

İŞ BANKASI'NIN İNOVASYON VE GİRİŞİMCİLİK YOLCULUĞU & WORKUP PROGRAMI'NIN HİKAYESİ

Emre ÖLÇER

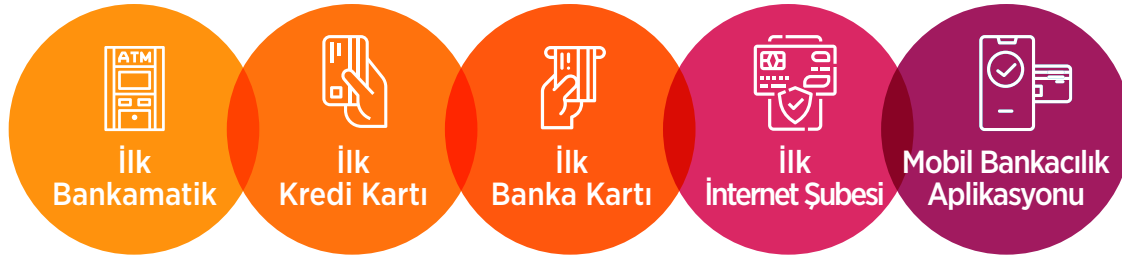
İş Bankası
Girişimcilik Birim Müdürü

İnovasyon Günlüğü

1

İş Bankası İnovasyon Yolculuğu;

"İlklerin Bankası"



İnovasyon ve teknoloji; pek çok ilkle birlikte İş Bankası'nın iş yapış biçiminin çok önemli bir parçası haline geliyor. 2014 yılında bankanın girdiği dijital dönüşüm süreci ile 2016 yılında "inovasyon birimi, müşteri analitiği birimi" gibi pek çok yeni birimler/departmanlar açılıyor ve bu birimlerin kurulması ile birlikte İş Bankası'nın inovasyon yolculuğu başlamış bulunuyor.

Kurulan inovasyon birimi ile birlikte; bankanın ihtiyaç duyduğu teknolojiyi, inovasyonu araştırmak, keşfetmek ve banka içerisinde inovasyon ruhunu ve araştırmacı yapıyı, kurum içi girişimciliği tetiklemek amaçlanırken; bu yolculuk bankayı teknolojinin katalizörü olan start-uplar ile çalışmalara yönlendiriyor.



2

İnovasyon Yolculuğunda Kültür Dönüşümü

Teknolojiyi içinde barındıran ve geleneksel bir problemi yeni nesil çözümlerle ölçekleyebilen yapılar "startup" olarak adlandırılmakta ve yeni değişen dünyada, yaşanan teknolojik dönüşümde en önemli katalizör olarak kabul edilmektedir. Start-uplar çok hızlı hareket ederek; müşterinin isteklerine çevik bir şekilde cevap veren değişmesi gerektiğinde hızlı reaksiyon alabilen yapılardır. İnterdisipliner olarak farklı altyapılara sahip kişilerden oluşan bu birliktelikler; teknolojiyi çok iyi kullanmaları, adaptasyonlarının yüksek olması ve teknolojiye tabanlı iş geliştirmeleri sebebiyle İş Bankası'nın odak noktasını oluşturdu.

"Büyük kurumların ayakta kalabilmeleri için çevik rakiplere karşı çok hızlı hareket etmeleri ve farklı bakış açılarını bünyesinde barındırması gerekiyor."

İş Bankası inovasyon birimi bu dünyanın içerisinde olup trendleri takip edebilmek, değişen dünyaya adapte olabilmek ve hızlı reaksiyon alabilmek adına bir adım atarak paylaşımlı çalışma alanları olarak adlandırılan co-working space denilen bir yapıyla inovasyon yolculuğuna başladı. Girişimciler, mentörler, yatırımcılar, kurumsal şirketler, start-uplar gibi içerisinde çok farklı oyuncuların yer aldığı ekosistem denilen yapının içerisindeki bu yolculuk bankayı **Workup Programı**'na götürdü. Start-upları daha iyi anlayabilmek ve onlardan öğrenmek adına birlikte çalışma modeli ile erken aşama girişimler için 2017 yılında Workup Programı hayata geçti ve bu yaklaşım banka içinde bir kültür transferine fırsat oluşturdu.

Kültür Dönüşümü Peki Ama Nasıl?

