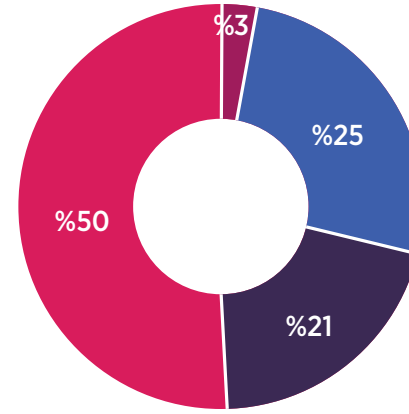
Şekil 13 Üyelerin Farklı Sektörler ile İlgili Bilgilerinin Artması

Benzer şekilde katılımcıların beceri gelişimi ile ilgili cevaplarına bakıldığında, katılımcıların %71'i iletişim becerilerinin geliştiğini, %59'u ise liderlik becerilerinin geliştiğini ifade etmiştir.

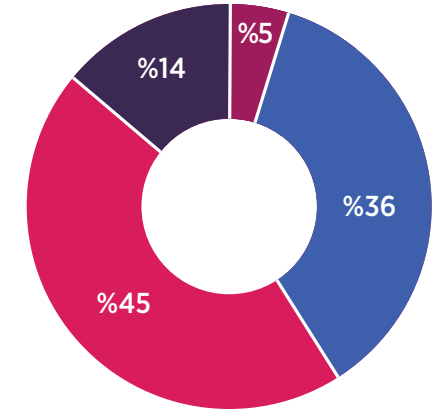
Öte yandan, katılımcıların %52'si inisiyatif ve risk alma becerilerinin geliştiği ve sorun çözme becerilerinin geliştiğini düşünmektedir. Karar verme becerilerinin Program ile geliştiğini belirtenler ise görece kısıtlı (%49) olmuştur (Bkz. Şekil 14).



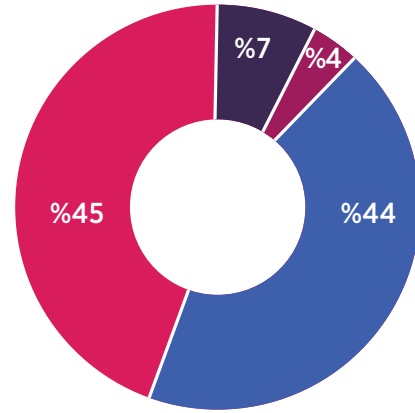
Karar verme becerilerim gelişti.



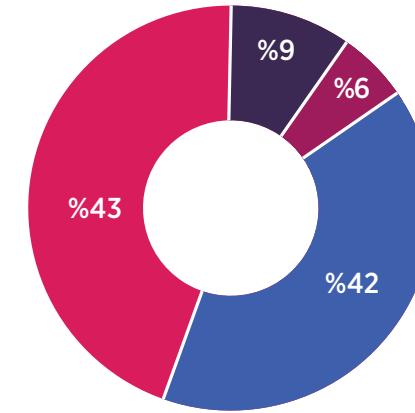
İletişim becerilerim gelişti.



Liderlik becerilerim gelişti



Sorun çözme becerilerim gelişti



İnisiyatif ve risk alma becerilerim gelişti.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 14 Üyelerin Becerilerinin Gelişmesi

D. Üyelerin İnovasyon Alanında Öncü Olmaları

Xnovate Programı, kolektif öğrenme ve kolektif pratikler geliştirirken, üyelerinin Program deneyimleri ile çevrelere ilham vermelerini, alanda öncü fikir ve faaliyetler geliştirmelerine de katkı sunmaktadır.

“

Kurumum için gelmişim ama TTGV'nin yarattığı aidiyet duygusu ile tüm ekosistem için ne gibi katkılar sunabileceğimi düşündüm ve sonrasında bunun için birtakım projeler ürettim.

”

Xnovate Fellow

Katılımcıların tümünün cevaplarına bakıldığında, bu etkinin görece kısıtlı olduğu görülmüştür; öte yandan katılımcıların % 55'i komüniteden edindikleri bilgilerle inovasyon konusunda kişilere/gruplara rehberlik etmeye başladıklarını söylemişlerdir.

Ayrıca katılımcıların %64'ü de komüniteden edindikleri ile meslektaşlarının inovasyon konusunda kendilerini geliştirmelerine yardım etmeye başlamışlardır. Xnovate Fellowlarında bu oran % 83'e çıkmaktadır. Buna ek olarak katılımcılardan meslektaşlarını yeni fikirler geliştirmeleri için cesaretlendirmeye başladıklarını düşünenlerin oranı %67'dir. Bu bağlamda varılmak istenen amaca komünite dinamikleri içinde ulaşıldığı gözlenmiştir (Bkz. Tablo 3).

	Circle Komünitesi (n=91)			Fellows (n=6)			Circle Komünitesi & Fellows (n=10)					
	Kesinlikle Katılıyor	Katılıyor	Katılmıyor	Kesinlikle Katılmıyor	Kesinlikle Katılıyor	Katılıyor	Katılmıyor	Kesinlikle Katılmıyor	Katılıyor	Katılmıyor	Kesinlikle Katılmıyor	
Yenilikleri takip ettiğim için meslektaşlarım benden sık sık inovasyon alanında bilgi ve öneri almaya başladı.	11	44	36	9	50	17	33	-	-	70	10	20
Meslektaşlarımı yeni fikirler geliştirmeleri için cesaretlendirmeye başladım.	10	47	40	3	50	33	17	-	-	70	20	10
Komüniteden edindiklerim ile inovasyon konusunda kişilere/gruplara rehberlik etmeye başladım.	5	42	37	7	33	33	17	17	-	70	20	10
Komüniteden edindiklerim ile meslektaşlarımın inovasyon konusunda kendilerini geliştirmelerine yardım etmeye başladım.	5	46	41	8	33	50	-	17	-	70	20	10

*Rakamlar, yüzdesel oranları ifade etmektedir.

