

İnovasyon Vaka Çalışmaları

**Akbank Lab,
Fark Labs,
Ford Otosan,
Kastamonu Entegre ve
Tofaş'ın
değerli katkılarıyla...**



Bu kitapçık içerisinde yer alan tasarımlar, yazılar, logolar, grafikler de dahil olmak üzere, tüm yazılı ve görsel materyale ilişkin her türlü mali, manevi ve ticari haklar yahut bunları kullanma yetkisi TTGV'ye aittir. Sözü edilen içeriğin kişisel ve ticari olmayan kullanım dışında herhangi bir amaçla kullanılması, kopyalanması, işlenmesi, herhangi bir şekil veya yöntemle, tamamen veya kısmen, doğrudan veya dolaylı, geçici veya sürekli olarak çoğaltılması, kiralınması, ödünç verilmesi, satışa çıkarılması veya diğer yollarla dağıtılması kesinlikle yasaktır.

Bandrol Uygulamasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmeliğin 5 inci maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde bandrol taşıması zorunlu değildir.

Grafik Tasarım: www.kirmizitasarim.com



TTGV'nin ürettiği tüm içerikler TTGV Lisansı ile lisanslanmıştır. Lisans sözleşmesine yukarıdaki qr kod ile erişilebilir.



İnovasyon Vaka Çalışmaları



Xnovate bir  programıdır.

TTGV; 1991 yılında kamu-özel sektör işbirliği ile Türkiye’de özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile kurulmuştur.

TTGV; «Teknoloji Üreten Türkiye» vizyonu ışığında, teknoloji ve inovasyon alanlarındaki küresel gelişmeleri takip eden, ilham veren, vizyon sağlayan, birlikte öğrenerek gelişen, öğreten ve uygulayan; dinamik entelektüel sermayesini topluma yaygın etki sağlamak amacıyla paylaşan tarafsız, çevik bir güven platformu olarak değer üretmektedir.

Ekosistemi dinleyerek, duyarak, görerek, ilham alarak, öğrenerek uygulayıcı bir kurum olarak ihtiyaç tanımlayarak, ihtiyaca yönelik yenilikçi, özgün, yaygın etki üretecek ve yerele uygulanacak, vizyoner bakış açısı ile farklı perspektifleri içeren bilgiyi oluşturmakta; bilgileri toplamakta ve/veya üretmektedir. Bu bilgiyi ekosisteme aktarmak, paylaşmak için yeni, sürekli öğrenen ve değişen özgün modeller tasarlayarak, pilot uygulamalarla denemekte, geliştirmekte ve uygulamaya geçirmektedir.

Xnovate; özel sektörde rekabet yaratacak inovasyon süreçleri için iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını ve insan kaynağının geliştirilmesini amaçlayan bir TTGV programıdır. Çeşitli ölçeklerdeki organizasyonlarda inovasyon yapanlara; birlikte öğrenen ve gelişen bir komünite içinde “beraber üretme” mottosu ile yeni fikir ve yöntemlerin konuşulacağı ve uygulanacağı ortamlar ve araçlar sunmaktadır.

Xnovate Programı; teknoloji ve inovasyon alanında kişilere yeni ve keşfedilmemiş metot ve süreç tasarımları, endüstriyel inovasyonda devrimsel değişikliklere ışık tutabilecek organizasyonel yöntemleri ve uygulamaları geliştirmelerini ve yaygınlaştırmalarını katalize edecek araçlar sunar. Bu değerlerle oluşturulmuş olan Xnovate programı, 2 ana dalda faaliyet gösterir. İlki değişim öncüsü uygulayıcı topluluk ağının genişletilmesi ve topluluk içi etkileşimin artırılması “birlikte çalışarak gelişme” için gerekli platform ve ortamların sağlanması; ikincisi ise teknoloji ve inovasyon alanında gelişimi ve değişimi yaşam felsefesi haline getirmiş olan bu ağdaki gönüllülerin birlikte oluşturduğu inovatif fikirlerin, yöntem ve metodolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır. Programın merkezinde; **inovasyon odaklı uygulayıcı komüniteler vardır.**

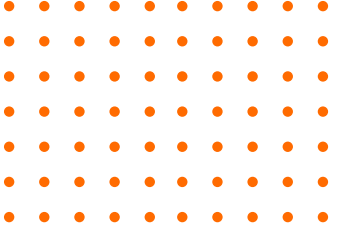


Teknoloji ve inovasyona ilgili kişiler arasında bir ağ oluşturmak, bu ağ içerisinde bilginin ve iyi uygulamaların paylaşılmasını sağlamak, inovasyon süreçlerindeki zorluklar üzerinde ortak çalışmalar yapmak ve katılımcıların birbirlerinden öğrenmelerini desteklemek amacıyla oluşturulan uygulayıcı topluluk ağıdır.

Bu kapsamda; 2018 yılında Xnovate Programı tarafından hayata geçirilen Xnovate Circle; teknoloji ve inovasyon konusunda konuşan, paylaşan, sorunları gündeme getiren, birlikte öğrenen ve çözüm geliştirmeye çalışan komünite yapılanmasıdır. Xnovate Circle komünitesinin genişleyen halkalarında teknoloji ve inovasyon alanında network kazandıran, ilham veren, birlikte öğrenen ve üreten, tecrübe aktarımını sağlayan komünite üyeleri bir araya gelmeye ve yeni çalışmalar yapmaya devam etmektedir.

Komünitenin özünü oluşturan **“Paylaşarak Gelişiyoruz”** mottosuyla, yaygınlaştırılmaya çalışılan inovasyon kültürünün bir parçası olan komünite üyeleri; cevabını aradığı soruları ve ya karşılaştıkları güçlükleri Circle komünitesinden destek isteyerek çözebilir, başarı ve başarısızlık hikayelerini paylaşabilir, dinleyebilir, komünite altında gerçekleşen faaliyetlere katılım gösterebilir.





İçindekiler

Xnovate Circle İnovasyon Vaka Çalışmaları	2
1. Akbank Lab	4
2. Fark Labs	18
3. Ford Otosan	32
4. Kastamonu Entegre	44
5. Tofaş	58



Xnovate Circle İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate Circle; 2020 yılı içerisinde ortak çalışma kültürünü geliştirmek ve bunu ekosistemde yaygınlaştırmak amacıyla “**Çalışma Grupları**”nı hayata geçirmiştir. Farklı sektörlerde ve farklı uzmanlık seviyelerinde yer alan komünite üyelerinden oluşan bu çalışma gruplarında amaç; Türkiye’de inovasyon kültürünü geliştirecek çeşitli çalışmaları ortaya koymak ve yaygınlaştırmaktır.

Xnovate, çalışma grupları kapsamında komünitenin gücünü kullanarak, kurumların teknoloji ve inovasyon alanında karşılaştıkları vakalar doğrultusunda gerçekleştirdikleri iyi uygulamaları diğer kurumlar arasında yaygınlaştırmak misyonu ile “**İnovasyon Vakaları**” çalışma grubunu başlatmıştır. Farklı kurumların farklı inovasyon konuları kapsamında edindiği deneyimleri, öğrenilmiş dersleri, inovasyon vakasını hayata geçirmedeki motivasyonlarını ele almak ve bu hikayeyi ekosistemle paylaşmak hedeflenmektedir.

Bu doğrultuda; Xnovate Circle komünitesinde yer alan üyelerin dahil olduğu çalışma grubunda öncelikli olarak hangi konuların ele alınacağı belirlendi. Günümüz şartlarında kurumların en çok odaklandıkları inovasyon konuları göz önüne alınarak TTGV Xnovate Programı tarafından kurumların; yüksek etkili inovasyon sonuçları alabilmeleri için kurgulanan SOLVE programının ana başlıklarına odaklanıldı. SOLVE uygulamasına göre kurumların etkin çalışması ve başarılı olabilmesi için odaklanması gereken noktalar;



Belirlenen bu ana kapsam odağında vaka çalışmalarının içerikleri ve odaklanılacak alt konular belirlendi. Vaka Grubunda yer alan her bir üye seçmiş olduğu konu özelinde vaka çalışması içerisinde yer verebileceği kurumları araştırdı. Kurum belirlerken; kurumun inovasyon özelinde bu konuya odaklanmış; hali hazırda bu konu özelinde bir takım çalışmalar yürütüyor olmasına önem verildi. Aynı zamanda ekosistemde yer alan diğer aktörler ile yapılan görüşmeler sonucunda belirlenen konu özelinde anlatacak bir hikayesinin olduğunu düşündükleri kurum önerileri de alınarak bir kurum-konu havuzu oluşturuldu. Havuzda yer alan kurumlarla yapılan görüşmelerde “İnovasyon Vaka” çalışmasında yer almak isteyen, ekosistem ile bilgi ve tecrübelerini paylaşmaya hevesli en önemlisi ise çalışmaya vakit ayırabilecek olması ise belirleyici bir kriter oldu.

Metodoloji

İnovasyon Vaka çalışmasının temel amacı kurumların belirlenen konu başlıklarında elde ettikleri deneyimleri öğrenebilmek ve bu deneyimi ekosistemle paylaşmaktır. Veri toplama aracı olarak çalışmaya katkı veren komünite üyeleri tarafından nitel araştırma metodu olan yarı yapılandırılmış mülakat tekniği kullanıldı. Vaka çalışmasında yer alması düşünülen kurumun inovasyon vakası konusu ile ilgilenen birim de yer alan kişi/kişiler ile toplam 1 saatlik görüşmeler gerçekleştirildi ve çalışma kapsamında değinilmesi planlanan başlıklar etrafında sorular yöneltildi. Görüşmeler öncesinde görüşmeyi yapacak kurum ekibi ve komünite üyesi kısa bir toplantı ile tanıştırıldı, ardından görüşmeye hazırlık aşamasında komünite üyesi ile kurumun belirlenen inovasyon vaka çalışması konusu kapsamında yol gösterici olabilecek bilgi ve belgeler gizlilik şartı ile paylaşıldı. İletilen bilgiler doğrultusunda kapsam belirleyen komünite üyesi yaklaşık bir saat süren yarı yapılandırılmış mülakatını gerçekleştirdi. Yapılan görüşme sonrası eğer elde edilen bulgular yeterli olmamış ise ikinci bir görüşme ile bu eksiklikler tamamlandı.

Tüm görüşmeler 2020 yılı içerisinde gerçekleştirildi ve Circle komünite üyesi tarafından gerçekleştirilen görüşmeler sonucu elde edilen bulgular daha sonrasında vaka çalışmasının içeriğini oluşturdu.

