

**xnovate**  
hack the process · empower the team



[xnovate.org](http://xnovate.org)

İletişim için:  
[join@xnovate.org](mailto:join@xnovate.org)



[www.ttgvt.org.tr](http://www.ttgvt.org.tr)  
#TeknolojiÜretenTürkiye  
#Xnovate

# İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate bir  programıdır.

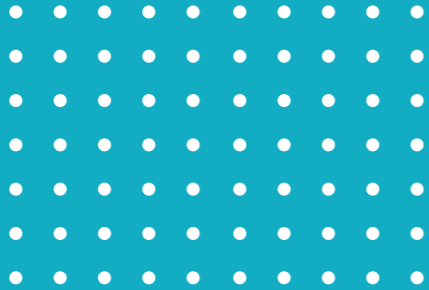




TTGV; 1991 yılında kamu-özel sektör işbirliği ile Türkiye’de özel sektörün teknoloji geliştirme ve inovasyon faaliyetlerini destekleyerek teknolojinin gerçek dünya ile buluşturulması amacı ile kurulmuştur.

TTGV; «Teknoloji Üreten Türkiye» vizyonu ışığında, teknoloji ve inovasyon alanlarındaki küresel gelişmeleri takip eden, ilham veren, vizyon sağlayan, birlikte öğrenerek gelişen, öğreten ve uygulayan; dinamik entelektüel sermayesini topluma yaygın etki sağlamak amacıyla paylaşan tarafsız, çevik bir güven platformu olarak değer üretmektedir.

Ekosistemi dinleyerek, duyarak, görerek, ilham alarak, öğrenerek uygulayıcı bir kurum olarak ihtiyaç tanımlayarak, ihtiyaca yönelik yenilikçi, özgün, yaygın etki üretecek ve yerele uygulanacak, vizyoner bakış açısı ile farklı perspektifleri içeren bilgiyi oluşturmakta; bilgileri toplamakta ve/veya üretmektedir. Bu bilgiyi ekosisteme aktarmak, paylaşmak için yeni, sürekli öğrenen ve değişen özgün modeller tasarlayarak, pilot uygulamalarla denemekte, geliştirmekte ve uygulamaya geçirmektedir.



Xnovate; özel sektörde rekabet yaratacak inovasyon süreçleri için iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını ve insan kaynağının geliştirilmesini amaçlayan bir TTGV programıdır. Çeşitli ölçeklerdeki organizasyonlarda inovasyon yapanlara; birlikte öğrenen ve gelişen bir komünite içinde “beraber üretme” mottosu ile yeni fikir ve yöntemlerin konuşulacağı ve uygulanacağı ortamlar ve araçlar sunmaktadır.

Xnovate Programı; teknoloji ve inovasyon alanında kişilere yeni ve keşfedilmemiş metot ve süreç tasarımları, endüstriyel inovasyonda devrimsel değişikliklere ışık tutabilecek organizasyonel yöntemleri ve uygulamaları geliştirmelerini ve yaygınlaştırmalarını katalize edecek araçlar sunar. Bu değerlerle oluşturulmuş olan Xnovate programı, 2 ana dalda faaliyet gösterir. İlki değişim öncüsü uygulayıcı topluluk ağının genişletilmesi ve topluluk içi etkileşimin artırılması “birlikte çalışarak gelişme” için gerekli platform ve ortamların sağlanması; ikincisi ise teknoloji ve inovasyon alanında gelişimi ve değişimi yaşam felsefesi haline getirmiş olan bu ağdaki gönüllülerin birlikte oluşturduğu inovatif fikirlerin, yöntem ve metodolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasıdır. Programın merkezinde; **inovasyon odaklı uygulayıcı komüniteler vardır.**



Teknoloji ve inovasyona ilgili kişiler arasında bir ağ oluşturmak, bu ağ içerisinde bilginin ve iyi uygulamaların paylaşılmasını sağlamak, inovasyon süreçlerindeki zorluklar üzerinde ortak çalışmalar yapmak ve katılımcıların birbirlerinden öğrenmelerini desteklemek amacıyla oluşturulan uygulayıcı topluluk ağıdır.