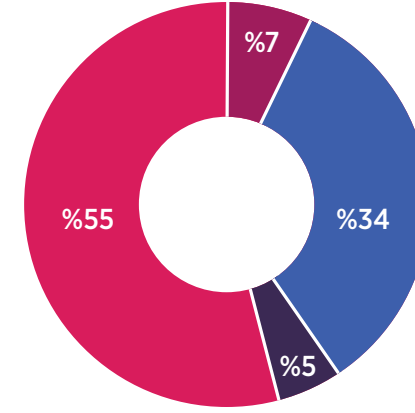
Tablo 3 Xnovate Program Katılımcılarının Alanda Öncü Olmaları

E. Kurumsal Yaşamın İnovasyon Odaklı Bakış Açısının ve Kapasitesinin Gelişmesi

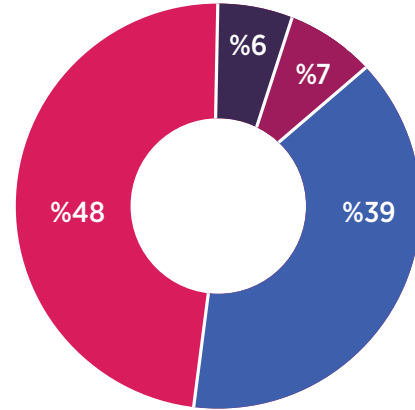
Xnovate Program katılımcılarının alanlarında söz sahibi olmaları, başkalarını cesaretlendirmeleri ve kurumlarda bir değişim gönüllüsü/lideri olarak faaliyet göstermeleri, kurumlarının inovasyon bakış açısının ve kapasitesinin gelişimine de katkı sağlamaktadır. Bu durum, kişiler üzerinden kurumların kapasitelerinin gelişmesini sağlaması nedeni ile Programın dolaylı bir etkisi olarak tespit edilmiştir. Bu çerçevede katılımcıların da Program deneyimleri ile kurumlarında inovasyon odaklı etkinlikler veya süreçlerin gelişmesine katkı sağladıkları görülmüştür.

Katılımcıların %65'i komüniteden edindikleri sayesinde yenilikçi teknolojiler/fikirler kullanarak kurumunda değişim sürecinin başlatılması için stratejiler belirleyebileceğini düşünmektedir.

Ayrıca, katılımcıların %63'ü komünite deneyimi ile kurumunun inovasyon kapasitesini geliştirmeye yönelik katkı sunmaya, %60'ı ise çalıştığı kurumda yeni proje fikirleri üretmeye başlamıştır (Bkz. Şekil 15). Katılımcıların %55'i komüniteden edindikleri sayesinde stratejik plan ekibinde görev alarak stratejik planlarda inovasyon ve teknoloji kullanımının yer almasına öncülük ettiklerini, benzer şekilde %54'ü çalıştığı kuruma yeni inovatif uygulamalar kazandırmaya başladığını belirtmiştir. Öte yandan, komünite ile kurumunda öncülük ettiği inovasyon faaliyetleri için kurumunun inovasyona daha fazla kaynak (maddi, beşeri, zaman vb.) ayırmasını sağlamaya başlayanların ise görece kısıtlı sayıda katılımcı olduğu gözlenmiştir (%33).



Komüniteden edindiklerim ile çalıştığım kurumda yeni proje fikirleri üretmeye başladım.



Komüniteden edindiklerim sayesinde çalıştığım kuruma yeni inovatif uygulamalar kazandırmaya başladım.

“

Farklı şirketlerden, kademelerden, farklı insanlarla birlikte çalışma ortamı sunması sayesinde; farklı çalışma ve inovasyon kültürlerini gözlemlemek, bir de aslında düne kadar tanımadığınız insanlar ile birlikte bir takım çalışması ortaya koyabilmek adına çok güzel bir deneyimdi. Kendime yeni fikirler ve bilgiler katmamı sağlayan Xnovate programı farklı bir deneyim sunuyor.

”

Xnovate Circle Komünite Üyesi

- Kesinlikle Katılmıyorum
- Katılmıyorum
- Katılıyorum
- Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 15 Kurumların İnovasyon Odaklı Bakış Açısının ve Kapasitesinin Gelişmesi

F. Kurumlar Arası ve Kişiler Arası İnovasyon Odaklı İş Birliklerinin Gelişmesi

Xnovate Programı kapsamında kişilerin bir araya gelerek inovasyon üzerine ortak çalışmalar yürütmeleri, aynı zamanda kişiler veya kurumlar arası iş birliklerinin de ortaya çıkmasını sağlayabilmektedir. Katılımcıların % 15'i Programda tanıştığı kişilerle yeni ürün/süreç, ortak projeler geliştirmek gibi iş birlikleri içine girdiklerini açıklamıştır.