1. AKBANK

Açık İnovasyon

AKBANK LAB

AKBANK LAB

AKBANK'IN PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“ Akbank LAB olarak, bankaların çok hızlı değişen teknoloji ve müşteri beklentileri nedeniyle kendilerini sürekli geliştirmesi ve güncellemesi gerektiğine inanıyoruz. Bu nedenle öncelikli amacımız Akbank'ın inovatif şirketlerin iş birliği yapmak isteyecekleri ilk banka olmasını sağlamak ve lokal ve global yenilikleri hızlı bir şekilde adapte ederek müşterilerimize sunmak.

Akbank olarak tüm ekosistem oyuncularından öğrenebileceğimiz çok şey olduğunu düşünüyoruz. Bu amaçla fintechler, startuplar ve inovatif çözüm ve ürünler sunan herkesle iletişim içinde olmayı ve iş birliği fırsatlarını ilgili tüm iş birimlerimiz ile birlikte değerlendirmek istiyoruz. Bu kapsamda Akbank LAB ekibi olarak iç ve dış tüm ilgili taraflarla yakın iletişim içinde kalarak Akbank'ın inovasyon çalışmalarını koordine ediyoruz.

Bu yapı ile, lokal ve global inovasyon ekosistemi ile yakın etkileşim içinde olarak Akbank'ı geleceğe taşıyacak yenilikçi projeleri yürütmenin yanında, inovasyonun bankamız kültürünün bir parçası olarak benimsenmesini sağlamayı hedefliyoruz. ”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan Akbank LAB İnovasyon Merkezi ekibine teşekkür ederiz.



Mehmet Hüseyin Albayrak

Akbank LAB
İnovasyon Merkezi
Müdürü



Selim Yüksel

Akbank LAB
İnovasyon Merkezi
Yöneticisi



Merve Akgün

Akbank LAB
İnovasyon Merkezi
Yönetici Yardımcısı



Teşekkürler

Xnovate Circle “İnovasyon Vakaları” çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan

Akbank LAB ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için Akbank LAB ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz

Ece Gürer’e

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Ece Gürer

Ece Gürer, Lisans eğitimini İTÜ Endüstriyel Tasarım Bölümü'nde tamamladıktan sonra Eczacıbaşı Yapı Gereçleri San. Ve Tic. A.Ş' de Perakende Pazarlama Departmanında profesyonel iş hayatına başlamıştır. Hayat Holding'in iki lokomotif şirketinden biri olan Kastamonu Entegre Ağaç San.Tic.A.Ş' de Satış ve Pazarlama Direktörlüğü'nde Kıdemli Ürün Uzmanı olarak kariyerine devam etmektedir. 2017 yılında Galatasaray Üniversitesi İletişim Stratejileri Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. 2019 yılında TTGV Circle topluluğu içerisinde yer alan Ece Gürer Kastamonu Entegre Kurum İçi Girişimcilik Programı'nın ticarileştirilmek üzere fonlanan projelerinden birini yönetmektedir.



Ece Gürer, Xnovate Circle komünitesine Kasım 2018 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 19/1 Dönemi, Circle 19/1 Lider Eğitimi, Circle 19/2 Dönem Liderliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Ece'nin Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.

“ Vaka çalışmalarında yer almam; çalıştığım sektör dışında, farklı bir sektörde neler yapıldığı konusunda detaylı bilgi sahibi olmamı sağladı. Açık inovasyon süreçlerini yeni bir bakış açısı ile değerlendirme fırsatı buldum. Akbank LAB ekibinin yüksek enerjisi ve katkıları ile öğretici olduğu kadar keyifli bir süreç geçirdim. ”

“ Bize göre açık inovasyon, akıllı iş birlikleri ile müşteri davranış ve beklentilerini anlamak ve bu beklentileri etkin şekilde karşılamak demektir. ”

Dijitalleşmedeki artış ve yeni teknolojilerin daha hızlı yaygınlaşması ile müşteri davranışları ve beklentileri çok hızlı değişmeye başladı. Akbank bu beklentileri etkin şekilde karşılamak için müşterilerini tanımak, kurulan her etkileşimden anlam üretmek, sürekli öğrenmek ve bu öğrenimlere göre iş yapış şekillerini adapte etmeye odaklanıyor.



Akbank inovasyon ekibinin birinci hedefi, içeride tüm Akbanklılar'ı yenilikçi düşünceye teşvik ederek girişimci ruhla inovasyon inisiyatiflerinde yer almalarını sağlamak. İkinci hedefi ise; dış paydaşlarla yakın çalışarak, farklı etkinlik ve uygulamalarla finansal teknoloji şirketlerini, teknoloji girişimlerini çalışmalara dahil etmek ve bu sayede müşterilerine hızlı ve yenilikçi çözümler sunarken inovasyon ekosistemini de desteklemek.

“ Amaç: “İş ortaklarımız ile birlikte daha hızlı ve yenilikçi çözümler sunmak. ”

Bu hedefle; dünyanın önemli bankalarında ve danışmanlık şirketlerinde üst düzey görevler üstlenmiş global danışmanlarla çalışarak, dünya çapında en iyi modelleri kullandıkları bir inovasyon yapılanması oluşturulmuş. İnovasyon merkezinde iş ortakları ve banka içindeki tüm paydaşlar ile birlikte bankacılığın geleceğini tanımlayıp fikirler geliştiriyor, bu fikirleri test ediyor ve geliştiriyorlar. Bunun da ötesinde inovasyonu kurum kültürünün ayrılmaz ve doğal bir parçası haline getirmeye yönelik programlar tasarlıyorlar.

Akbank LAB’de öncelikli amaç; Akbank’ın inovatif şirketlerin iş birliği yapmak isteyecekleri ilk banka olmasını sağlamak. Bu inisiyatifi başlatırken Akbank LAB’in ana motivasyonu ise lokal ve global yenilikleri hızlı bir şekilde adapte ederek Akbank müşterilerine sunmak. Bu doğrultuda bugüne kadar çok sayıda teknoloji girişimi ile çalışılmış. Böylelikle teknoloji destekli inovatif finansal hizmetleri ve yeni ürünleri bankaya kazandırırken, en yeni teknolojileri de yakından izleme fırsatına sahip oluyorlar.

“En yeni teknolojileri geliştirirken birbirimizden öğrenip daha iyisini yapıyoruz.”

Akbank için önemli olan var olanı, hızlıca değerlendirip entegre ederek Akbank müşterisinin hizmetine sunmak. Akıllı iş ortaklıklarıyla geliştirilen projelerin sağladığı faydaları deneyimledikçe bu alandaki fırsatları da daha yakından takip ediyorlar.

Akbank LAB’de danışmanlık, teknoloji, dijital bankacılık gibi disiplinlerden gelen merkezi bir ekip yer alıyor. Bu ekip farklı birimlerden çok sayıda çalışanın aktif rol aldığı, herkesin katılabildiği inovasyon sürecinin koordinatörlüğü görevini üstleniyor. Akbank LAB ve iş birimleri, kusursuz müşteri deneyimi, finansal danışmanlık, dijital ödemeler, kredi skorlama, operasyonel mükemmellik, yapay zeka gibi bankanın belirlediği odak alanları ve hedefler doğrultusunda yenilikçi fikirler geliştiriyor ve bu fikirler finansal hizmetlere dönüştürülmek üzere projelendiriliyor.



Akbank LAB’in en güçlü yönlerinden biri olan ve kurumu farklılaştıran özelliklerin başında inovasyon yönetim modeli geliyor. Bu yönetim modelinin ana başarı faktörlerinden ilki; Akbank LAB’in kuruluş aşamasında strateji ve hedeflerini çok net olarak belirlemiş olması ve tüm paydaşlar ile el sıkışarak yola çıkması. Sonrasında da bu hedefler doğrultusunda kapsayıcı bir anlayışla hem daha radikal, yıkıcı inovasyon projelerinin hem de müşterilerinin ve tüm çalışanların günlük yaşamlarına etki edecek yeniliklerin peşinden aynı heyecan ve istekle gitmek olduğunu söylüyorlar.

İkincisi ise; yapılandırılmış iş süreçleri. Bu kapsamda; çalıştıkları konuları tanımlı döngüler halinde yönetiyorlar. Bu döngüler, fikir üretim aşamasından ürün veya servisin tüm müşteri bazına açılmasına kadar olan adımların tamamını kapsarken üst yönetimin üyesi olduğu komiteler ile destekleniyor. Bu sayede çok daha hızlı ve etkisi yüksek sonuçlara ulaşabiliyor, hem iş ortağı için hem de Akbank için kısa sürede karar alabiliyorlar. Döngüler arasında test edilen ve başarılı bulunan fikirlerin hayata geçiş çalışmalarını ve diğerlerinin kavram ispatlama çalışmalarını eş zamanlı yürütüyorlar.

Akbanklılar, inovasyonu fikir üretme aşamasından, uygulama aşamasına kadar sahipleniyorlar. Akbank LAB aracılığı ile inovasyon ekibi bu çalışmaların orkestrasyonunu sağlayıp inovasyon ekosistemi ile filizlenmesini ve müşteriler ile buluşmasını destekliyor.

Bugüne kadar Akbank LAB ve iş birimlerinin ürettiği 100’den fazla fikir içinden 20’ye yakın kavram kanıtlama çalışması yapılmış. Bu çalışmalar sonrasında başarılı bulunan 10’a yakın proje hayata geçirilmiş. Yakın geçmişte Akbank Mobil’den sunulmaya başlanan kişiselleştirilmiş akıllı ipuçları, makine öğrenimi ile kredi süreçlerinin iyileştirilmesi gibi yüksek ölçekli etkisi olan projeleri uygulamaya almışlar. Projelerde hem iç süreçleri hem de doğrudan müşterilere sundukları hizmetleri iyileştirici fikirler üzerine odaklanıyorlar.

“Türkiye’yi geleceğe taşıyan öncü banka vizyonu ile birlikte daha iyisini yapmak amacı ile 2016 yılı sonunda Akbank LAB’i kurduk.”

İnovasyon yönetim modelleri oldukça yapılandırılmış süreçlerden oluşuyor ve stratejik önceliklerini hedefleyen iş alanlarına odaklanıyorlar. Kurum ve müşteri ihtiyaçlarını şeffaf ve odaklı bir şekilde hedefleyen kendilerine özgü inovasyon yönetim modelinin; Akbank LAB’i kuruma, çalışanlara ve müşterilerine maksimum katkı sağlama anlamında ayırtırdığını düşünüyorlar.



Akbank LAB'in en önemli hedeflerinden biri; dış paydaşlarla yakın çalışarak, girişimler ile olan etkileşimi kuvvetlendirmek. Çok sayıda fintech (finansal teknoloji) ve teknoloji girişi ile iletişime geçerek en çok katma değeri sağlayacak iş ortağını belirlemeye çalışıyorlar. Yapılan değerlendirmeler sonrasında uygun bulunan fikirler PoC (proof of concept-kavram kanıtlama) aşamasına geçiyor. Bu aşamada fikirlerin uygulanabilirlikleri test ediliyor ve kazanımları değerlendiriliyor.