Bu kapsamda; 2018 yılında Xnovate Programı tarafından hayata geçirilen Xnovate Circle; teknoloji ve inovasyon konusunda konuşan, paylaşan, sorunları gündeme getiren, birlikte öğrenen ve çözüm geliştirmeye çalışan komünite yapılanmasıdır. Xnovate Circle komünitesinin genişleyen halkalarında teknoloji ve inovasyon alanında network kazandıran, ilham veren, birlikte öğrenen ve üreten, tecrübe aktarımını sağlayan komünite üyeleri bir araya gelmeye ve yeni çalışmalar yapmaya devam etmektedir.

Komünitenin özünü oluşturan **“Paylaşarak Gelişiyoruz”** mottosuyla, yaygınlaştırmaya çalışılan inovasyon kültürünün bir parçası olan komünite üyeleri; cevabını aradığı soruları ve ya karşılaştıkları güçlükleri Circle komünitesinden destek isteyerek çözebilir, başarı ve başarısızlık hikayelerini paylaşabilir, dinleyebilir, komünite altında gerçekleşen faaliyetlere katılım gösterebilir.



## Xnovate Circle İnovasyon Vaka Çalışmaları

Xnovate Circle; 2020 yılı içerisinde ortak çalışma kültürünü geliştirmek ve bunu ekosistemde yaygınlaştırmak amacıyla “**Çalışma Grupları**”nı hayata geçirmiştir. Farklı sektörlerde ve farklı uzmanlık seviyelerinde yer alan komünite üyelerinden oluşan bu çalışma gruplarında amaç; Türkiye’de inovasyon kültürünü geliştirecek çeşitli çalışmaları ortaya koymak ve yaygınlaştırmaktır.

Xnovate, çalışma grupları kapsamında komünitenin gücünü kullanarak, kurumların teknoloji ve inovasyon alanında karşılaştıkları vakalar doğrultusunda gerçekleştirdikleri iyi uygulamaları diğer kurumlar arasında yaygınlaştırmak misyonu ile “**İnovasyon Vakaları**” çalışma grubunu başlatmıştır. Farklı kurumların farklı inovasyon konuları kapsamında edindiği deneyimleri, öğrenilmiş dersleri, inovasyon vakasını hayata geçirmedeki motivasyonlarını ele almak ve bu hikayeyi ekosistemle paylaşmak hedeflenmektedir.

Bu doğrultuda; Xnovate Circle komünitesinde yer alan üyelerin dahil olduğu çalışma grubunda öncelikli olarak hangi konuların ele alınacağı belirlendi. Günümüz şartlarında kurumların en çok odaklandıkları inovasyon konuları göz önüne alınarak TTGV Xnovate Programı tarafından kurumların; yüksek etkili inovasyon sonuçları alabilmeleri için kurgulanan SOLVE programının ana başlıklarına odaklanıldı. SOLVE uygulamasına göre kurumların etkin çalışması ve başarılı olabilmesi için odaklanması gereken noktalar;



Belirlenen bu ana kapsam odağında vaka çalışmalarının içerikleri ve odaklanılacak alt konular belirlendi. Vaka Grubunda yer alan her bir üye seçmiş olduğu konu özelinde vaka çalışması içerisinde yer verebileceği kurumları araştırdı. Kurum belirlerken; kurumun inovasyon özelinde bu konuya odaklanmış; hali hazırda bu konu özelinde bir takım çalışmalar yürütüyor olmasına önem verildi. Aynı zamanda ekosistemde yer alan diğer aktörler ile yapılan görüşmeler sonucunda belirlenen konu özelinde anlatacak bir hikayesinin olduğunu düşündükleri kurum önerileri de alınarak bir kurum-konu havuzu oluşturuldu. Havuzda yer alan kurumlarla yapılan görüşmelerde “İnovasyon Vaka” çalışmasında yer almak isteyen, ekosistem ile bilgi ve tecrübelerini paylaşmaya hevesli en önemlisi ise çalışmaya vakit ayırabilecek olması ise belirleyici bir kriter oldu.