Circle komünite üyeleri tarafından gerçekleştirildiği belirtilen iş birlikleri ise aşağıdaki tabloda görülebilir (Bkz. Tablo 4). İş birliklerinden pandemi sürecinde ortak bir platform kurarak, teknoloji girişimcilerine eğitim ve mentorluk desteği vermek ve online bir fikir yarışması düzenlemek, komünite üyelerinin yaşanan bir kriz ortamında ortak bir çözüm geliştirebildiğini göstermesi açısından dikkate değerdir.

1	"2100 yılında neler oldu?" adında bir poster çalışması İnovasyon sürecinde algılar, çatışmalar üzerine çalışmalar
2	Bazı AB projeleri için iş birliği fırsatları için görüşmelerin yapılması (Projenin kabul alması durumunda iş birliği başlayacak)
3	Ticari network faaliyetleri
4	Var olan proje fikirlerinin geliştirilmesi
5	Ortak proje ve yöneylem araştırmaları
6	Kişilerin ihtiyaç duyduğu ve Slack üzerinden paylaştığı destek taleplerine yönelik paylaşımlar ve kişisel networkler üzerinden uygun partnerleri yönlendirme
7	İş birliği için ortam hazırlama (AB projeleri ile ilgili danışmanlık firması olan bir Circle komünite üyesinin bir diğer katılımcıya proje için paydaşlık teklif etmesi) Platform içerisinde iş değişikliği ile ilgili fikir alışverişinin yapılması
8	Pandemi sürecinin ilk başladığı aylarda, ortak bir platformun kurularak, teknoloji girişimcilerine eğitim ve mentorluk desteği vermek ve online bir fikir yarışması düzenlemek
9	Circle çalışma grubunun konusu çerçevesinde, grup üyelerinin çıktı üzerine çalışmalarının devam etmesi
10	İş birliği görüşmelerinin yapılması

Tablo 4 Circle Komünite Üyelerinin İş Birlikleri

G. İnovasyon Gönüllülüğünün Ortaya Çıkması ve Yaygınlaşması

“

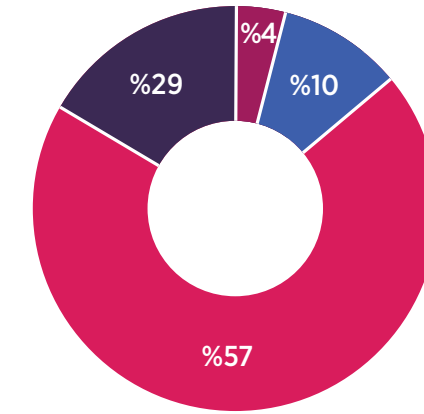
Aynı şirketteyiz ama tanışmıyorduk, burada arkadaş olduk.

”

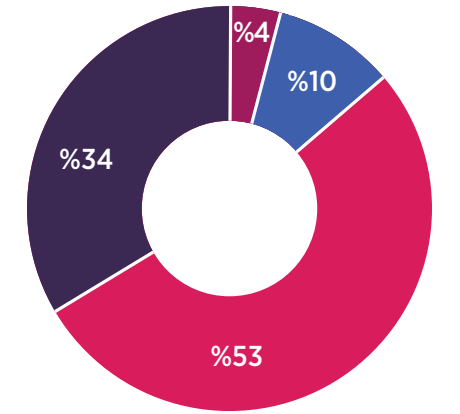
Xnovate Circle Komünite Üyesi

Xnovate Programına katılan kişiler, inovasyon üzerine çalışmalarını bir adım ileriye taşıyarak, inovasyon gönüllüsü olma yolunda düşünce ve davranışlara sahiptir. Örneğin, odak grup çalışmalarına katılan komünite üyeleri, Program ile gönüllülük ruhunun geliştiğini, “kendileri için gönüllü” olma fikrine sahip olmaya başladıklarını ve bununla beraber eğitici veya mentor olma ve komünite veya alanın gelişmesi için aktif gönüllülük yapma isteği duyduklarını ifade etmiştir. Burada belirtilmesi gereken bir nokta ise ortaya çıkan inovasyon gönüllülüğünün, Programın faydalanıcılarında yaratmayı öngörmediği bir etki olarak ortaya çıkmasıdır.

Diğer bir deyişle, inovasyon gönüllülüğü ruhunun geliştirilmesi Programın öncelikli olarak üyelerinde yaratmayı planladığı bir değişim değildir. Öte yandan, mülakatlarda katılımcıların inovasyon konusunda gönüllü olma isteklerini paylaşmaları, Programın bu etkisini de ortaya çıkarmıştır. Bununla beraber, etki anketine katılan üyelerin büyük bir bölümü zaman içerisinde programın gelişmesi için daha aktif bir gönüllü olma (%86) ve ekosistemin gelişmesine daha fazla katkı sunma isteği duymaya başladıklarını ifade etmiştir (%87) (Bkz. Şekil 16).



Zaman içerisinde programın gelişmesi için daha aktif bir gönüllü olma isteği duydum.



Ekosistemin gelişmesine daha fazla katkı sunma isteği duymaya başladım.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 16 İnovasyon Gönüllülüğünün Gelişmesi

H. Sosyal İletişimin Gelişmesi

Çalışmanın önemli bir çıktısı da, komünite üyelerinin böyle bir beklentileri olmamasına rağmen sosyalleştiklerini, arkadaşlıklar geliştirdiklerini ve sosyal bağlantılar kurduklarını paylaşımları olmuştur. Ayrıca, çalışmalara katılan komünite üyeleri, profesyonel bir ilişki içerisinde bir araya geldikleri kişileri aynı zamanda “sosyal bireyler” olarak görmeye başlamalarını ve onların sosyal hayatlarını da tanıyarak, profesyonel ilişkilerin sosyal yaşam eksenine kaymasını Programın öne çıkan katkılarından olduğunu paylaşmışlardır.