İnovasyon ekosistemi içerisinde yer alan fintech ve teknoloji girişimleri ile yakın ilişkiler sürdürmek, iş ortaklığı kurabilecekleri alan ve çözümleri birlikte değerlendirebilmek onlar için çok önemli. İki tarafın da iş modeli ve çalışma şekline katkı sağlayacak ortak projelerle müşterilere fayda sağlayacak çözümleri daha hızlı üretebildiklerini deneyimliyorlar. Bu iş birliklerinin yenilikçi çözüm geliştirme konusunda kendilerine çok önemli fırsatlar yaratabileceğine inanıyorlar. Girişimlerin iş birliği yapmak için akıllarına ilk gelen kurumlardan biri olmayı hedefliyorlar.

Bu doğrultuda lokal ve global ekosistem içinde aktif olmaya çalışıyorlar. Özellikle Türkiye'de son yıllarda çok aktif bir şekilde ekosistem genişliyor ve çeşitleniyor. İnkübasyon merkezleri, teknokentler, TTO'lar, hızlandırma programları, yatırımcı ve mentor ağları gibi ekosistem içerisindeki çeşitli oyuncuların sayısı ve niteliği çok hızlı bir şekilde gelişiyor. Akbank LAB olarak; teknoloji girişimciliği ekosistemi ile kaynaklarını paylaşarak her iki taraf için de anlamlı iş modelleri oluşturmaya çalışıyorlar.

Girişimcilik ekosistemi ile yaptıkları iş birliklerine örnek olarak, yakın zamanda Endeavor ile gerçekleştirdikleri 'StartUpCampus' programını örnek verebiliriz. Bu program kapsamında, 3 ay boyunca atölye ve mentorluklar ile girişimcilerin girişimlerini olgunlaştırmaları için destek oluyorlar.

Bugün dijital inovasyon yetkinliklerini artırmaya çalışırken, farklı çalışma yöntemlerini de dikkate alıyorlar. Sadece finansal teknoloji firmalarını değil startupları ve teknoloji şirketlerini de takip ederek dünyadaki en güncel gelişmeleri anlarken, aynı zamanda akıllı iş birlikleri yaparak dijital alandaki inovasyon kasını daha da güçlendirmeye odaklanıyorlar.

Bu kapsamda, gelişim alanlarında kendilerine destek olabileceğini düşündükleri şirketlerle potansiyel iş birliklerini değerlendirmek için hızlı kavram kanıtlama projeleri yapıyorlar. Yaklaşık 3 ay süren bu projeler sonunda hedefledikleri kazanımlara ulaşabilecekleri sonucuna varılması durumunda ise sunulan çözümleri yine hızlı bir şekilde yaygınlaştırarak müşterilerine sunmayı amaçlıyorlar.



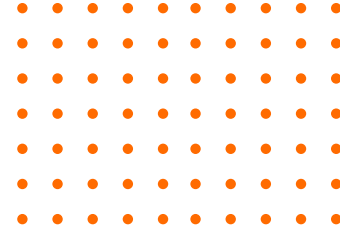
Akbanklılar blockchain (blok zinciri) teknolojisine inanıyor ve uzun vadeli bir yatırım olarak bakıyorlar. Blockchain'in birçok sektörü temelden değiştirme potansiyeli olduğunu düşünüyorlar. İnovasyon ekibi aktif olarak blockchain teknolojisini kullanan projeleri takip ediyor ve bu teknolojiyi kullanarak bankalarına yeni hangi yetkinlikleri kazandırabilirler ve müşterilerine nasıl ilave faydalar sunabilirler belirlemeye çalışıyorlar.

“Geleceği paydaşlarımız ile birlikte değerlendiriyoruz.”

Blockchain Türkiye (BCTR) Danışma Kurulu'nda yer alıyorlar ve Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu'nun çalışmalarına aktif şekilde katılıyorlar. Birçok büyük kurumun da yer aldığı ve düzenli gerçekleştirdikleri çalışma grubu toplantılarında hem bilgi paylaşımında bulunuyor hem de bu teknolojiyi kullanarak geliştirilebilecek senaryolar üzerinde çalışıyorlar. Belirledikleri senaryolarda kavram kanıtlama çalışmaları için de Türkiye'nin önde gelen birçok kurumuyla temas halindeler.

Ayrıca çalışma grubu ile yayınlar hazırlayarak bu konuya ilişkin bilgi birikiminin artmasına destek oluyorlar. Bu çalışmalarda blockchain'in bankacılık ve finans alanını nasıl etkilemekte olduğunu ve farklı kullanım senaryolarını detaylandırıyorlar. Örneğin; hep beraber hazırladıkları 'Dijital Kimlik Raporu' ile blockchain üzerinde yaratılabilecek bir dijital kimlik yapısı ve olası kullanım senaryolarına yer verilmiş.

Yeni teknolojiler ve iş modelleri üzerindeki dönüştürücü etkilerine dair bilgi paylaşımında bulunabilecekleri, bu sayede sektörü de dönüştürebilecek nitelikte yeni fikirleri heyecanla paylaşıp birlikte üretebilecekleri platformların aktif üyesi olmayı da inovasyon çalışmaları kapsamında çok önemsiyorlar.



2. FARK LABS

İnovasyon Laboratuvarı



FARK LABS PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“Fark Holding, 50 yılı aşan tecrübesi, yatırımcı ruhu, küresel anlayışı, müşteri odaklı oluşu ve “önce insan” yaklaşımı ile sektördeki lider konumunu sürdürüyor. Amacımız, hep birlikte yaratmış olduğumuz “Türkiye mobilite ekosistemi içerisinde liderliğini koruyan, yenilikçi ve küresel şirket olma” hedefimizi devam ettirmek, motivasyonumuzu canlı tutmak ve sahip olduğumuz teknoloji, yenilik ve dijitalizasyon yetkinliklerimizin üzerine daha fazlasını eklemektir. Fark Labs; değişime uyum sağlamak, hatta bununla da yetinmeyip dönüşüme aracılık etmek için kuruldu. Birliktelik zekasının gücüyle bildiğimiz ve henüz bilmediğimiz işlerde farklılığı yakalamak ve faydayı ortaya çıkarmak, her geçen gün girişimcilerin, yatırımcıların ve partnerlerin yer aldığı birliktelik zekası ağıımızı hem lokal hem de global çapta genişleterek; birlikte, daha iyi bir gelecek yaratmaya devam ediyor ve dönüşüm yolculuğumuzu sürdürüyoruz.”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan Fark Labs ekibine teşekkür ederiz.



İlknur İlkyaz Gül
Fark Labs Direktörü



Batuhan Baybalı
Fark Labs
Mobilite Dönüşüm Ajanı



Türkü Suna Çendeoğlu
Fark Labs Yaşam Bilimleri
Dönüşüm Ajanı



Harun Karakoç
Arya Kadın Yatırım Platformu,
Girişimcilik & Hızlandırma
Program Sorumlusu



Merve Bahar
Fark Labs Ekosistem
Kurucu Dönüşüm Ajanı



Neslihan AKMAN
Fark Labs Yaşam Bilimleri
Girişim Tasarımı
Dönüşüm Ajanı



Teşekkürler

Xnovate Circle “İnovasyon Vakaları” çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan

Fark Labs ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için Fark Labs ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz

Barış Arslan’a

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Barış Arslan

Barış Arslan, lisans eğitimini Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümünde tamamlamıştır. Yazılım sektöründeki iş geliştirme serüveni inovasyon kavramını içselleştirdiği Innocentrum firmasında devam etmiş, bu süreçte yolu TTGV ve Xnovate ile kesişmiştir. Profesyonel çalışma hayatına Türkiye Kızılay Derneğinde Süreç Geliştirme ve Kalite Yönetimi Uzmanı olarak devam etmiştir. Kurumsal dönüşüm ve dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında Türk Kızılay Dönüşüm ve İnovasyon Takımı çalışmalarını yürütmüştür. Bilgi ekosisteminin sorunlarına yenilikçi çözümler geliştiren aktörleri destekleyen topluluk odaklı bir kuluçka programı olan Factory programına kolaylaştırıcı olarak katkı sağlamaktadır. Ayrıca Mülkiyeliler Birliği Denetim Kurulu Başkanı olarak gönüllü faaliyetler yürütmektedir.



Barış Arslan, Xnovate Circle komünitesine Ekim 2018 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 18/3 Dönem Liderliği, Circle 18/3 Lider Eğitimi, Circle 19/1 Kick-off, Circle 19/1 Lider Eğitimi, Circle 19/2 Dönem Liderliği, Xnovate Lab İnovasyon Sprint Tanıtım Etkinliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Ortak Akıl Çalıştayı/Sorunların Üstesinden Beraber Geliyoruz, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Çalışma Grubu (İnovasyon Kültür Barometresi), Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Barış'ın Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.



Xnovate Programının ekosistemi desteklemeye yönelik çalışmalarının AR-GE ya da inovasyon çalışmaları özelinde bir kuruluş tarafından nasıl değerli bir olguya dönüştüğünü gözlemleme fırsatım oldu. Fark Labs ile geleceği inşa etmek için ortak aklın ortaya çıkarılmasının önemini bir kez daha teyit etmiş oldum.

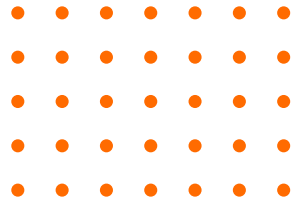


“Farplas’ın otomotivdeki yarım asırlık birikimiyle otomotiv sektöründe varlığımızı sürdürmeye devam ederken, Fark Labs’teki mobilite atılımlarıyla yarının akıllı ulaşım teknolojilerine hazırlanıyor ve geleceği keşfediyoruz.”



Fark Labs, 2019 yılında mobilite konusuna odaklanmış bir inovasyon laboratuvarı olarak tasarlanıyor. Hem içeride hem de dışarıda kurulan ilişkilerde öncelik; belirlenen değerlerin açık bir şekilde paylaşılmasını sağlamak. Bu değerleri 5P (People: İnsan; Purpose: Amaç; Progress: İlerleme; Passion: Tutku; Persistence: Sebat) olarak adlandırıyorlar.