### Metodoloji

İnovasyon Vaka çalışmasının temel amacı kurumların belirlenen konu başlıklarında elde ettikleri deneyimleri öğrenebilmek ve bu deneyimi ekosistemle paylaşmaktır. Veri toplama aracı olarak çalışmaya katkı veren komünite üyeleri tarafından nitel araştırma metodu olan yarı yapılandırılmış mülakat tekniği kullanıldı. Vaka çalışmasında yer alması düşünülen kurumun inovasyon vakası konusu ile ilgilenen birimde yer alan kişi/kişiler ile toplam 1 saatlik görüşmeler gerçekleştirildi ve çalışma kapsamında değinilmesi planlanan başlıklar etrafında sorular yöneltildi. Görüşmeler öncesinde görüşmeyi yapacak kurum ekibi ve komünite üyesi kısa bir toplantı ile tanıştırdı, ardından görüşmeye hazırlık aşamasında komünite üyesi ile kurumun belirlenen inovasyon vaka çalışması konusu kapsamında yol gösterici olabilecek bilgi ve belgeler gizlilik şartı ile paylaşıldı. İletilen bilgiler doğrultusunda kapsam belirleyen komünite üyesi yaklaşık bir saat süren yarı yapılandırılmış mülakatını gerçekleştirdi. Yapılan görüşme sonrası eğer elde edilen bulgular yeterli olmamış ise ikinci bir görüşme ile bu eksiklikler tamamlandı.

Tüm görüşmeler 2020-2021 yılları arasında gerçekleştirildi ve Circle komünite üyesi tarafından gerçekleştirilen görüşmeler sonucu elde edilen bulgular daha sonrasında vaka çalışmasının içeriğini oluşturdu.

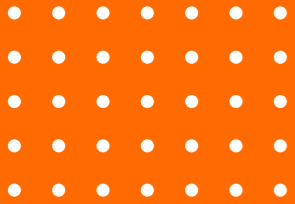


## Teşekkürler

Xnovate Circle "İnovasyon Vakaları" çalışması kapsamında,  
değerli zamanını bize ayırarak  
kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan  
**VitrA** ekibine,

çalışmamızın hayata geçmesi için VitrA ile görüşmeleri  
gerçekleştirerek vaka çalışmasının içeriğini oluşturan ve çalışmayı  
kaleme alan değerli Xnovate Circle komünite üyemiz  
**Melis Yalçın Bayır'a**

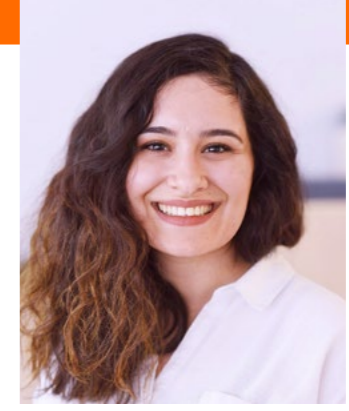
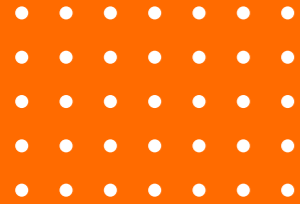
**Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı**  
Xnovate Programı olarak teşekkür ederiz.



## VAKA ÇALIŞMASININ YAZARI

### Melis Yalçın Bayır

Melis Yalçın Bayır, İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden 2016'da mezun oldu. Aynı üniversitede 2019 yılında yüksek lisans eğitimini tamamladı ve 2018'den bu yana Bosch Siemens Ev Aletleri İnovasyon Yönetimi departmanında İnovasyon Uzmanı olarak çalışmaktadır. Bu kapsamda, inovasyon projelerinin yönetimi, üniversite ve start-up iş birlikleri ve tasarımsal düşünce gibi süreçlerin koçluğunu üstlenmektedir.