Bununla beraber, katılımcılardan Programın en büyük katkısının “arkadaşlık” olduğunu ifade ederek, oluşan arkadaşlık bağlarının ileride profesyonel iş birliklerine de evrilebileceğini düşünen üyeler de olmuştur.

Xnovate Etki Ölçümü çalışmalarına katılan üyelerin %80’i komünitede çıkar gözetmeksizin fikir paylaşımı yapılmasının, kişilerin birbirlerini iş arkadaşından farklı, sosyal kişiler olarak gördüklerini belirtmişlerdir.

Ayrıca, aynı kurumda çalışmalarına rağmen birbirini tanımayan kişilerin, Xnovate Programı ile tanışıp, arkadaş olduklarını da görülmüştür.

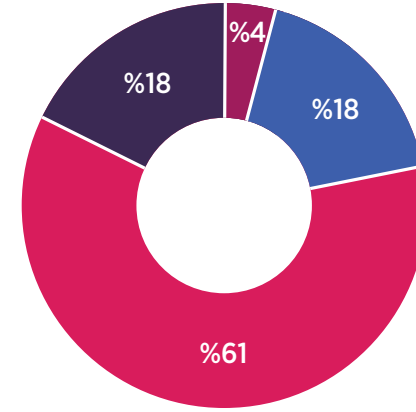
“

Önceden birbirini hiç tanımayan bu genç insan grubunun artık birbirini iyi tanıyan gerçek bir takım olduğunu belli eden birlik duygusu... Aylar sonra geriye dönüp baktığımda aklıma gelen güzel anılar.

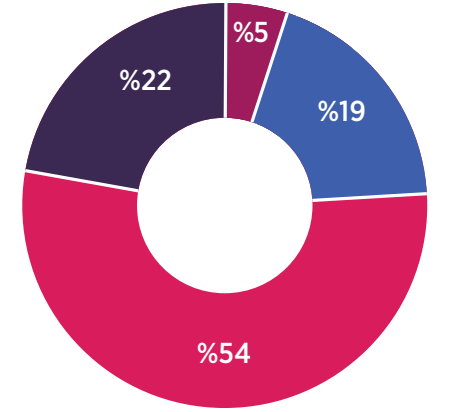
”

Xnovate Fellow

Bununla birlikte, anket katılımcılarının %76’sı Program ile sosyal çevrelerinin genişlediğini, %79’u ise yine Program ile alanda aradığı desteği verecek kişilerle iletişim kurduklarını paylaşmıştır (Bkz. Şekil 17). Son olarak, katılımcıların yarısından fazlasının (%56) çalıştığı sektördeki kurumlara ve kişilere ulaşılabilirliğinin arttığı yönünde beyan vermesi, sosyal bağların arttığını gösteren bir diğer bulgu olmuştur.



İnovasyon alanında aradığım desteği verebilecek kişilerle iletişim kurdum.



Sosyal çevrem genişledi.

● Kesinlikle Katılmıyorum ● Katılmıyorum ● Katılıyorum ● Kesinlikle Katılıyorum

Şekil 17 Sosyal İletişimin Gelişmesi

Değerlen- dirmeler ve Öneriler

5

“Çok farklı alanlardan gelen insanların ortak bir amaç için birleşebildiğini gördüm ve günlerce çok kıymetli eğitimler aldık.”

Komünite Üyelerinin Xnovate Program Değerlendirmeleri ve Geleceğe Dair Önerileri

Circle komünite üyelerinden de Program hakkında memnuniyetini dile getirenler olmuştur:

“En başta bir neden olmadan atmosferi beni motive etti. Sürekli düşünen, gelişen ve geliştiren bir kitleyle beraber olmak harika.”

“İçinde yer aldığım sürede yaşayarak gördüğüm en önemli konu, programda bulunmak, fikir paylaşımında bulunabilmek için ünvanının, şirketin, pozisyonun gerçekten önemi yok. Eğer ilgi duyuyor, önemsiyor ve emek veriyorsak sonucunda güzel bir çıktı alma olasılığımız çok yüksek.”

“Xnovate Circle, farklı sektör çalışanlarını ve doğal olarak farklı bakış açısına sahip kişileri aktif bir birliktelik içerisine alarak etkileşim yoğunluğunu artırıyor. Bu nedenle Xnovate programının parçası olduğum için kendimi şanslı hissediyorum.”

Ayrıca Programın önemini vurgulayan komünite üyeleri de olmuştur:

“Kurumsal bir yapı içinde değilim ancak çevrem ve yer aldığım STK açısından düşünürsek inovasyon kültürünün yaygınlaşması için önemli bir program olduğunu söyleyebilirim.”

“Programı Türkiye şartlarına göre oldukça iyi kurgulanmış ve geleceği parlak bir girişim olarak görüyorum. Umarım daha da güçlenerek gelişir.”