Ne kadar karmaşık olursa olsun, şirketleri ve sistemleri insanlar kurar. Her şey insanla ve insanda başlar ve biter. Dürüst, şeffaf, ilkeli, güvenilir, ortak zekaya inandığı için paylaşan insanlarla birlikte çalışmanın önemi üzerinde duruyorlar. Hep bir hedef olması gerektiğine inanıyorlar. Tereddüt ve karamsarlık anlarında hedeflerin dönüp bakılan başlangıç noktaları olmasını sağlamak istiyorlar. Geleceğin, bugünden daha iyi olması için ilerlemenin kaçınılmaz bir olgu olduğunu savunuyorlar. Bu bileşimi güçlü kılmak için de tutkunun ve tekrar denemek için ısrarcı olmayı sağlayacak sebatın gerekliliği üzerinde duruyorlar.



“Geleceğe dükkan açtık.”

Fark Labs’in dönüşüm, değişim ve farklılaşmayı tetikleyici bir rol üstlenmesi; içe dönük olarak ana yapıyı, üst yönetimi ve genel olarak tüm bakış açısını değiştirmesi bekleniyor. Yeni bir ürün üretmekten fazlası amaçlanıyor. AR-GE merkezi kurmak ve işletmekten fazlasına ihtiyaç duydukları için 2009 yılında Farplas’ın mevcut işleyişini daha da geliştirmek adına kurdukları AR-GE merkezi anlayışını farklılaştırmaları gerekiyor. Bu dokunuşu ise aile şirketlerindeki gelişimi ve ilerlemeyi başarmaya engel olan unsurları mevcut yapıyı yıkıcı şekilde değiştirmesini ön gördükleri bir laboratuvarla yapıyorlar. Bu laboratuvar; artık Farplas’ın yönetiminde söz sahibi olacak bir konuma geliyor. Holding yapısında kültürü değiştirmek için 2012’den beri yürütülen faaliyetler 2015 yılında hızlanıyor. Otomotiv sanayinin dönüşümüne uyum sağlamak ve kalıcı olmak için yenilikler yapmak gerektiği için gelenek noktada Fark Labs kültürü Farplas’ı yeniden yapılandırır duruma geliyor. C-Seviye yöneticilerin değişimi kurum geneline yayılan bir kültür değişimi için itici bir güç oluşturmaya başlıyor.

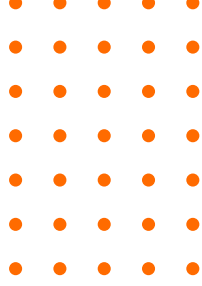


Bu etkiyi yaygınlaştırmak için Fark Labs'te mobilite girişimlerini ve sürdürülebilir yaşam girişimlerini birlikte değerlendirdikleri bir yapı kurmuşlar. Güncel çalışmalarla birlikte bu havuza yaşam bilimleri girişimleri de dahil olmuş durumda. Daha çok kadın yatırımcının varlığı ile sürdürülebilir ve sağlıklı bir toplum yapısı yaratabilecekleri inancıyla kurdukları Arya - Kadın Yatırım Platformu, kadın girişimci ve yatırımcılarla başarı hikayeleri yaratmayı, aynı zamanda kadınların ekonomiye katılımının bir fırsat olduğunu göstermeyi, Türkiye'den başlayarak daha fazla kadının sermaye sahibi olmasını, kadınların karar verici ve daha güçlü pozisyonlarda yer almasını sağlamayı amaçlıyorlar. Bu amaç çerçevesinde yaşamı kolaylaştırıcı çözümleriyle MOBIQU gibi, işbirliklerine de açık, paketleme çözümlerinde uzmanlaşmak isteyen bir girişim ortaya çıkmış. Sağlık alanında ise dikkatleri Surgitate çekiyor. Cerrahi eğitimlerde kullanılmak üzere, insizyon, diseksiyon ve dikişe gerçekçi tepkiler vermek üzere tasarlanmış sentetik deri ve organ modelleri üreten bu girişim, Fark Labs'in inovasyon laboratuvarı vizyonunda yaşam bilimleri dikeyinde tamamlayıcı bir rol üstleniyor.

“ DUCT'ın başarılı olması ise ikinci bir mihenk taşı oldu. Bu kendi hızlandırma programımızı tasarlama sürecimizi kolaylaştırdı. Bugüne kadar F+ Ventures ile 10 milyon Euro'luk bir yatırım yapmışız. Hızlandırma programı oluşturma sürecinde Fon 2 kurma cesaretini kazanmış olduk. ”

Dışa dönük olarak; ekosistemi besleyen, startupları yapılandıran ve yatırımları yönlendiren bir rol üstlenmek için çalışmaları gerektiğini görüyorlar. Tetikleyici unsurlarla, planlamayı doğru noktada birleştirmek için yapılan çalışmaların olumlu sonuçlar doğuracağından emin bir şekilde planlamalarını yapıyorlar. Bu noktada Duct'ın ortaya çıkması doğru yolda olduklarını tespit etmelerini sağlıyor. Beklenen sonuçlardan bir tanesi elbette başarılı girişimler çıkarmak; ama günün sonunda bu denemeye birlikte bunun dışarıdaki girişimlerle de yapılabileceğine dair inanç sağlamışlardır. Dolayısıyla Fark Labs'in kuruluşundaki pilot aşaması beklenenden hızlı bir şekilde ilerlemiş. Yaygın etkiyi Türkiye ekosisteminde nasıl yaratabilecekleri konusunda bazı kararlar almanın zamanının geldiğini, daha bir büyük oyuncu olmak için planlamalar yapmaları gerektiğini görüyorlar.

“ F+ VENTURES - Kurumsal risk sermayesi fonu F+ Ventures, değişen dünyayı ve otomotiv sektörünü yeniden tanımlayan trendleri analiz ediyor, fırsat gördüğü akıllı ulaşım sistemlerine yatırım yapıyor. İlgi alanında post-seed (tohum yatırımı sonrası) ve Series A olan girişimler, ürettikleri bilim ve teknolojiyi girişime dönüştürmek isteyen araştırmacılar ve mobilite konusunda tutkulu olanlar var. F+ Ventures, bugüne kadar Amerika, Avrupa, İsrail ve Türkiye'de, 7 girişime toplam 5 milyon doların üzerinde yatırım yaptı. ”



Mekan ve Etkileşim

Fark Labs; 2 bin metrekarelik kendine ait bir yerde konumlanmış durumda. Tüm paydaşlarının da teşviklerden kolay yararlanabilmesi için gerekli altyapı imkanları sağlanmış. Etkinlik alanlarına ve etkileşimi tetikleyici bir ortama sahip. Ayrıca Ankara'da da yerleşik olarak birlikteliği geliştirebilecek çalışmalar yapmak için planlamalar yapılıyor. Ankara'daki teknokentlerde stratejik ortaklıklar ya da yatırımlar yapabilecekleri startuplarla süren görüşmeler olduğundan bahsediyorlar. Bu firmaların bir arada olacağı mekanlar için araştırmalar yapıyorlar. Burada geliştirilen çözüm ve ürünlerin etkileşimli olarak, birlikteliğin zekasıyla olgunlaşması gerektiğine inanıyorlar. İstanbul'da bunu başardıkları gibi Ankara'da da benzer bir altyapıyı ve ekosistemi oluşturmak istiyorlar.

Sadece ulusal değil uluslararası bir birliktelik zekası ortaya çıkarmak isteniyor. Paris'te daha tasarım odaklı çalışan bir ofis, müşteri geliştirme ve tasarım odaklı çalışan, özellikle Hyundai ile yakın temas içerisinde olan Seul ofisi var. Şangay'da bir ofis açmak için pazar araştırması aşaması devam ederken, 2022'de Detroit'te de bir ofis açmayı planlıyorlar. Bu ağdaşlık üzerinden toplanan bilgiyi en iyi şekilde yorumlamak için Plug&Play'le de ortak çalışmalar yürütüyorlar. Ayrıca TTGV'nin yaşam bilimleri ve mobilite tarafındaki gücünü bir danışma mercii olarak kullanıyorlar.

İş birlikleri

Otomotiv sanayinde kendi VC (Venture Capital: Girişim Sermayesi)'sini kuran köklü kuruluşlarla işbirlikleri kurmayı amaçlıyorlar. Farplas'ın çok yakın çalıştığı bu firmalarla birlikte Co-invest kapsamında bazı faaliyetleri birlikte yürütüyorlar. Birlikte öğrenmenin desteklenmesi için Türkiye'de hareket eden pek çok VC ve hızlandırma programıyla yakın temas halindeler. Rekabetlik anlayışıyla kendi fonlarına ortak olmaları için davet ediyorlar. Paylaşım ve etkileşimin kapsamlı şekilde gerçekleşmesini bekliyorlar. Arya'nın faaliyetlerinden de gördüğümüz yaygın ve etkin networking yaklaşımının Fark Labs'te de uygulanabilir hale gelmesini amaçlıyorlar. Ayrıca üniversite iş birlikleri ile farklı alanlarda yeni keşifler yapma imkanı yakalıyorlar.



“ Standart VC süreçlerini işlettiğimiz bir yapımız var. Detaylı bir inceleme süreci sonrası karar verici, yatırım komitemiz oluyor. Öncelikli olarak çözülen problemin otomotiv, mobilite ve elektrikleşme kapsamında olması, bir avantaj sağlıyor. Tabii tek kriterlerimiz bunlar değil. Dönüşümü tetikleyecek her türlü yaratıcı çözüm önerisine de ilgiyle yaklaşıyoruz. Ölçeklenebilirliği gördüğümüzde ise işler daha da kolaylaşıyor. Bu noktada analizleri yapan ve karar verici konumdaki çalışma arkadaşlarımızın tecrübeleri ve yaptıkları işe verdikleri değer; farklılaşmamızı sağlıyor. ”

Bilgi Akışı ve Şeffaflık

Bilgi akışının sistematik olmadığı bir yapı var gibi görünse de Fark Labs-Farplas arasında bilgi akışı en tepeden sağlanıyor. Hiyerarşik bir yapı olmasa da matris bir yapı olması nedeniyle şeffaf bir akış mevcut. Bunu daha işlevsel hale getirmek için yazılım altyapısı üzerinde çalışmalar da yürütülüyor. Bu nedenle destekleyici üst yöneticilerin inisiyatifinde kalan bir ilerleme kaydedilse de inovasyon yönetim sistemleri ve görev takip uygulamalarının bilgiyi muhafaza edici gücünden yararlanmak gerekiyor.



Bundan Sonra

Bu genel yaklaşımın varmak istediği yer bir Plug&Play olmak değil. İnovasyon Laboratuvarı adlandırmasının ortaya çıkışı da bu noktaya dayanıyor. Yaygınlaşma kapsamında 'Birlikte Zekası' dediğimiz şeyin dinamiğini yakalamak gerekiyor. Buna herkesin hayal ettiğinden daha büyük bir ekosistemle ulaşmak arzusu göze çarpıyor. Çevrelerindeki herkesin bu birlikte var olma konusundaki farkındalığını da artırmak istiyorlar. Denemekten ve paylaşmaktan çekinmeyen herkesle birlikte geleceği inşa etme inancı tüm bu ilerleyişi dayanılmaz bir şekilde destekliyor.