**Melis Yalçın Bayır**, Xnovate Circle komünitesine Ağustos 2019 tarihinde katılmış, yapılan tüm faaliyetlerde aktif bir şekilde görev almıştır. Bunlar arasında; Circle 19/2 Dönem Üyeliği, Xnovate Lab İnovasyon Sprint Tanıtım Etkinliği, İnovasyon Günlüğü Buluşmaları, Circle Ortak Akıl Çalıştayı/Sorunların Üstesinden Beraber Geliyoruz, Circle Ortak Akıl Çalıştayı/Kompleks Dünya Problemlerinin Üstesinden Birlikte Geliyoruz, Circle Ortak Akıl Çalıştayı/Kurumsal İnovasyon için İletişim ve Ortamlar, Çalışma Grubu (İnovasyon Vakaları) gibi birçok faaliyet yer almaktadır. Melis'in Xnovate Circle komünitesine katkıları ve ilgisi için teşekkür ederiz.

“Xnovate sayesinde inovasyon konuları üzerine çalışan sektörden birçok firma ve birçok kişi ile tanışma şansım oluyor. Bu sayede, bu alanda çalışan kişiler olarak birbirimize destek olma ve fikir verme şansına erişiyoruz. Bu, oldukça büyük bir şans çünkü deneyimler paylaşıldıkça çoğalıyor ve renkleniyor. Bu sayede daha önce hiç karşılaşmadığım şeyleri öğrenebiliyorum.

VitrA ile yaptığımız bu çalışmada da tıpkı daha önceki Xnovate tecrübelerimde olduğu gibi inovasyon ekiplerinin çalışma tarzlarına ve konularına dair çok şey öğrenme fırsatı buldum. İnovasyona farklı bir bakış açısıyla bakma şansını yakalamak beni bu alanda geliştiren unsurlardan biri, bu sebeple Xnovate'e ve VitrA'ya teşekkür ederim.



# VitrA

## İnovasyon Kültürü

# VitrA

## VitrA PERSPEKTİFİYLE İNOVASYON

“İnovatif ürün geliştirmek konusunda oldukça başarılıyız. Daha da başarılı olmak ve inovasyonları hayata geçirmek için alt yapı ve yetkinliklerimizi geliştirmek zorundayız. Bu yüzden tüm ekosisteme inovasyon bakış açısını kazandırmamız ve geleceğin teknolojileriyle bireysel dağarcığımızı güçlendirmemiz gerektiğine inanıyoruz. Yoksa bir fırsat gördüğümüzde, ortaya koyduğumuz fikir ne kadar parlak olursa olsun, gerçekleştiremeyebiliriz. Bu sebeple Türkiye'deki inovasyon ekosisteminin gelişimine katkıda bulunma ve iyi uygulama örneklerimizi tüm paydaşlara aktarma hedefiyle çalışıyoruz.”

TTGV Xnovate Programı olarak; “İnovasyon Vakaları” çalışmasında kıymetli bilgi ve tecrübelerini bizlerle paylaşan VitrA ekibine teşekkür ederiz.



Boğaç Şimşir  
İnovasyon Direktörü



Hanife Sönmez  
İnovasyon Projeleri  
Yöneticisi



Özlem Elçin  
Ürün Geliştirme  
Uzman Mühendisi



Seyhan Çiçek  
Ar&Ge Kıdemli  
Uzman Mühendisi



Meltem Yılmaz Kuzu  
İnsan Kaynakları  
Sorumlu Uzmanı



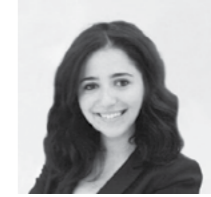
Onur Erdemli  
Ürün Geliştirme  
Yöneticisi



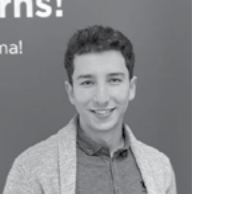
Sezen Gülşen Kama  
İnovasyon Projeleri  
Uzmanı