Katılımcılar, Programın gelişmesi için birtakım önerilerde de bulunmuşlardır. Circle aday seçimine kriterlerin eklenmesi, etkinliklerin çalışma saatleri dışında düzenlenmesi, crowdsourcing modelinin¹ benimsenmesi, çalışma gruplarının küçültülmesi ve odaklarının belirgin olması dile getirilen önerilerdir. Çalışma gruplarının işleyişine dair öneriler de yapılmıştır. Ayrıca, çıktılar, sonuçlar, üretilenler konusunda rapor almanın farkındalık ve enerji seviyesini artıracakı düşünülürken, çalışmaları ve sonuçlarının açık ve etkin şekilde takip edilebilir ve erişilebilir olması talep edilmektedir:

“...Platform gibi bir şey kurulabilir, yani sürekli mail gibi tek yönlü iletişim kanalları etkinliği düşürüyor. Hangi başlık neye hizmet ediyor ile başlayan hangi çalışma grubunda nasıl bir çalışma yapılıyor, büyük resimde neye hizmet ediyor ile devam eden, bir kişi/iş gelişim süreç/yol haritası gibi görünür ve daha açık bir sistem ilerlemesi çizilmesine ihtiyaç olduğunu düşünüyorum.

Bununla beraber, belirli alanlarda uzman kişilere yönelik projeler geliştirilmesinin Programın verimliliğini artıracakı düşünülmemektedir:

“...Bana kalırsa Xnovate programının yönetici kadrosu seçtiği ya da genel olarak oylanmak suretiyle seçilen projenin ilintili olduğu alanda uzman olan üyelerini doğrudan bir araya getirebilir, bu konuda daha proaktif davranabilir. Eş deyişle, tüm üyelere genel e-mailler göndermenin yanı sıra üyelerinin uzmanlık alanlarına yönelik tailor-made (özel olarak tasarlanmış) projeler kurgulayabilir ve aynı zamanda network yaratmayı da amaçlayarak o projeye uygun gördüğü kişileri davet edebilir. Gönüllülük esası devam eder ancak proje ilgisini çekebileceği için davet edilen üye kendiliğinden projeye ortak olup aktif katkı sağlayabilir.”

Yukarıdaki beyana katılan başka katılımcı yorumları da olmuştur. Diğer bir deyişle, katılımcılar, çalışma gruplarının daha kısıtlı üye ile alan odaklı olmasını talep etmektedir. Programın bireylerin motivasyonu üzerinden ilerlemesi ve kimi zaman süreçlerin tamamlanamaması nedeni ile çalışma süreçlerinin denetlenmesi de önerilmiştir.

Bunun dışında, Programın daha fazla profesyonelle ve geleceğin profesyonelleri olan öğrencilere tanıtılması önerisi de dile getirilmiştir. Bir katılımcı da TTGV'nin kitaplarına erişebilme isteğini paylaşmıştır. Bunun dışında, kontenjanlı etkinliklerin kontenjanlarının dolması nedeni ile bu etkinliklere katılmanın zorluğu da paylaşılmıştır.

Katılımcıların %36' sı programın geleceğine dair fikirlerini paylaşmışlardır. Gelecek ile ilgili gönüllülük esasının işleyişi ile kişilerarası iletişimin teşvik edilmesi ve denetlenmesi, faaliyetlerin ve çıktıların görünürlüğünün artırılması, başarılı çıktı sunanların teşvik edilmesi için kimi ödüllendirilmelerin yapılması, deneyimli üyelerin mentorluk yapabilme zemininin oluşturulması, öğrencilerin bir kademe olarak ele alınması, yeni katılımcıların sisteme entegrasyonu için mekanizmalar geliştirilmesi, Xnovate Fellows'un daha sık ve daha fazla modülle uygulanması, daha sonuç ve sektör odaklı çalışmaların yapılması, Fellows'un yaş sınırının esnetilmesi ve katılımcıların bir araya gelerek ortak proje oluşturması, inovasyon ile ilgilenen profesyonellerin, belirli aralıklarla bir araya getirilmesi (iş birliği, çalıştay, ortak faaliyet vb. yapılması), inovasyon süreçlerine ait ücretli/ücretsiz araçlara erişim sunulması, “kurumsal inovasyon için pratik uygulamalar” gibi uygulamaya yönelik faaliyetler geliştirilmesi beklentileri paylaşılmıştır.

Ayrıca katılımcılar Covid-19 nedeni ile süreçlerin sanal ortamda olmasının motivasyonlarını ve süreçlerin işleyişini olumsuz etkilediği yönünde fikirlerini paylaşırken, pandemi sonrası döneme dair daha umutlu olduklarını da paylaşmışlardır.

¹. Crowdsourcing ihtiyaç duyulan herhangi bir kaynak (veri, finansman vb.) için kitlelere gidilmesi ve kaynağa sahip herhangi birinden o kaynağın temin edilmesi sürecidir.

Sonuç ve İyileştirme Önerileri

6

“Xnovate Etki Raporu, Programın iki paydaşı üzerindeki olumlu etkilerini ortaya koymaktadır.”

Sonuç ve İyileştirme Önerileri

Xnovate Etki Raporu, Programın iki paydaşı üzerindeki olumlu etkilerini ortaya koymaktadır. Aynı zamanda; iyileştirmeye açık ve performansı geliştirmeye katkı sağlayacak alanları da gözler önüne sermektedir. Dolayısıyla, Programın etki ölçümü çalışmalarının düzenli olarak yürütülmesinin, hem Program performansının sürekli iyileştirilmesine hem de oluşan değişimlerin düzenli olarak ölçülerek paydaşlarla paylaşılmasına olanak sağlayacaktır.