Xnovate özelinde TTGV'nin inovasyon ekosistemi için yaptığı her çalışma da bu hayalin çok uzak olmadığı noktasında bu işe kafa yoran herkesi motive ediyor.



3.

FORD OTOSAN

(Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.)

Çok Uluslu Şirketlerde
İnovasyon Etkileri

FORD OTOSAN

FORD OTOSAN'IN PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“Küreselleşme ve dijitalleşmenin etkisi ile her geçen gün hızla değişen iş ortamımızda, değişen müşteri davranışları ve beklentilerini karşılayabilmek ancak inovasyon ve yıkıcı teknolojiler ile mümkün olmaktadır. İnovasyonu, bizi geleceğe taşıyacak sürdürülebilir bir büyüme aracı olarak görüyoruz. Yenilikçi ürün, hizmet ve süreçler sunarak pazar payını artırmayı; yeni pazarlar oluşturmayı; rekabet avantajı kazanmayı; müşteri memnuniyetini üst seviyede tutmayı ve kurum içinde verimlilik sağlamayı hedefliyoruz. Otomotiv sektöründe değişen müşteri davranışlarının yanı sıra teknolojik gelişmelere karşı esnek olmayı ve hızlı cevap verebilmeyi önemsiyoruz. Bu yüzden Ford Otosan olarak bütün iş süreçlerimizde yaratıcılığı zirvede tutarak yenilikçi ürün ve hizmetler sunmak ana inovasyon stratejimiz.”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan FORD OTOSAN ekibine teşekkür ederiz.



Güner Demirural
Akıllı Teknolojiler &
İnovasyon Lideri



Aysun Kılıç Uner
İnovasyon, Süreç &
Sistem Geliştirme
Lideri



İpek Duman
İnovasyon Uzmanı



Teşekkürler

Xnovate Circle "İnovasyon Vakaları" çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan
FORD OTOSAN ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için Ford Otosan ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz
Türkü Suna Çendeoğlu'na

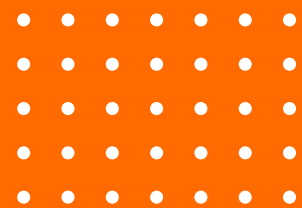
Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Türkü Suna Çendeoğlu

Türkü Suna ÇENDEOĞLU, Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Astronomi ve Uzay Bilimleri bölümünde 2013 yılında tamamladı. Mezuniyetin ardından Yeditepe Üniversitesi bünyesinde Gelecek Merkezi Sorumlusu olarak profesyonel hayatına başladı. Teknoloji Transfer Ofisi Kurulumu (proje yönetimi, girişimcilik) konularında kendini geliştirerek 50 üzeri projede idari ve mali süreçlerini yürüttü. Girişimcilik organizasyonlarının ve girişimcilik alanında geliştirilen web platformlarının editörlüğünü ve altyapı süreçlerinin oluşturulmasında görev aldı. Acıbadem Üniversitesi'ne geçiş yaparak sağlık alanında girişimcilerin programlar içerisindeki tüm süreçlerinin yönetimi, eğitim (mentor ve danışmanlık) programları, uluslararası sağlık girişimleri platformunun kurulması ve yönetim sürecini tamamladı. Bu alanlarda çalışırken mentör olarak çeşitli programlarda yer aldı. Proje yönetimi, program geliştirme ve süreç oluşturma ve strateji geliştirme ana yetkinlikleridir. Son olarak Fark Labs İnovasyon Merkezi içerisinde yaşam bilimleri dikeyinde girişimcilik ekosistemi içerisinde çalışmalarına devam etmektedir.



Türkü Suna Çendeoğlu, Xnovate Circle komünitesine Haziran 2018 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle Kick-Off, Circle 18/2 Dönem, Circle 18/2 Lider Eğitimi, Circle 18/3 Lider Eğitimi, Circle 18/3 Dönem Liderliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Circle Ortak Akıl Çalıştay/Kurumsal İnovasyon için İletişim ve Ortamlar, Circle Ortak Akıl Çalıştay/Kurumsal İnovasyon için Liderlik, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Türkü'nün Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.

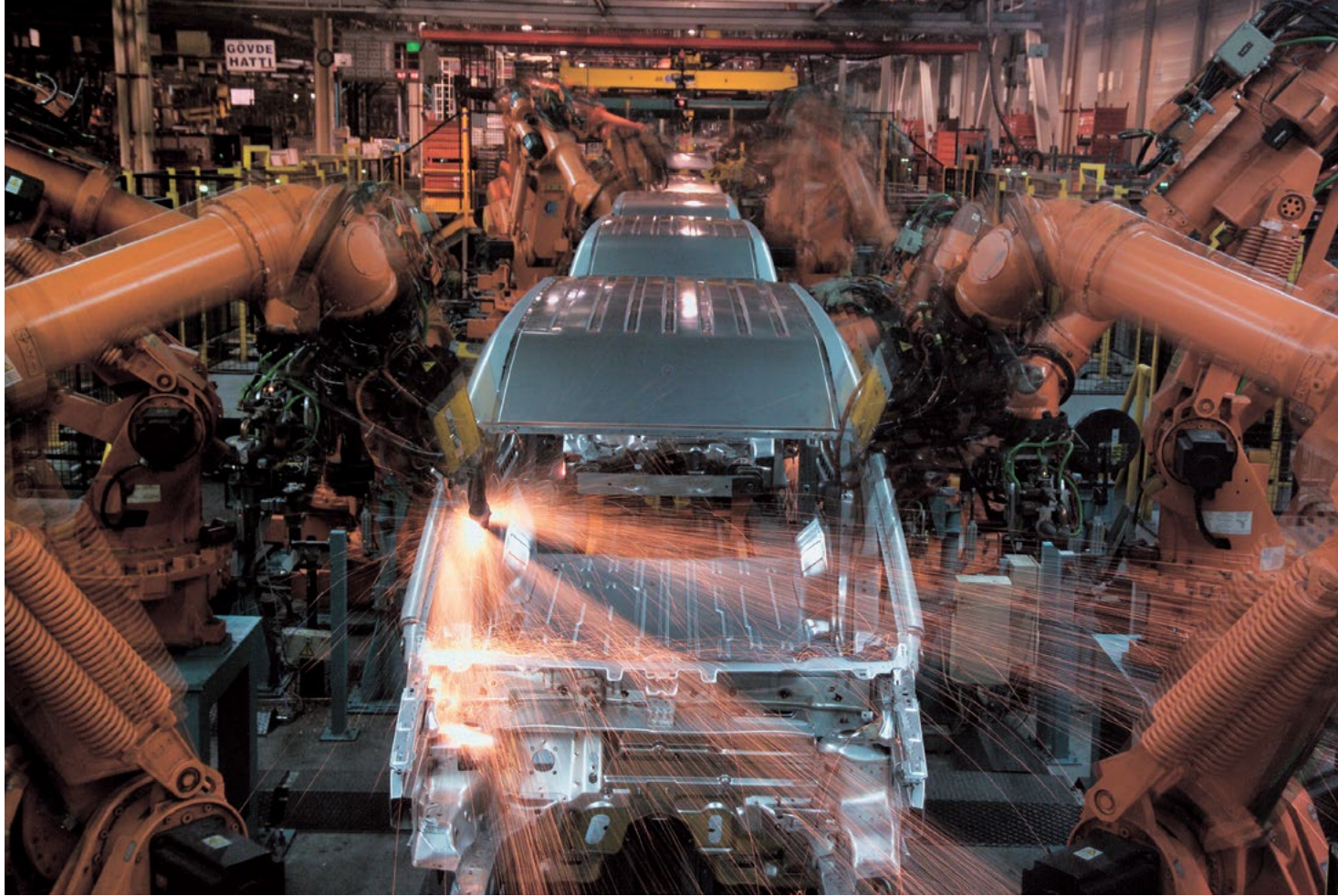
“Türkiye menşeli uluslararası şirketlerin, ülkelere bakış açısını ve kendini konumlandırma sürecini, ulusal şirketlere yaklaşımını, çalışanları ile arasındaki bağı ve çalışanını geliştirme sürecini kısaca global bir yapıyı oluşturmayı nasıl öğrendiklerini ve stratejilerini inovasyonla besleyerek dünyada katma değerli işleri yapmak için doğru stratejik ortaklıkları nasıl oluşturduklarını ilk ağızdan öğrenerek, kendimi geliştirdiğim ve daha neler katabiliriz sorusunu sorduğum çalışmalardan biri oldu. TTGV, Xnovate Programı 2017 yılından bu yana kendini bizlerle birlikte geliştiren ve kurumların içerisindeki inovasyonla ilgilenen profesyonelleri bir araya getirmesiyle, yaratılan sinerji ile kurumların birbiriyle hızlı iletişim kurmasını, ortak çalışmalar yaratmasını, en önemlisi bilginin değerini ve bilgiyi paylaşarak yeni alanlar, projeler, ortaklıklar, stratejik çalışmalar yaratmanın daha değerli olduğunu gösterdi. Öncelikle; TTGV, Xnovate program çalışanlarına teşekkür ediyorum. Tüm çalışma boyunca bilgi paylaşımı ve görüşmeler için ayırdıkları zaman için Ford Otosan İnovasyon ve Yeni Girişimler Direktörlüğü'ne ve bu çalışmayı yürütürken, tüm sorularımıza zaman ayırarak özenle yanıt veren ve çalışmayı birlikte hayata geçirdiğimiz Güner Demirural'a da teşekkür ederim.

”

“Yenilikçilik,
değişim yönetimi,
açık inovasyon...”

Ford Otosan denildiğinde aklımıza gelen ilk tanım, araç üreticisi, kökleri tarihe dayanan, çok uluslu bir şirket, ekonomik ve sosyo- kültürel açıdan Türkiye'yi etkileyen aktörlerden biri olmasıdır. Aynı zamanda çalıştığı ülkelerde ekip oluşturan ve belirli başarılarla imza atmış bir şirketin temellerini oluşturduğu yenilikçilik, girişimcilik, değişim yönetimi ve açık inovasyon gibi sektörde öncü olması için gerekli yapıtaşlarını ilke edinmiş bir üretici devi olduğu akla gelen ilk özelliklerdendir.

2019 yılında “İnovasyon ve Yeni Girişimler Direktörlüğü’nü kuran Ford Otosan; şirket içi girişimciliği destekleyerek açtığı fikirhane inovasyon platformu kendi şirket stratejilerine katkı sağlayacak, ürün, hizmet, süreç ya da iş modelleri oluşturulmasını sağlıyor.