Halil İbrahim Kemaneci  
Ar&Ge Kıdemli  
Uzman Mühendisi



Göksu Deniz Aksak  
İnovasyon Projeleri  
Uzmanı



Kağan Serhan Ekinci  
İnovasyon Projeleri  
KTS Stajyeri



Yasemin Dünder Güven  
Ürün Geliştirme  
Uzman Mühendisi



Süleyman Vedat Sarıgöl  
Kalite Güvence ve Süreç  
Geliştirme Müdürü



Emre İbrahim Talsık  
Teknik Müdür



Hande Başarır  
Tasarım Uygulama  
Sorumlu Uzmanı

## VitrA'da İnovasyon

Eczacıbaşı'na özgü inovasyon söylemi “Yaşam alışkanlıklarını herkesin faydasına dönüştüren yeni çözümler” dir. Bu söylemden yola çıkarak VitrA'da inovasyon, “bakış açısını değiştiren yenilikler” olarak görülüyor ve insan odaklı problemlere inovatif bir çözüm bulmayı amaçlayan faaliyetler bütünü olarak ele alınıyor. Çözümlerin öncelikle insanlarda alışkanlık değişikliği yaratması, bu alışkanlığın sosyal bir etki oluşturması ve bu sosyal etkinin de kültürel bir dönüşüm yaratması bekleniyor.

VitrA İnovasyon Merkezi'ne baktığımızda, “insan odaklı” ve “değer yaratan” bir inovasyon kültürünün oluşturulmaya çalışıldığını gözlemliyoruz. Bu anlamda VitrA İnovasyon Merkezi, çalışanlarını doğru şekilde tanımak, onları “konfor” alanından “harekete geçme” alanına taşımak ve inovasyon kültürünü birlikte inşa etmek üzere yoğun çalışmalar yürütüyor.

## VitrA'da İnovasyon Ekiplerinin Şirket İçerisindeki Yapılanması

VitrA İnovasyon Merkezi, Eczacıbaşı Topluluğu bünyesindeki tek inovasyon merkezi olarak konumlanıyor. Bu anlamda doğrudan Eczacıbaşı Yapı Gereçleri CEO'suna bağlı çalışıyor. Eczacıbaşı Yapı Gereçleri İnovasyon Direktörlüğü'ne bağlı 3 birim bulunuyor. Ana merkez olan Bilecik Bozüyük'te yer alan VitrA İnovasyon Merkezi'nin yanı sıra, İstanbul Teknopark'taki SCT Lab (Smart Connected Technologies Laboratory) ve İstanbul Tuzla'daki Mobilya ve Yıkama Alanları Ürün Geliştirme birimi bünyesinde çalışan ekipler bulunuyor.

Eczacıbaşı çatısı altındaki inovasyon beklentisi, Eczacıbaşı Yapı Gereçleri İnovasyon Direktörlüğü ile sınırlı değil. Farklı kuruluşlardan farklı disiplinlerden ekipler yıl boyunca yoğun bir çalışma temposunu takip ediyor. Tüm topluluk kuruluşlarının katıldığı ve inovasyon projelerinin yarıştığı Eczacıbaşı İnovasyon Ödülleri etkinliği gerçekleştiriliyor. İnocino adı verilen öneri değerlendirme sistemiyle tüm çalışanlardan fikirler toplanıp değerlendirmeye alınıyor. Yine tüm topluluk kuruluşlarının üniversiteler ile geliştirdiği iş birliği projeleri, şirket dışı buluşçu fikirleri, patent başvuru rakamları gibi veriler performans hedefleri üstünden takip ediliyor.



## VitrA'da Yetenekli İşgücü

2011 yılında kurulan VitrA İnovasyon Merkezi'ni bir çekim merkezi haline getirmek üzere birkaç yılda bir hem organizasyonel hem de fiziksel yapı gözden geçiriliyor ve değişiklikler yapılıyor. Bu kapsamda 2014'te bir yeniden yapılandırılma gerçekleştirildi. Şirketin merkezinde oldukça çeşitli ve Türkiye'de nadir bulunan Akustik Laboratuvarı, Mikrobiyoloji Laboratuvarı, Kullanıcı Deneyimi Laboratuvarı gibi laboratuvarlar kuruldu. Tüm bu değişiklik ve çalışmalar, VitrA İnovasyon Merkezi'nin Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezlerinde ortaya konan çıktılarının değerlendirildiği performans endeksi sıralamasında kurulduğu yıldan beri sektör çapında 1. olmasına ve Türkiye'de ise ilk 10'a girmesini sağladı. VitrA İnovasyon Merkezi 2017 yılında Türkiye'deki en iyi 2. Ar-Ge merkezi olma, 2018'de 76-250 arası personel istihdam eden, 2020'de 51-75 arası personel istihdam eden Ar-Ge Merkezleri arasında 1. olma gururunu yaşattı ve Ar-Ge kültürünün artık tüm operasyonların kalbine yerleştiğinin göstergesi oldu.