Çalışma verileri, Xnovate Programının inovasyon odaklı kolektif bilinç ve kolektif pratikler geliştirmenin yanı sıra faydalanıcılarının inovasyon odaklı bakış açısı kazanmalarını, bireysel ve mesleki kapasitelerinin artmasını, sosyal bağlar kurmalarını ve inovasyon gönüllüsü olmalarını sağladığını göstermiştir.

Ayrıca çalışma sonuçları; katılımcıların Program beklentilerinin karşılandığını ortaya koyarken, Xnovate ekibi tarafından dikkate alınmaya değer önerilerin tespit edilmesine yardımcı olmuştur:

- TTGV'nin ve Xnovate Programının ve çıktılarının görünür olması,
- Program içindeki faaliyetlerin daha küçük gruplarla daha konu odaklı tasarlanması,
- Çalışmaların ve çıktılarının komünite içinde ve dışında paylaşılması,
- Çalışma gruplarının etkinliğinin artırılması,
- Komünite adaylarının seçiminde kriterlerin geliştirilmesi,
- Komünite üyelerinde aidiyet duygusunun geliştirilmesine yönelik birtakım mekanizmalar geliştirilmesi,
- Mentorluk mekanizmasının geliştirilmesi.



“Sorulara verilecek cevaplar, anket gizlilik sistemi gereği otomatik olarak ve gönderen kişi ile irtibatlandırılmaksızın anonim şekilde sonuçlara yansıtılacaktır.”

Ekler

Ek 1-Xnovate Etki Anketi

Xnovate Etki Değerlendirme Anketi

Bu anket, Xnovate Programının yarattığı etkiyi ve Programın performansını ölçmek amacıyla Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı tarafından hazırlanmıştır. Tüm soruları doğru ve eksiksiz doldurmanız, Programın performans ve etki değerlendirme çalışmalarının sağlıklı bir şekilde yürütülmesi ve gelecek planlaması açısından önem taşımaktadır. **Sorulara verilecek cevaplar, anket gizlilik sistemi gereği otomatik olarak ve gönderen kişi ile irtibatlandırılmaksızın anonim şekilde sonuçlara yansıtılacaktır.** Çalışmaya yapacağınız katkı için şimdiden teşekkür ederiz.

Anket hakkındaki sorularınız için info@mikadoconsulting.com adresinden destek alabilir ve aşağıda yer alan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu kapsamında aydınlatma metnimizi inceleyebilirsiniz.

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV)Xnovate Programı tarafından sağladığınız tüm kişisel verileriniz TTGV tarafından sizinle e-posta, e-bülten vb. kanallardan iletişim kurmada ve Xnovate Programına ilişkin faaliyetlerin gerçekleştirilmesinde kullanılabilir,yurt dışında veya Türkiye’de bulunan sunucularda mevzuatın öngördüğü sürelerle saklanılabilir ve işlenebilir. Bu anket formunda yer alan ilgili kişisel verileriniz danışmanımız Mikado Sürdürülebilir Kalkınma Danışmanlığı ile paylaşılacaktır. Onaylıyor musunuz? *

Kişisel Verileri Koruma Kanunu kapsamında aydınlatma metnini okudum, onaylıyorum.

Xnovate Programına katıldığınız ülke: *

Türkiye Yabancı Ülke

Türkiye’den katılıyorsanız, iliniz: *

Yabancı ülkeden katılıyorsanız, katıldığınız ülke ve şehir adını belirtiniz.

Cinsiyetiniz: *

Kadın Erkek Belirtmek istemiyorum

Yaşınız: *

18-23 24-29 30-35 36-41 42-46 47 ve üstü

Eğitim durumunuz: *

Lise mezunu Üniversite mezunu
 Yüksek lisans mezunu Doktora mezunu

Şu an çalışıyor musunuz? *

Evet, çalışıyorum.
 Hayır, çalışmıyorum.
 Hayır, öğrenciyim.

Çalıştığınız sektör: *

Çalıştığınız kurum: *

Xnovate'in katıldığınız Program(lar)ını işaretleyiniz *

Circle
 Xnovate Fellows
 Hem Circle hem Xnovate Fellows Programları

Xnovate Programını nereden duydunuz? (Birden fazla seçeneği işaretleyebilirsiniz.) *

İş arkadaşlarımdan
 Yöneticimden
 Arkadaşlarımdan
 Programın web sayfasından
 Sosyal medyadan
 Diğer

Programa dahil olma süreniz:

(Xnovate Programı, 2018 Şubat ayından itibaren çalışmalarına devam etmektedir.) *

0-6 ay 7-12 ay 1-1,5 sene 1,5 seneden fazla

Programa katılırken size referans olan biri oldu mu? *

Evet Hayır

Evet ise, size referans olan kişi(ler)in isimlerini yazınız.

Aşağıdaki faaliyetlerden hangi(ler)ine en az ayda bir kere katılıyorsunuz? *

İnovasyon Günlüğü Buluşmaları
 Çalışma Grupları
 Ortak Akıl Çalıştayları
 TTGV Etkinlikleri
 Network101

Programa dahil olduktan sonra başkalarının da Programa katılımını sağladınız mı? *

Evet Hayır

Evet ise, kaç kişinin Programa katılımını sağladınız: *

1-2 kişi 3-4 kişi 5 veya üstü

Programda tanıştığınız kişilerle iş birlikleri (yeni ürün/süreç, ortak projeler vb.) geliştirdiniz mi? *

Evet Hayır

Programda tanıştığınız kişilerle ne tip iş birlikleri geliştirdiğinizi açıklayınız. *

Xnovate Programı ile beraber yaşadığınız değişimlerle ilgili aşağıdaki ifadelere katılım düzeyinizi belirtiniz.

