

Exnovation:

İnovasyon yaşam döngüsünde, sonraki inovasyonlarda farklı ve yenilikçi fikirler oluşturabilmek, enerjiyi tamamen yeni inovasyona aktarmak adına öğrenilmiş tecrübelerin tümünün terk edildiği son adım.

Sürdürülebilirlik:

Doğa ve toplum arasında olan her türlü ilişki ve etkileşimde, proje ve çalışmada, geleceği düşünerek, doğayı korumayı ve tasarrufu ön planda tutarak var olan ya da yaratılan ekosistemlerin devamlılığının sağlanması.

Ar-Ge:

İnsan, kültür ve toplumun bilgisinden oluşan bilgi dağarcığının artırılması ve bu dağarcığın yeni uygulamalar tasarlamak üzere kullanılması için **sistematik** bir temelde yürütülen **yaratıcı** çalışmalar.

Tasarımsal Düşünüş:

Odak noktası “**insan**”,
çıktısı “**faydalı işlev**” olan yaklaşım.

Dışsallık:

Bir ekonomik birimin üretim veya tüketim faaliyetini, diğer birimlerin olumlu ya da olumsuz etkilemesi sonucu ortaya çıkan fayda veya zarar.

Dijital Dönüşüm:

Toplumsal ve sektörel ihtiyaçlara dijital teknolojilerin entegrasyonu ile çözüm yaratma, buna bağlı olarak iş yapış şekillerinin ve kültürün gelişmesi, iş süreçlerinin ve bilgilerin zaman tasarrufu sağlanması amacıyla dijital (elektronik) ortama taşınması/aktarılması.

Kuluçka Merkezi:

Özellikle genç ve yeni işletmeleri geliştirmek amacıyla; girişimci firmalara ofis hizmetleri, ekipman desteği, yönetim desteği, mali kaynaklara erişim, kritik iş ve teknik destek hizmetlerinin bir çatı altında tek elden sağlandığı yapılar.

Disiplinler Arası:

Belirli bir kavram, problem ya da konunun, iki ya da daha fazla akademik disiplinin bakış açısı ile değerlendirildikten sonra birlikte bir bütün haline getirilmesi, birden fazla disiplinin bir aktivitede aynı anda kullanılması.

Hekaton:

Sınırlandırılmış süreler içerisinde farklı metotları kullanarak bir rekabet ortamında; bir problemi çözmeyi, bir ürünü geliştirmeyi ya da bir fikri olgunlaştırmayı hedefleyen olay.

Kolektif Zeka:

Bir topluluğa hayatta kalma ve gelişme olanağı sağlayan ve etkileşimli olarak birlikte kullanılan bir bütünlüğe ait bir ya da daha fazla kaynaktan elde edilmiş bilgilerin, yeteneklerin, uzmanlıkların, zihinsel becerilerin toplamı.

Ekosistem:

Inv. belirli temalar etrafında inovasyon faaliyetini barındıran fiziksel ya da sanal kümelerdir.

Bilgi Yekünü:

Bir işi yapabilme bilgisi; bir çalışma, bir konu, araştırma veya iş sonucu kazanılan bilgi ve deneyimin tümü, toplanmış bilgi; ticari sır.

Girişimcilik:

Önceden tahmin edilmeyen gelişmelere tepki verebilme becerisi, ekosistemdeki ihtiyacı farkederek ve risk alarak bu ihtiyaca bir çözüm ile cevap verme.

Teknolojik Girişimcilik:

Pazarın ihtiyacı olan inovatif ürün, hizmet veya süreçler oluşturmak üzere maddi ve gayri-maddi kaynaklar bir araya getirme, riskler ve kararlar içeren teknoloji odaklı yeni bir firma oluşturma veya mevcut olanı dönüştürme.

Hiyerarşi:

Makamların, rütbelerin vb. önem sırası, astlık ve üstlük düzeni, aşama gözetilerek yapılan sınıflama, sıradüzen.

Kuluçka:

Fikrin olgunlaşması, paydaşlar tarafından ortak olarak kabul edilen ürün özelliklerinin belirlenmesine kadar geçen süre, olgunlaşma aşaması.

Prototip:

Bir *ürünün*, **hizmetin** sahip olması istenen niteliklerini barındıran ilk örneği/modeli

İnovasyon:

Kilit kelimeler: ticari, ekonomik, değer yaratma (yaratıcılık), değişim, yenilik, ilham vermek, rekabet, etki, denklem değiştiren, 5N1K.