Bugüne kadar 30.000 öneri geliştirilmiştir. İnovasyon platformunda toplanılan artımsal inovasyon fikirleri, uzman bazlı değerlendirmeler ile şirkete katma değer sağlamaktadır. Bir diğer yandan, Fikirhane kullanılarak kurum içi girişimcilik programı ile yeni iş modeli/teknoloji inovasyon fikirleri hayat bulmaktadır.

2019 yılında kurulan risk sermayesi Driventure, kurum içi girişimcilik projeleri için bir hızlandırıcı olarak rol almaktadır. Driventure, ekosisteminde Ford Otosan'a fayda sağlayacak girişimlere stratejik yatırım yapmayı hedeflemektedir.

Kısa zamanda stratejilerini global düzeyde yeniden gözden geçiren Ford Otosan'ın; son dönemde uluslararası büyüme çalışmalarında Türkiye'de dahil olmak üzere; inovasyonda önemli konular olan hızlı proje geliştirme, uluslararası bakış açısı, verimlilik, insan kaynağının çalışma süreleri gibi konulara odaklanması ile rekabet performansında rakiplerine göre adaptasyon sürecinin kısa olduğunu gösteriyor.



Bu kadar köklü bir şirketin, değişen dünyaya startaplardaki uyum sürecine yakın hızlarda karar vererek faaliyet çalışmaları yürütebilmesinin sebebi nedir?

(Rekabet Stratejisi)

Ford OTOSAN içerisinde yaptığımız anket çalışmalarının sonucunu sizlerle paylaşmak isteriz:

1997 – 2019 yılı arasındaki üretim kapasitesi 10 kat, ihracat 501 kat, gelir 8 kat, çalışan sayısı 3 kat ve piyasa değeri 4 kat büyüyen bir şirketin oranlarını vererek başlayalım. Pandemi süreci içerisinde hızlı aksiyon alınarak hazırlanan 40.000 üzerinde koruyucu ekipmanı 150 hastanedeki sağlık çalışanlarına ulaştırmış, üreticiler, tedarikçilerle yapılan işbirlikleri ile operasyon sürecini geliştirdiği ortaya çıkarmaktadır. Ar-Ge çalışmalarına ağırlık veriyor, Ar-Ge personellerinin sayısını arttırıyor ve alanında genişlemeyi sistematik bir hale getiriyor.

Ford Trucks küresel bakış açısını son döneme göre (2019, 2020 ve 2021) fazlara bölerek pazar büyüklüğünü iki katına çıkarmayı hedefliyor. Bölgesel kümelenmeye destek vererek ekonomiyi geliştiren yeni iş imkanları ortaya çıkararak ülkelerin yani bölgesel düzeyde rekabet gücünü arttırmayı da sağlıyor.



Bunu yaparken nelerden güç alıyor diye çalışanlara sorduk:

Ford Otosan çalışanları, strateji geliştirirken tüm departmanları ortak bir paydada buluşturmaya başardıklarını, süreçler içerisinde yönetenleri, destekleyenleri, uygulayanları bir araya getirdiklerini söylediler. Stratejik başlıkları belirlemelerini istediğimizde kendi departmanlarının yarattıkları bilgi ve deneyimlerinin sonuçlarını paylaştılar.

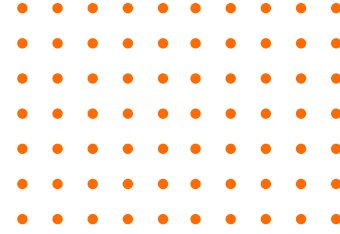
Büyüme stratejileri konusunda sorduğumuz sorulara ağırlıklı olan üç noktada birleştiler:

- “ **%50** Mevcut ürünlerini/hizmetlerini farklı sektörlerdeki müşterilerine sunarak yeni pazarlara açılarak büyütme,
- %25** Mevcut ürünlerini/hizmetlerini geliştirerek aynı sektördeki müşterilerine sunarak pazarını büyütme,
- %25** Ürünlerini/hizmetlerini çeşitlendirerek farklı sektörlerdeki müşterilerine sunarak yeni pazarlara açılarak büyütme.



En son değişen şartlara uyumunu sorduğumuzda; öncelikle Türkiye ve Global çapta etkileri, değişim olmadan önce riskleri öngördüklerini ve risk çalışmalarını bunlara göre değerlendirdiklerini paylaştılar.

Global girişim yaratma olgusunu temelden benimseyerek, Dünyanın her yerinden start-uplar ile görüşerek ortak projeler geliştirmeyi ve stratejik yatırımlar yapmayı hedeflemenin, girişimcilik oryantasyonu oluşturan şirketin, inovasyon ve işletme performansının üzerinde olumlu yönde etkisi olduğunu gösteriyor. Örgütsel öğrenmenin bu iki performans arasındaki ilişkiyi her zaman kuvvetlendirdiği anket sonuçlarıyla ortaya koyuldu ve tabi bugüne kadar literatürde yer alan çalışmaların somutlaşmış bir şirket örneği olarak Ford Otosan incelemesi yapılarak okuyucuyla buluşturuldu!



Uluslararası şirketlerin inovasyon stratejisi ile yarattıkları bölgesel etkiler hakkında sonucumuz;

Uluslararası işbirlikleri ile yerel aktörlerin yer aldığı çalışmalarla geliştirilen, projeler, stratejik yatırımlarla oluşturduğu bölgesel rekabet üstünlüğünü yakalamak için ortak hareket ve ortak verimlilik oluşturabildiklerini,

İnovasyona dayalı yeni şirketlerin oluşmasını sağlamak için geliştirilen yatırım olanakları ve şirket içi girişimcilik çalışmaları ile ürün/hizmet çalışmalarını geliştirerek Ar-Ge süreçlerini genişletebildiklerini,

Mükemmeliyetçi alt yapı çalışmalarını hedefleyerek, var olan merkezlerin geliştirilmesi, bulunduğu bölgeye katkı sağlayarak işgücünü arttırabildiklerini söyleyebiliriz.



4. KASTAMONU ENTEĞRE

İnovasyon Araçları



KASTAMONU ENTEĞRE PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“Sektörümüzde dünyanın ilk 5 büyük üreticisinden biri olma vizyonuyla çalışmalarımıza devam ediyor, bu hedefe ulaşabilmek için Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına yönelik güçlü bir altyapı oluşturmaya öncelik veriyoruz. Bunun doğal bir sonucu olarak, inovasyon yönetimi kavramı şirketimizin ajandasında üst sıralarda yer bulmaktadır.

Kastamonu Entegre Kurumsal İnovasyon Sistemi'ni CEO sponsorluğunda ve ona doğrudan bağlı İş Planlama ve İnovasyon Direktörlüğü koordinatörlüğünde inşa ediyoruz. İnovasyon yönetiminde yatay bir yaklaşım benimsiyor ve inovasyon yönetişimini ilgili tüm fonksiyonların katılımı ile gerçekleştiriyoruz.

Bu çerçevede, inovasyon altyapısının sistematik yollarla oluşturulması için üç temel ilkeyi-fikri denklik, empati ve kolektif zeka-referans olarak; şirket içinde inovasyona yönelik dil ve algı birliği sağlamaya, çalışanlarımızın inovasyon yetkinliklerinin geliştirilmesine, inovasyonu kolaylaştıran şirket içi iklimin oluşturulmasına yönelik araç ve teşvik edici uygulamaların hayata geçirilmesine ve bu alanlardaki gelişimlerin izlenmesine öncelik veriyoruz.

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan Kastamonu Entegre ekibine teşekkür ederiz.



Hüseyin Metin
Kastamonu Entegre
İş Planlama ve
İnovasyon
Müdürü



Oğuz Yapar
Kastamonu Entegre
İnovasyon Birim
Müdürü



Özgür Baytar
Kastamonu Entegre
İş Planlama ve
İnovasyon
Kıdemli Yöneticisi



Rabia Insel
Kastamonu Entegre
İş Planlama ve
İnovasyon
Uzman Yardımcısı

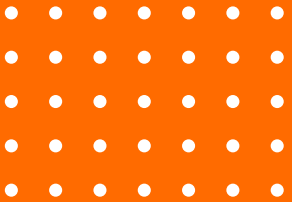


Teşekkürler

Xnovate Circle “İnovasyon Vakaları” çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan
Kastamonu Entegre ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için Kastamonu Entegre ile
görüşmeleri gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan
ve çalışmayı kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz
Tuğba Dalgıçer’e

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Tuğba Dalgıçer

Tuğba Dalgıçer, Lisans eğitimini Uludağ Üniversitesi Kimya bölümünde tamamladıktan sonra İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü Kimya bölümünde yüksek lisansa başladı. 2014 yılında, profesyonel hayata adım atarak, Dyo Boya Fabrikaları San. ve Tic. A.Ş.'de Proje Araştırma Görevlisi olarak göreve başladı. 2015-2018 yılları arasında AKG Gazbeton şirketinde Ar-Ge Uzmanı olarak çalışarak, eş zamanlı olarak Dokuz Eylül Üniversitesi Mühendislik Yönetimi yüksek lisans eğitimini tamamladı. Saueressig Baskı Öncesi Hazırlık Sistemleri San. ve Tic. A.Ş.'de Ar-Ge Uzmanı pozisyonunda şirketin inovasyon çalışmalarının yönetilmesinden sorumlu olarak kariyerine devam etmektedir.



Tuğba Dalgıçer, Xnovate Circle komünitesine Ekim 2019 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 19/2 Dönem, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Circle Ortak Akıl Çalıştay/İnovasyon Tetikleyicisi: İnovasyon Kültürü, Circle Ortak Akıl Çalıştay/Çalışan Gelişim Ortamları, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Tuğba'nın Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.

“

TTGV Xnovate Programı ile gerçekleştirdiğim inovasyon vaka çalışması ile inovasyon araçlarının etkin bir şekilde kullanılması sonucunda hem şirket çalışanları hem de kurum için yaratılan etkiyi ve değeri gözlemleme fırsatım oldu.

”

İnovasyon Yolculuğu Nasıl Başladı?