VitrA İnovasyon Merkezi, üniversite öğrencileri ile iletişim halinde olmaya oldukça önem veriyor. Her yıl Kariyer Test Sürüşü staj programı, proje tabanlı staj programı, uzun dönemli staj programı ve Vi Kampüs Elçileri programı aracılığıyla üniversite öğrencileri ile bir araya gelerek yakın çalışma imkanı yaratıyor ve öğrencilere merkezlerini tanıtıyor. Yıl içerisinde çeşitli üniversitelerin farklı öğrenci kulüpleri VitrA İnovasyon Merkezi'ne geziler düzenliyor ya da çeşitli üniversite etkinliklerine katılım sağlanıyor. Ayrıca Merkez TÜBİTAK 2244 Sanayi Doktora Programını destekliyor. Bu çalışmalar, yetenekli işgücünün dikkatini çekmek açısından büyük önem taşıyor.





“ VitrA ürünleri, her gün dünyadaki milyonlarca insanın hayatına dokunuyor. Bu sadece büyük bir ayrıcalık değil, aynı zamanda büyük bir sorumluluk! VitrA İnovasyon Merkezi, fikirden kullanıcıya kadar uzanan tüm yaratım sürecini etkiliyor. ”

### İnovasyon Stratejisi

VitrA, inovasyon süreçlerinde temel olarak insanı merkeze alan bir bakış açısı ve strateji geliştirmiş durumda. Bu düşünceden hareketle VitrA İnovasyon Merkezi insan odaklı bir strateji doğrultusunda hareket ediyor.

Farklı bir bakış açısı sunan VitrA inovasyonlarının etkisi, banyonun sınırlarını aşıyor ve insan hayatını iyileştiren alışkanlıklar; insandan çevreye yayılan bir sosyal etki, kültürel ve toplumsal bir dönüşüm yaratıyor.



### VitrA'da Fikirlerin Hayata Geçirilmesi

Şirket içerisinde Ar-Ge kültürünü bir adım öteye taşımak ve inovasyon kültürüne dönüştürmek üzere, 2018 yılında yeniden hem mekansal hem de kültürel çalışmalar yapıldı. Mekansal değişikliklerdeki amaç kişilere çarpışma alanları yaratarak iletişimi artırmak, daha fazla fikir alışverişinde bulunmalarını sağlamak ve daha verimli çalışma imkanı yaratmak. Kültürel dönüşüm kapsamında ise VitrA İnovasyon Merkezi çalışanlarını en doğru şekilde tanımak, çalışanları konfor alanından harekete geçme alanına taşımak için ne tür aksiyonlar alınması gerektiğini belirlemek ve inovasyon kültürünü çalışanlarla birlikte inşa etmek üzere bir dizi yoğun çalışmadan geçildi. Bu çalışmalar kapsamında inovasyon kültürünün alt boyutları olan ortak amaç, ortak değerler, ortak dil, organizasyonel yapı, takdir mekanizmaları, iletişim biçimleri, iş birliği kuralları, ideal çalışan/lider özellikleri gibi konularda derinlemesine araştırmalar yapıldı ve özellikle bu konular üzerinde duruldu. Ardından ortak değerleri görünür kılacak aksiyonlar tasarlandı ve uygulamaya alındı.

Tam da bu araçlardan biri olan Vi Challenge, insan odaklı problemlere çözüm arama davranışını oturtmak, proaktifliğe alan tanıyan bir fikir platformu yapısı sağlamak, fikir paylaşımını ve tartışma kültürünü desteklemek, büyütme ve fikir potansiyelini görünür kılarak ekibi değişime motive etmek üzere ortaya çıktı.