Fikir Geliştirme:

Mevcut bir fikir üzerinde ilerlemeye dönük iyileştirmeler yapmak, yeni bir düşünme gerektiren belirli bir sorunu çözmek, yeni bir ürün ya da hizmet meydana getirmek için yaratıcı düşünceyle meşgul olma.

Değer Endeksi:

Meydana gelen her türlü değişimi bir önceki ölçüte göre (yıllık, aylık, günlük, tekil, ürün, fiyat) karşılaştırarak hesaplanan değer değişimi; değer göstergesi; değer ölçütü.

Entegre Etmek:

Bütünleşmiş, herhangi birkaç durumun ya da olgunun birbiri ile uyumlu hale gelmesi, iç içe geçme.

Köken:

Halkın arasında yaşayan motiflere, öğelere yer veren, onlardan yararlanan, halkın zevkine uygun, halk tarafından tutulan. Herkesçe tanınan.

Motivasyon:

Bireyin hareketlerini ve davranışlarını başlatarak hazır hale gelmesini sağlayan, bir şeyi yapma ve başarma isteği meydana getiren içten gelen itici güç, güdü.

Popüler:

Bir grubun içerisinde bulunan kişilerin beğenisine uygun, bu kişilerce tutulan, genellikle kabul edilen, tanınan, sevilen ve tercih edilen kişi, nesne ya da olgu (problem, çözüm, fikir).

Sprint:

Kişi veya kişilerden oluşan bir çalışma grubunda, hedeflenen değere sahip tamamlanmış ürünün yaratıldığı, tekrarlanabilir olan en kısa zaman bölümü.

Alternatif:

Seçenek-tercih hakkı olma, değişken.

Ekip:

Hedef veya ortak bir amaca ulaşmak için birlikte çalışan bir grup bireydir.

Kurumsal:

Değişik birim ve fonksiyonlarıyla tek kişiye bağımlı olmayan niteliklere tam anlamıyla sahip olma.

Optimizasyon:

Uygunlaştırma/ En iyi şekilde kullanmak ya da en uygun hale getirmek.

Proaktif:

Ön eylem/ Koşulların seyrini değiştirmek için ben ne yapabilirim düşüncesi ile hareket demektir.

Sistem:

Dizge/ Bir sonuç elde etmeye yarayan yöntemler, varlıklar düzeni, birbiriyle etkileşen veya birbiri ile ilişkili olan.

Standardizasyon:

Normal/uygun/ideal/nitelik karşılaştırılması yapılarak bilinen en iyi ürün,metot ve süreçlere yaklaştırmak.

Tema:

Asıl Konu/ Sanat, etkinlik ve organizasyonların merkezinde yer alan temel duygu ve düşünce demektir.

Validasyon:

Bir ölçüm prosedürünün, bir sistemin, bir cihazın, bir metodun, bir yazılımın; belirlenen koşullara ve amaçlara uygunluğunun objektif olarak test edilerek yazılı delillerle onaylanması için yapılan işlemlerdir.

Gini Endeksi:

Bir ülkede milli gelirin ülke vatandaşları arasındaki dağılımını ölçen istatistiksel bir hesaplama.

Hızlandırma Programı:

Kurucu olmak için gereken temel yetenekleri girişimci takıma kazandırmayı hedefleyen, yoğun mentorlukla birlikte girişimciyle beraber çalışan, girişimcinin ihtiyacı olan tüm kaynaklara ulaşması için gerekli çevreyi sunan bir destek mekanizması.

Kurum Kültürü:

- 1-Kuruma ait tüm çalışanlar tarafından paylaşılan ve çalışan davranışlarını düzenlemeye, yeri geldiğinde de disipline etmeye olanak sağlayan kuruma özgü davranış, tutum, inanç ve alışkanlıkların tümü.
- 2-Kurumun çalışma şeklini veya faaliyetlerinin sonucunu etkileyen, belirli insan topluluklarınca oluşturulan ve kurum çalışanları tarafından paylaşılan değerler, inançlar, beklentiler, normlar ve semboller bütünü.

Metodoloji:

- 1- Metotların bilim ve felsefesi.
- 2- Bilimselliği yakalamak, temellendirmeyi ve değerlendirmeyi içeren doğru bir araştırma yapabilmek için alana özgü geliştirilen yöntemlerin genel adı.

Müşteri Beklentisi:

- 1- Genel olarak müşterilerin bir mal ya da hizmeti satın alırken o mal ya da hizmet ile ilgili beklentileri.
- 2- Bireysel deneyimlerin ve öğrenilenlerin, önceden var olan deneyim ve bilgilerle birleştirilerek müşterilerin zihninde yaratılan bir ürün, hizmet veya organizasyondan beklenen her şey.