Yaşam alanlarına yönelik, doğaya ve topluma saygılı, yenilikçi çözümler üreten Kastamonu Entegre, dört yıl önce geleneksel bir sektörde B2B’de inovasyon kültürü inşa etmeye yönelik altyapısına yatırımlar yapmaya, bu kültürü besleyecek sistem ve araçları geliştirmeye odaklandı. Uluslararası en iyi örnekleri tarayarak firma kültürüne en uygun modeli hayata geçirmek isteyen şirket, Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin (TİM) bir girişimi olan İnoSuit Programı’nı bir katalizör olarak değerlendirerek inovasyon altyapısına sistematik olarak yatırım yapmaya, inovasyona bütüncül bakmaya ve bu alanda derinleşmeye başladı. Sabancı Üniversitesi mentorluğunda, şirketin inovasyon alanındaki durum tespitine ve gelişim ihtiyaçlarının ortaya konmasına yönelik departman direktörleri ile toplantılar yapıldı. Elde edilen bulgular CEO’nun katılımı ile gerçekleştirilen çalıştayda değerlendirildi ve inovasyon kültürünün geliştirilmesine yönelik sistem ve altyapının oluşturulması, öncelikli geliştirilmesi gereken alan olarak belirlendi. Bu tespit çerçevesinde inovasyon altyapısının sistematik yollarla oluşturulması için çalışanların yetkinliklerinin geliştirilmesine, inovasyonu kolaylaştıran şirket içi iklimin oluşturulmasına yönelik araç ve teşvik edici uygulamaların hayata geçirilmesine ve bu alanlardaki gelişimlerin izlenmesine yönelik yönetim mekanizmalarının oluşturulmasına yönelik kararlar alındı.



Kararlar sonucunda belirlenen yaklaşımlar:

- İnovasyon yetkinliklerini arttırmaya yönelik programların başlatılması,
- İnovatif bakış açısının içselleştirilmesini kolaylaştırmaya yönelik uygulamaların başlatılması ve destekleyici yönetim yapılarının oluşturulması,
- İnovasyon geliştirilmesini tetikleyen araç setinin oluşturulması,
- Araç seti ve uygulamalarının geliştirilmesinde dijital ortamların kullanılması ve bu ortamlara erişim kolaylığı sağlanması.

“İnovasyon kültürü inşa etme çalışmalarında üç temel ilke esas alındı: fikri denklik, empati ve kolektif zeka.”

Ortaya konan bu irade ile, inovasyon kültürü inşa etme çalışmaları hem İK politikasının hem de üst yönetimin öncelikli gündem maddesi haline geldi ve bir dizi sistematik uygulama hayata geçirildi.

Fikri denklik ilkesi, Kastamonu Entegre bünyesinde her kademedeki çalışanın fikirlerini serbestçe sunabilmesi ve sunulan fikirlerin eşit şartlarda değerlendirilmesini;

Empati ilkesi, iç ve dış müşterilerin ihtiyaçlarını/problemlerini anlayarak ilerlemeyi;

Kolektif zeka ilkesi ise farklı bakış açısı ve yeteneklerin bir arada çalışarak değer üretmesini ifade etmektedir.



İnovasyon Araçlarının Kullanımı

Fikirlerin kurum içinde serbestçe dolaşabilmesi için online Fikir Platformu 2018’de devreye alındı. Fikir Platformu üzerinden toplanan fikirler, farklı birimlerin yetkililerinden oluşan “İnovatif Fikirleri Yönlendirme Komitesi” tarafından değerlendirilmekte, potansiyel fikirler üzerinden oluşturulan takımlarla sürecin devamı sağlanmaktadır. Potansiyel fikirlerin müşteride karşılığının olup olmadığını tespit etme ve fikirlerin projeye dönüşüm sürecinde, Design-Thinking ve Lean-Startup metodolojileri üzerine kurgulanan bir tür yaşayarak öğrenme platformu “Yalın İş Hızlandırma Programı” kullanılmaktadır. Beş hafta süren bu etkileşimli programda, seçilen fikirlerin üst yönetime sunulabilecek olgunluk düzeyine taşınabilmesi için proje sahipleri, dış mentorlarla birlikte zorlu ve deneyim kazandırıcı bir çalışma dönemine alınarak, üst yönetime yapılan sunum sonrasında başlangıç bütçesi alan projeler, projenin müşteri geri bildirimleriyle olgunlaştırıldıktan sonra prototip aşamasına taşındığı, ticarileştirme kararı öncesindeki süreci kapsayan kuluçka evresine alınmaktadır.

Kastamonu Entegre’de inovasyon kültürünün yaygınlaşmasına yönelik başlangıç aşamasında geliştirilen programların olgunluk düzeyinin artırılması için elde edilen tecrübelerden yola çıkarak zaman içerisinde farklı platformlar/araç setleri de uygulamaya alınmıştır. Bu platformlardan biri Fikir Şampiyonları Forumu’dur. Kastamonu Entegre’nin dijital fikir platformuna 10 ve üzeri fikir girişi yapan çalışanlar Fikir Şampiyonları Forumu’nun doğal katılımcıları olup bu çalışanlarla belli periyotlarla bir araya gelerek inovasyon programlarının kullanıcı gözüyle değerlendirilmesi yapılmaktadır.

Fikir Şampiyonları Forumu’nun yanı sıra oluşturulan bir diğer platform daha önceki inovasyon süreçlerine katılan çalışanlardan oluşan İnovasyon Atölyesi’dir. İnovasyon atölyesinde, Fikir Platformu’na yeni fikir girişi yapmış çalışanlar, Yalın İş Hızlandırma ve Kuluçka Programları’nı daha önceden tamamlamış olan ve bir nevi Kastamonu Entegre İnovasyon Programları mezunu durumundaki çalışanlarla fikirlerini olgunlaştırma imkânı bulmaktadır.



Araçların kullanımı ile ilgili zorluk alanları

İnovasyon süreci, doğası gereği belirsizlikler ve riskler içerir. Bu yönüyle diğer konvansiyonel projelerden ayrılır. Geleneksel bir sektörde faaliyet gösteren büyük ölçekli bir şirket olarak mevcut kültür içerisinde inovasyon projelerini konumlandırmak ve en doğru yaklaşımı geliştirebilmek için çok ciddi bir çaba sarf edilmiştir.

“ Bu süreçte, şirketin birikimleri dış inovasyon uzmanlarının bakış açısıyla buluşturularak Kastamonu Entegre’ye özgü yöntemler geliştirilmiştir. ”

Çok lokasyonlu yapıya sahip büyük şirketlerde inovasyona yönelik dil ve algı birliği sağlayarak yetkinlik gelişimine katkıda bulunmak en önemli konu olarak öne çıkmaktadır. Kastamonu Entegre’de de farklı lokasyonlardaki çalışanlara ulaşılarak inovasyon kültürünün yaygınlaştırılmaya çalışılması zaman yönetimini zorlaştırmıştır. Dijital iletişim platformlarının kullanılmasıyla, daha fazla sayıda şirket çalışanına ulaşılmıştır.

Ayrıca, inovasyon projelerinde takımlar kurulurken doğru ekibi bir araya getirebilmek ve ekip üyelerinin farklı ihtiyaçlarını ve farklı bakış açılarını doğru şekilde sentezleyebilmek diğer bir zorluk alanıdır. Ekip içerisinde teknik ve analitik bakış açısının yanında, yapılan çalışmaları anlatabilme ve projeyi sürükleyebilme yetkinliklerine de ihtiyaç duyulmaktadır. Ekip oluşturulurken tüm bu yetkinliklere sahip çalışanların öncelikle tanınması ve sonrasında bir araya getirilmesi emek verilmesi gereken önemli noktalardan biridir.

Başarı alanları

- Kurum İçi Girişimcilik Programı’ndan çıkan ve mevcut iş kolunun dışında olan iki projede fatura kesilmeye başlanmıştır. Şirket bu iki proje ile birlikte toplam 4 proje için ticarileşme kararı almıştır. Bu karar inovasyon kültürü inşa etme çalışmalarına yönelik özgüveni artırmıştır.
- Hayata geçirilen “Fikirden Uygulamaya İnovasyon Yönetimi” programıyla Kastamonu Entegre çeşitli ödüllere layık görülmüştür:
 - Türkiye’nin inovasyon şampiyonlarını belirleyen İnovaLİG yarışmasında İnovasyon Stratejisi kategorisinde 2.lık (2018), İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü kategorisinde 2.lık (2019),
 - Sürdürülebilirlik İş Ödülleri’nde Çalışan Katılımı kategorisinde 1.’lik (2020),
 - Ar-Ge ve teknoloji geliştirme alanında ülkemizdeki en prestijli ödül olan Teknoloji Ödülleri’nde “Üniversite-Sanayi İşbirliği” kategorisinde Teknoloji Ödülü,
 - 11. PERYÖN İnsana Değer Ödülleri’nde, “Geleneksel Bir Sektörde İnovasyon Kültürü İnşa Etme” programı ile Jüri Özel Ödülü,
- Şirket içi ihtiyaçların start-up’larla giderilmesi için oluşturulan işbirliği kapsamında üretilen çözüme, TÜSİAD SD² Programı’nda “En İyi Ticarileştirme Potansiyeli” Ödülü.
- Kastamonu Entegre, ilk defa 2016 yılında bir AB inovasyon projesine katılım sağlayarak Horizon 2020 programından hibe kullanmaya başlamıştır. Ayrıca 2019 yılında EBRD-Avrupa İmar Kalkınma Bakanlığı hibe desteğine hak kazanmış, ikinci AB inovasyon projesine katılım sağlamıştır. 2020’de ise EUREKA Programı’na dâhil olmuştur.
- Şirket, çalışanlarını dış ortamlardaki inovasyon programlarına katılım sağlamaya teşvik etmektedir. Bu kapsamda iki şirket çalışanı TTGV Xnovate Fellow olma hakkı kazanarak Türkiye çapında 35 yaş altı profesyoneller arasından 12 kişinin seçildiği İnovasyon Liderleri programına kabul almıştır.
- Yapılan çalışmalar şirketin işveren markası kimliğine önemli katkı yapmaktadır. İnovasyon süreçlerine liderlik eden çalışanlar, son iki yılda yurtiçi ve yurtdışında sayısız etkinliğe konuşmacı olarak davet edilmişlerdir.

Neleri Farklı Yapmak İsterdiniz?

Hüseyin Güler, problemlerin net tespit edilmesi için içgörü toplanmasının önemli olduğunu altını çiziyor.

“İhtiyaçların valide edildiği problemlere çözüm üreterek, hem müşteriler hem de firma için daha hızlı değer üretilebiliyor. Bu nedenle başlangıçta sistemi fikirler üzerine kurgulamak yerine, ihtiyaçlar üzerine kurgulardım.”

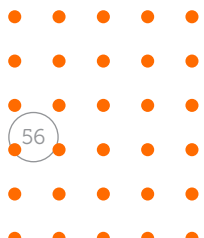
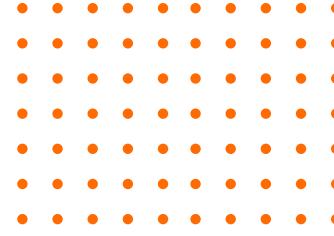
Hüseyin Güler

Bundan Sonra

Şirket, önümüzdeki dönemde yapacağı açık inovasyon çalışmalarıyla hızlandırıcı etki sağlayacak dış bilgileri şirket içine aktarmayı hedefliyor. Stratejik açıdan çalışılacak alanların belirlenmesi ve kurulacak platformlar ile bu sürecin yönetilmesi planlanıyor.