İş Bankası inovasyon yolculuğuna kurum içerisinde başlamak yerine kurum dışında başlamayı tercih etti. İş Bankası'nın inovasyon yolculuğunda kurum içi bir dönüşümdense bu dönüşümü kurum dışında başlatmak alınan doğru kararlar arasında. Banka kurum dışında edindiği tecrübeyi 2020 yılında başlayacağı kurum içi girişimcilik serüvenine aktarmayı planlıyor. Bu yolculuktaki en büyük kazanç bu işi kaynağından öğrenir pozisyonda olmaları. Start-uplar ile kurulan ilişkiler, bankanın daha geleneksel olan yapı ve birimlerinin de bu yeni değişen teknolojik dünyaya adaptasyonu açısından da köprü görevi gören bir yapı oldu.

Türkiye İş Bankası'nın ana sponsorluğunda, Kolektif House tarafından yönetilen Workup Girişimcilik Programı, teknolojiye tabanlı ve erken aşama girişimleri ihtiyaç duydukları alanda destekleyerek işlerini büyütmelerine ve ölçeklemelerine yardımcı olmaktadır. Erken aşamada, fikir aşamasını geçmiş, çözdüğü problemi kullanıcı nezdinde doğrulamış, müşterisi olmasa bile kullanıcısı, MVP ile protatipi olan, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir bir iş modeli bulunan start-upları hedefliyor.

3

Geleneksel Yöntemlerden Günümüz Dünyasına

Ekosistemde süreçlerin nasıl yapıldığını öğrenmek ve sistem içerisine metodik olarak uygulanması önemli bir noktayı temsil ediyor. Buradaki en büyük kazanç; işi, kaynağından öğrenir pozisyonda olmak. Start-uplar ile kurulan ilişkiler, bankanın daha geleneksel olan yapı ve birimlerinin de bu yeni değişen teknolojik dünyaya adaptasyonu açısından da köprü görevi gören bir yapıyı oluşturmaktadır. Bir diğer önemli nokta ise; bu kültür transferinin banka içerisinde kabul edilmesi; yani start-uplarla rekabet etmeye çalışmak yerine, onlarla iş birliği yapacak bir konuma gelmek, bazı işleri onlara açmak, bazı işleri banka tarafında yapmak temel prensip olarak kabul edildi. Aynı zamanda bankanın çalışma prensibinin çevik çalışma sürecine geçmesi ile beraber start-uplarla benzerlik gösteren bir çalışma yapısı benimsenmiş oldu.

Kültür Dönüşümü İçin:

Üst yönetimin işi sahiplenmesi, yapılabilir kılmak

Paylaşımlı bir çalışma alanı içerisinde başlatmış olmak

Ekosistemin önemli unsurlarıyla birlikte bu işi tevazu ile yerinde yapmak

5

Birbirinden Beslenen Canlı Bir Ekosistem: Startup Kardeşliği



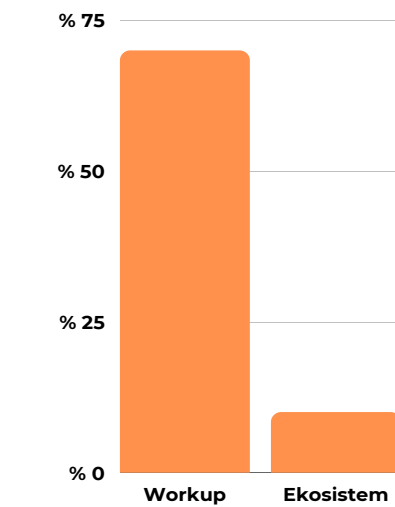
Mentörlük Nedir?

Açık inovasyonda da işin özü start-up iş birliklerine dayanıyor. Aynı ve büyük bir dünya olması sebebiyle; demo günleri, hackathonlar ve ekosistem iş birlikleri ile çok kapsamlı süreçler tasarlanarak program zenginleştiriliyor.

Bir Girişimcilik Programının Başarı Kriteri Nedir?

İş Bankası'nın programa kabul ettiği girişimler; hayatına devam edebiliyor, yatırım alabiliyor, kullanıcı sayısı, indirilme sayısı ya da aylık ciro oranlarında net ve belirgin bir artış var ise program başarılı şeklinde yorumluyor.

Başarı Oranı



2,5 YILDA TAMALANAN 5 PROGRAMDA BUGÜN HALA HAYATTA KALMA ORANI % 65-70. NORMALDE 2 SENELİK SÜREDE BU ORAN % 10' UN ALTINDADIR.

Maxis

İş Bankası Workup Programını kurduktan sonra gördü ki yatırım bu işin olmazsa olmazı. Türkiye İş Bankası'nın girişimcileri destekleme misyonu ile "Maxis Girişim Sermayesi Portföy Yönetimi A.Ş. Yenilikçi Girişim Sermayesi Yatırım Fonu" kurarak Workup Programı sonrası girişimcilere olan desteğini sürdürmeye devam etti.