Vi Challenge süreci şu şekilde işliyor:

- İnsan odaklı bir problem kapsamında seçilen challenge konusu, Vi'li diye adlandırılan VitrA İnovasyon Merkezi çalışanlarına duyurulur.
- Vi'liler fikirlerini süreç için geliştirilen fikir kanvasına işler ve challenge yöneticisine iletir.
- Challenge yaklaşık 5 hafta açık kalır ve 5 haftanın sonunda fikir toplama süreci kapatılır.
- Fikir sahiplerinin isimleri gizli tutularak açık platformda tüm fikirler yayınlanır.
- Açık platformda fikirler altında yorumlar birikir ve Vi'liler fikirleri büyütür.

Bu yöntemin güzelliği ise farklı departmanlarda, farklı rollerde görev alan kişilerin yer aldığı bir komite oluşturulması ve bu komitenin fikirleri belirlenen kriterlere göre değerlendirmesi oluyor. Süreç sonunda, tüm fikir önerileri içerisinde en yüksek puanı alan fikir Mavi Cuma etkinliği ile tüm Vi'lilere açıklanıyor ve gönüllüler proje ekiplerine dahil olabiliyor. Sonrasında ise bu projelerin hayata geçirilmesi için gerekli kaynak ve zaman yaratılıyor.

## VitrA'da Bugünün ve Yarının İşleri

VitrA İnovasyon Merkezi'nde bugünün ve geleceğin değerlerine odaklanmak adına, uzun dönemli ve kavramsal projeler başlatılıyor. Organizasyon yapısı, bütçe ve insan kaynağı da bu doğrultuda planlanıyor. Hedef başlatılan projelerin %75'inin bugünün değil yarının problemlerine yönelik çözümler üretmesi.

## Pandemi Döneminde İnovasyon

Pandemi dönemi VitrA İnovasyon Merkezi çalışanlarının özveri ile merkeze gelerek çalıştığı, motivasyon ve performanslarının yüksek olduğu bir süreçti. Pandemi dönemi öncesinde çalışmalarına başlayan hijyen projeleri tam da bu süreçte VitrA'nın insan odaklı stratejisiyle çok uyduğu ve bu projeler ortak bir amaca hizmet ettiği için ekip motivasyonu yüksek kalarak ilerleme sağlandı. Kamusal alanlardaki tuvaletlerde temassız ve hijyen bariyeri sağlayacak çözümlerin yer aldığı bütünsel bir kullanıcı deneyimi tasarlamak üzere yola çıkılan proje kapsamında, temassız ürünlerin müşteri ihtiyaç ve beklentileriyle uyumlandığı yeni iş modelleri geliştirilmesi de hedeflendi. Ürün, hizmet ve süreçlerin bir arada paketlenmesi, uzun vadeli ödeme seçenekleri sunan "Platform olarak Tuvalet" (Toilet as a Platform-TaaP) modeli hayata geçirildi.

## VitrA'da İnovasyonun Yayılması

VitrA İnovasyon Merkezi bir buluşma noktası olarak konumlanmış durumda. Böylece merkezde pazarlama, tasarım, üretim vb. bölümlerinden herkes bir etkileşime sahip. Merkezde gelişen değerler, "we teach & we learn" anlayışı ile diğer ekiplere yayılıyor.

## Dış Kaynakların Sürece Entegrasyonu

Dış kaynaklar, VitrA için oldukça önemli bir konu. İnsan odaklı bir inovasyon stratejisi belirlediğini söyleyen VitrA, çeşitli kullanıcılarla görüşmeler gerçekleştirip içgörü toplayarak işe başlıyor ve tekrar bir değer yaratarak onu kullanıcıya ulaştırdığını belirtiyor. VitrA İnovasyon Merkezi'ndeki Kullanıcı Deneyimi Laboratuvarı sayesinde son kullanıcılar ile sürekli iletişimde kalıyor. Ayrıca ürünlerin tasarım aşamasından itibaren sürece tedarikçileri de dahil ederek geliştiriyor.