	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
İnovasyon odaklı bakış açısı kazandım.				
İnovasyon ile ilgili güncel gelişmeleri takip etmeye başladım.				
İnovasyon konusundaki teorik bilgimi pratikle geliştirdim.				
Alanımdaki yeni teknolojileri, süreçleri ve teknikleri araştırmaya başladım.				
Komüniteden edindiklerim ile yaratıcı fikirler üretmeye başladım.				
Komüniteden edindiklerim ile çalışmalarımda farklı ürünler veya süreçler ortaya çıkarmaya başladım.				
Komüniteden karşılaştığım inovasyon problemlerini çözmek için yeni yöntemler öğrendim.				
Karşılaştığım inovasyon problemlerini paylaşabileceğim bir platform olduğunu gördüm.				
Mesleki olarak, gelişim alanlarımda beni destekleyecek bir networke ulaştım.				
İnovasyon alanında aradığım desteği verebilecek kişilerle iletişim kurdum.				
İnovasyon konusunda karşılaşılan problemlerin birlikte daha kolay çözüldüğünü fark ettim.				
Başkasının inovasyon konusundaki problem ve çözümlerini dinlerken, inovasyona dair pek çok yeni şeyin öğrenilebildiğini fark ettim.				
Benzer konular üzerine ortak çalışma tecrübesi, çalıştığım alan ile ilgili motivasyonumu arttırdı.				

	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
Farklı sektörlerden kişilerle fikir alışverişinde bulunmak veya eğitim almak, geniş açılı bakış açısı kazanmamı sağladı.				
Komüniteden edindiklerim ile tecrübemin olmadığı alanlarda da yeni ve yararlı fikirler üretmeye başladım.				
Mesleki yaşamım dışında da yeni şeyler denemekten hoşlanmaya başladım.				
Farklı bakış açısına sahip fikirleri dinleme konusunda isteğim arttı.				
Karar verme becerilerim gelişti.				
Sorun çözme becerilerim gelişti.				
İletişim becerilerim gelişti.				
Liderlik becerilerim gelişti.				
İnisiyatif ve risk alma becerilerim gelişti.				
Komüniteden edindiklerim ile mesleki donanımım arttı.				
Komüniteden edindiklerim ile kurumumdaki itibarım arttı.				
Sosyal çevrem genişledi.				
Komünitede çalıştığım alan ile ilgili benzer sorunları yaşayan başka kişilerin olması, yalnızlık duygumu azalttı.				
Komünitede çıkar gözetmeksizin fikir paylaşımı yapılması, karşımdaki kişiyi iş arkadaşımından farklı, sosyal bir kişi olarak görmemi sağladı.				
Komünite üyeliğimde komünite süreçlerinde ortaya çıkan çıktılara katkımda oldu.				
Farklı sektörlerdeki inovasyon uygulamaları hakkında bilgi edindim.				
Farklı sektörlerdeki inovasyon çözüm geliştirme tekniklerini tanıdım.				

	Kesinlikle Katılmıyorum	Katılmıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum
Çalıştığım sektördeki kurumlara /kişilere ulaşabilirliğim arttı.				
Farklı sektörlerdeki kurumlara/kişilere ulaşabilirliğim arttı.				
Yenilikleri takip ettiğim için meslektaşlarım benden sık sık inovasyon alanında bilgi ve öneri almaya başladı.				
Meslektaşlarımı yeni fikirler geliştirmeleri için cesaretlendirmeye başladım.				
Komüniteden edindiklerim ile inovasyon konusunda kişilere/ gruplara rehberlik etmeye başladım.				
Komüniteden edindiklerim ile meslektaşlarımın inovasyon konusunda kendilerini geliştirmelerine yardım etmeye başladım.				
Komüniteden edindiklerim ile çalıştığım kurumda yeni proje fikirleri üretmeye başladım.				
Komüniteden edindiklerim sayesinde yenilikçi teknolojiler/ fikirler kullanarak kurumumda değişim sürecinin başlatılması için stratejiler belirleyebilirim.				
Komüniteden edindiklerim sayesinde stratejik plan ekibinde görev alarak stratejik planlarda inovasyon ve teknoloji kullanımının yer almasına öncülük edebilirim.				
Komüniteden edindiklerim sayesinde çalıştığım kuruma yeni inovatif uygulamalar kazandırmaya başladım.				
Komüniteden edindiklerim sayesinde kurumumun inovasyon kapasitesini geliştirmeye yönelik düşünce ve faaliyetlerimle katkı sunmaya başladım.				
Komüniteden edindiklerim sayesinde kurumumda öncülük ettiğim inovasyon faaliyetleri için kurumumun inovasyona daha fazla kaynak (maddi, beşeri, zaman vb.) ayırmasını sağlamaya başladım.				
Zaman içerisinde programın gelişmesi için daha aktif bir gönüllü olma isteği duydum.				
Ekosistemin gelişmesine daha fazla katkı sunma isteği duymaya başladım.				

Xnovate Programı hakkında eklemek istediklerinizi belirtiniz.

Xnovate Programından geleceğe dair beklentilerinizi belirtiniz.