İnovasyon çalışmalarının başarıya ulaşmasında öğrenilmiş derslerin önemine istinaden Kastamonu Entegre hızlandırma programlarında tecrübe sahibi olmuş çalışanların yeni ekiplere mentorluk etmesi düşünülüyor.

“Kastamonu Entegre bundan sonraki süreçte geliştireceği tüm araçlar ile inovasyon çalışmalarının sürdürülebilirliğini sağlayacaktır.”



5. TOFAŞ

Ürün Yaşam Döngüsü Odağında İnovasyon

TOFAŞ

TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.

TOFAŞ'IN PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“Tofaş olarak strateji haritamızın merkezine koyduğumuz müşteri ve yenileşim, tüm süreçlerimizin ve iş yapışımızın önemli birer parçası. Bu yaklaşımımız, çevik ve dijital dönüşümün de desteğiyle yaygınlaşarak normalimiz haline geldi, gelişmeye de devam ediyor. Tofaş'ı geleceğe taşıyacak, yenilikçi, farklı iş fikirlerine ulaşmak ve bunları hayata geçirebilmek üzerine çalışmalar yaparken, müşterilerimizi ve ihtiyaçlarını öncelikli olarak gözetiyoruz. Bu amaçla hem kurum içinde girişimcilik ve yenileşimi teşvik eden programları düzenli olarak işletiyor hem de kurum dışındaki yenilikçi fikirleri ve yetkinlikleri yakalamak için ekosistemle iş birlikleri gerçekleştiriyoruz. Tofaş yapısı gereği Ar-Ge'den üretimine, tedarik zincirinden satınalmaya, satış/satış sonrası süreçlerinden pazarlamaya kadar çok geniş bir yelpazede çalışma alanına sahip ve farklı alanlarda pek çok proje gerçekleştiriyoruz. Ana hedefimiz, kurum içinde ve dışında doğru yetkinlikleri bir araya getirerek, gerektiğinde start-uplar, uzmanlar ya da akademisyenlerle ortak çalışma kümeleri oluşturup müşterilerin ihtiyaçları doğrultusunda değer yaratan çözümleri geliştirerek sunmak.”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan TOFAŞ ekibine teşekkür ederiz.



Kübra Ören
Müşteri Deneyimi
Yöneticisi



Oğuzhan Çelebi
Kurumsal Girişimcilik
Uzmanı



Teşekkürler

Xnovate Circle “İnovasyon Vakaları” çalışması kapsamında,
değerli zamanını bize ayırarak
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan

TOFAŞ ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için TOFAŞ ile görüşmeleri
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz

Beyza Elönü’ne

Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

Beyza Elönü

Beyza Elönü, Lisans eğitimini İstanbul Üniversitesi Çevre Mühendisliği bölümünde 2017 yılında tamamladı. Mezuniyetin ardından Akademi Çevre A.Ş. bünyesinde Çevre ve Atık Yönetimi departmanında Çevre Mühendisi olarak profesyonel iş hayatına başladı ve görevine devam ediyor. 2019 yılında ise Işık Üniversitesi İş Sağlığı ve Güvenliği bölümünde yüksek lisansını tamamladı.



Beyza Elönü, Xnovate Circle komünitesine Mart 2019 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 19/1 Kick-off, Circle 19/1 Dönem, Circle 19/1 Lider Eğitimi, Xnovate Lab İnovasyon Sprint Tanıtım Etkinliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Nitel Araştırma Eğitimi, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Beyza'nın Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.



“TTGV Xnovate Programı ile gerçekleştirdiğim bu çalışma sayesinde ürün yaşam döngüsü odağında inovasyon çalışmalarını değerlendirme ve bu çalışmaların farklı bir şirket kültüründe nasıl ilerlediğini ve şekillendiğini görme fırsatı yakaladım.”



Rekabette farklılaşmayı ve gelişimi esas alan inovasyona, TOFAŞ yenileşim olarak yaklaşıyor.

Bu tanım tam olarak inovasyonu karşılıyor aslında, çünkü gerçekleştirilen tüm çalışmalarda markayı olduğu yerden daha rekabetçi bir alana taşımak, yenileşim ile fark yaratan işlere imza atmak ve rekabet gücünü arttırmak, Tofaş'ta birinci öncelik olarak görülüyor. İnovasyonun kurum içindeki önemini ise şirket stratejisindeki yeri ile görebiliyoruz. Şirket stratejisi iki temelden oluşuyor; Müşteri ve Yenileşim.



İnovasyon böylesine önemli ve odakta olan bir konuyken elbette bu alanda yapılan çalışmalar bir sınıflandırmayla oluyor. Temel başlıklar endüstriyel ve ticari olarak ele alınıyor. Hatta başarılı örnekler ile detaylandırabiliyoruz. Örneğin “Doblo” ticari bir araç olmasının yanında bireysel bir ürüne de dönüşen ve popülaritesini koruyan ürünlerden biri. Bu örneği kendi segmentini yaratan bir araç olduğu için radikal inovasyon olarak da adlandırabiliyoruz. Bir diğer örnek çalışma ise “Fiat Yol Arkadaşım Connect”, burada üçlü bir yenileşim örneği görüyoruz. Uygulama, ürün-hizmet- dijital inovasyon başlıkları ile ürün-hizmet-çözüm birleşimini kullanıcılarına sunuyor.

Örneklerden de görüldüğü üzere yenileşim faaliyetleri ürün yaşamı ve ürün özelinde yapılıyor. Ancak inovasyonun doğası gereği bu çalışmalar ticari ve pazar alanı da gözetilerek gerçekleştiriliyor. Özellikle Tofaş Ar-Ge Merkezi, yenileşim alanında en kuvvetli kas olarak değerlendirilebilir, çünkü henüz tasarım aşamasında olan bir ürünü pazar araştırmaları, kullanıcı deneyimleri gibi birçok farklı başlığı gözeterek geliştiriyorlar. Ek olarak kurumiçi girişimciliğin tohumlarının da Ar-Ge’de atıldığını söylemek mümkün.

Ürün yaşam döngüsü ve ürün inovasyonu odaklı çalışmalarının başlangıç noktası Ar-Ge. Burada yürütülen çalışmalar ise henüz tasarım aşamasında hatta öncesinde şekillenmeye başlıyor. Ürün inovasyonunu şekillendiren birden fazla değerlendirme metodu kullanılıyor. Kullanıcı deneyimi bir numaralı kriter durumunda ve bunun analizi farklı metodlar ile üretim aşamasına geçmeden, tekrarlı bir şekilde tamamlanıyor. Ana şemsiyede insan odaklı tasarım yaklaşımı altında kullanıcı ve hedef kitle sesi araştırma ve analizleri, rekabet ve pazar araştırmaları, uçtan uca müşteri deneyimi ve yolculuklarının analizi iş ve teknoloji alanındaki yaklaşım değişiklikleri ve trendler de göz önünde bulunduruluyor.



Değerlendirme

Yenileşim kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler tanımlanmış yenileşim çerçevesi ve fikir yönetimi süreciyle takip edilerek ilerliyor. Fikir yönetim platformu aracılığıyla toplanan fikirler süreçteki belirli karar noktalarından geçerek yalın girişim, tasarım odaklı düşünce, scrum, pazara çıkış, pitching gibi farklı mentorluk konularıyla desteklenerek ilgili yenileşim kurulları tarafından değerlendiriliyor. Projelerin değerlendirme kriterleri arasında rekabet avantajı, pazar gücü, maliyet, kazanç, pazar farkındalığı gibi ölçütler yer alıyor. Fikirlerin/Projelerin değerlendirmesi bu başlıklar kapsamında gerçekleştiriliyor ve tüm süreç periyodik olarak raporlanıyor, gidişat takibi yapılıyor.



“Yenileşim için kullanılan en önemli ve kritik araçlar ise şöyle; müşteri sesi, anketler ve görüşmeler.”

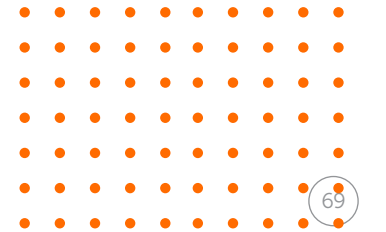
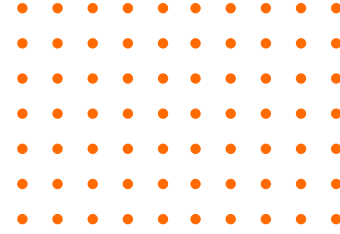


Kurum içinde fikirleri buluşturacak platformlar kullanılıyor. Fikir fırını bu platformlardan biri, kurum çalışanları fikirlerini online olarak veya toplantılar aracılığıyla paylaşıyorlar ve ortaya çıkan fikirler fikir yönetim platformuna fikir sahipleri tarafından giriliyor. Aynı zamanda sadece kurum içi değil üniversiteler, TTO'lar, start-up'lar, freelance çalışanlar gibi konuyla alakalı ama farklı fikirlerin oluşabileceği topluluklar için ortam yaratıyorlar. Bunun dışında otomotiv sektörü özelinde veya farklı sektörlere yönelik benchmarking, iyi uygulama örnekleri ya da trend araştırmaları da süreçlerde ufuk açıcı olması adına uygulanıyor ve kurumiçi girişimciler sürekli güncel tutuluyor.



Özetlemek gerekirse,

fikirler iyi uygulama örnekleri, müşteriler gibi tüm başlıkları takip etmek aslında yapılan çalışmaların hepsi yeni fikirleri besleyecek ve ilham verecek tüm çalışmaları takip etmekten ve üzerine düşünmekten geçiyor. İhtiyaçlar neler, çözümler neler gibi sorular yöneltilerek inovasyon çalışmalarını besleyecek çalışmalar yapılıyor. Müşteri ihtiyaçlarından yola çıkarak başlayan projeler döngüsel bir şekilde, uzunca bir süredir sıklıkla duyduğumuz “fail fast, fail often” yani hızlı ve maliyetsiz hatalar yaparak öğrenilenler doğrultusunda projeyi tekrardan kurgulayarak hayata geçirilmektedir.



xnovate

hack the process • empower the team



xnovate.org

TTGV Merkez

CYBERPARK CYBERPLAZA

B Blok Kat: 5-6

Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE

+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği

ARI TEKNOKENT Arı 2 Binası

A Blok Kat:7

İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu

Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE

+90 212 276 75 62

İletişim için:

join@xnovate.org



www.ttgiv.org.tr

#TeknolojiÜretenTürkiye

#Xnovate