Üniversite-sanayi iş birliği projeleri de hayata geçirme evresinde oldukça önemli bir yere sahip. Özellikle son dönemlerde TÜBİTAK'ın farklı fon programları sayesinde kavramsal projeler çok paydaşlı büyük bir ağ içerisinde yönetilebiliyor.



“ VitrA İnovasyon Merkezi'nde fikirler hiyerarşiden önce geliyor ve daima en iyi fikirlerin kazandığı algısı şirket içinde benimsenmiş durumda. Bu anlamda VitrA olarak, aslolanın fırsat eşitliği olduğunu söyleyebiliriz. Fikirler söz konusu olduğunda, bir kişinin unvanı ya da deneyimine bakmıyoruz. ”

## Eğitim ve Etkinlikler

VitrA'da çalışanları geliştirmek amacıyla kurulmuş bir eğitim kanvası bulunuyor. Kanvasta yer alan eğitimler, hem teknik hem de kişisel yetkinlikleri artırıyor. Tasarım odaklı düşünce, patent tarama, okuma, yazma, yaratıcı problem çözme ve karar verme, tasarım doğrulama planı ve raporlama, tasarım hata modu ve etki analizi, yaratıcı problem çözme teorisi, deney tasarımı, temel istatistik, ergonomi ve kullanılabilirlik, geometrik boyutlandırma ve toleranslama, tolerans zinciri analizi gibi eğitimler temel olarak verilen eğitimler arasında yer alıyor.

Bu kanvasta, yeni mühendisin (0-2 yıl), mühendisin (2-5 yıl) ve uzman mühendisin (5 yıl ve üzeri) alması gereken eğitimler ayrı ayrı belirleniyor. Örneğin her seviyeden mühendisin tasarım odaklı düşünce ve patent tarama & okuma eğitimi alması zorunluymken, patent yazma ve tasarım hata modu ve etki analizi eğitimi mühendis ve uzman mühendis için zorunlu tutuluyor.

Eğitimlerin yanı sıra çalışanların, fuar, kongre, sempozyum, konferans vb. etkinliklere katılımı VitrA tarafından destekleniyor. Merkezde ise Vi Talks, Vi Moments, Vi Challenge, Geleceğin Mucitleri, Patent Ödül Töreni, Nasıl Batırdım Söyleşileri, misafir konuşmacılar ile kamp ateşi sohbetleri gibi etkinlikler düzenli olarak gerçekleştiriliyor.





“ Büyük problemleri çözmek için yalnız hareket etmeyiz, iş birliği fırsatları da ararız. ”

### Bölümler Arası İş Birliği

Farklı paydaşlarla iş birliği ile sorunlara etkili çözümler bulmak VitrA için oldukça önemli bir konu. İlişki ağına yeni partnerler ekleyerek ekosistemi geliştirmek başlıca amaçlardan biri. Bu noktada çalışanlar, ortak hedeflerini bireysel çıkarlarının önüne koyarak en iyiye ulaşmak için, başarıyı da başarısızlığı da birlikte kucakladıklarını belirtiyorlar. Bu görüşten hareketle VitrA İnovasyon Merkezi'nde kendi kendini yöneten ekipler yer alıyor. Her birim kendi projesini şeffaf, açık iletişim ve iş birliğiyle yönetiyor.

“ Yeni dünyanın problemlerini çözebilmek için yalnız yürümemenin ve sürekli iş birliği fırsatlarını değerlendirmenin süreci hızlandıracağını ve başarıyı artıracığını biliyoruz. ”



xnovate  
hack the process • empower the team



xnovate.org

TTGV Merkez  
CYBERPARK CYBERPLAZA  
B Blok Kat: 5-6  
Bilkent 06800 ANKARA - TÜRKİYE  
+90 312 265 02 72

TTGV İstanbul Temsilciliği  
ARI TEKNOKENT Arı 2 Binası  
A Blok Kat:7  
İTÜ Ayazağa Yerleşkesi, Koruyolu  
Maslak 34469 İSTANBUL - TÜRKİYE  
+90 212 276 75 62

İletişim için:  
join@xnovate.org



www.ttg.org.tr  
#TeknolojiÜretenTürkiye  
#Xnovate