Ek-Tablo 1 Anket Katılımcılarının Sektörleri

Sektör	Katılımcı Sayısı
Ambalaj	1
Aydınlatma	1
Baskı Hizmetleri	1
Beyaz Eşya	2
Biyoteknoloji	1
Denizcilik	1
Havacılık	1
Hizmet	1
İlaç	1
Kamu	1
Kimya - Patent - Fikri Mülkiyet - Hukuk	1
Kurumsal İletişim Sistemleri	1
Küçük Ev Aletleri	1
Metal	1
Mühendislik	1
Tasarım	1
Tekstil	1
Yapı Ürünleri	1

Ek-Tablo 2 Anket Katılımcılarının Çalıştığı Kurumlar

Kar Amacı Güden Kurumlar (1)	Kar Amacı Güden Kurumlar (2)	Fortune İlk 500'de Yer Alan Kurumlar	Kar Amacı Gütmeyen Kurumlar	Eğitim (TTO/Teknokent/Teknopark/ Kuluçka Merkezi/Akademi)	Kamu
Abdi İbrahim İlaç	LC Waikiki	Arçelik	Kayseri Sanayi Odası	Acıbadem Üniversitesi	Savunma Sanayii Başkanlığı
Adesso Turkey	Medyasoft Danışmanlık ve Eğitim A.Ş.	Aselsan	Makina Mühendisleri Odası	Atılım Üniversitesi	TKDK
Akbank	Mercedes-Benz Otomotiv	Borusan*	MESS Eğitim Vakfı	Founder Institute	TRT
Albaraka Türk Katılım Bankası	Mikro Yazılım	Brisa	UNHCR	Gaziosmanpaşa Üniversitesi	TÜBİTAK
Arzum Elektrikli Ev Aletleri*	Mobsmile Ltd.	Doğtaş Kelebek		İstanbul Okan Üniversitesi TTO	Türk Kızılay
BSH	Mullingo	Eczacıbaşı		İTÜ Arı Teknokent A.Ş.	
Cavit Çakar Yönetim Danışmanlığı Ltd. Şti.	Netcad Yazılım A.Ş.*	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.*		Medipol Üniversitesi TTO	
Coşkunöz Holding	Özden & Güçlü Hukuk	OPET		İstanbul Okan Üniversitesi	
Crealus Eğitim Ve Danışmanlık	Panasonic	Roketsan		Sabancı Üniversitesi	
Daimler AG	Pnp Led Aydınlatma San.Tic.Ltd.Şti	THY		SUPSI	
Davitap Müh.Savunma Medikal San.Tic.A.Ş	Promarket Tasarım ve Teknoloji A.Ş	Tüpraş		Süleyman Demirel Üniversitesi	
Dicle Elektrik Dağıtım	Rözmaş Çelik	Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.		TOBB ETÜ	
Elif Plastik Ambalaj	Saueressig Grup	Türk Traktör		Yıldız Teknopark Yıldız TTO	
Ermaksan Ar-Ge Merkezi	Seç Marketler	Vestel		Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi	
Ernst & Young	Sedef Gemi İnşaatı A.Ş.				
Finnovation Yazılım Çözümleri Ltd.Şti.	Sun Tekstil				
Gain Medya A.Ş.	Tech-Türk Mühendislik				
GNC Bilişim Ve Güvenlik Teknolojileri	Sigma Pazarlama ve Makina A.Ş				
Grafit Tasarım	TOGG				
Havelsan	Us Hukuk Bürosu / Us Patent				
Herogi	Vahaa				
Hexagon Studio	Venn Tasarım				
Icc + E4r + Arge Consulting	Viavis				
Intract Inovasyon Ve Danışmanlık	Viveka				
İhale Teknolojileri	Yapı Kredi Bankası				
İnnova Bilişim Çözümleri	Yapı Kredi Bankası				
Jain Farm Fresh	Yedaş				
Kale Yazılım					

* Katılımcı sayısının iki olduğu kurumlar.

Ek-Tablo 3 Referans Kişiler

Ali Zengin (1)	Gencer Özkazman(1)	Muhsin Doğan(1)
Bahadır Olkun(1)	H. Emrah Torun(1)	Nadi Akköprü(1)
Başak Aktas(1)	Hande Bilir(1)	Nilay Yalçinkaya Yörük(1)
Burak Galiba(1)	Hasan Ali Polat(1)	Oguz Kaan Gür(1)
Bülent Gümüş(1)	Iffet Iyigün Meydanli(1)	Salih Süha Akan(1)
Büşra Kandemir(1)	Işgın Şahin(1)	Seda Ölmez Çakar(1)
Cavit Çakar(1)	İrem Karamancı(2)	Setenay Akdeniz(2)
Cengiz Gezer(1)	Kaan Atalay(1)	Sibel Eşder(1)
Cengiz Ultav(1)	Mehmet Raşid Kaya(1)	Suat Atan(1)
Cevriye Nur Köse (1)	Metin Salt(1)	Volkan Okutan(1)



xnovate

hack the process • empower the team



xnovate.org

TTGV Merkez
CYBERPARK CYBERPLAZA
B Blok Kat: 5-6
Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE
+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği
ARI TEKNOKENT Arı 2 Binası
A Blok Kat:7
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu
Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE
+90 212 276 75 62

İletişim için:
join@xnovate.org



www.ttgv.org.tr
#TeknolojiÜretenTürkiye
#Xnovate

Xnovate bir  programıdır.